

中国人文社会科学综合评价(AMI)扩展期刊

中国生产力学会会刊

生产力研究

PRODUCTIVITY RESEARCH

本刊特稿

谭 鑫：城镇化与产业非农化的概念思辨及协调发展的理论再思考

赵金财 阐差·班查帕塔纳萨达：

人力资源管理对中国政府执政能力提升的积极影响

吴 杏 李宛聪：

企业雇佣模式选择：管理者与一般员工雇佣期限差异比较



2016 5

PERIODICAL OF CHINESE ASSOCIATION OF
PRODUCTIVITY ECONOMICS

PRODUCTIVITY RESEARCH
NO.5.2016

President of magazine:Chen Dai

Address of the Editorial Department:26,

Shui Xi Guan

Tai Yuan 030002

P.R.China

Tel:0351-4063743,4070868

MAIN CONTENTS

On Urbanization and Concept of Non-agricultural Tendency of Industries and their Coordinated Development	TAN Xin(01)
Choice of Enterprises' Employing Models: Comparing Difference of Employment Period between Managers and Ordinary Employees	WU Xing and LI Wan-cong(16)
On Comparing Influence of Change of Actual Effective Exchange Rate on Employment among China, Japan and South Korea	CHEN Mo and DING Yi-bing(21)
Technological Innovation and Economic Growth: Analysis on Path Based on Structure Equation Model	ZHANG Guo and GUO Peng(27)
On Foundation of Cooperation between Labors and Enterprises in Non-public-ownership Enterprises	ZHAO Jun(35)
International Innovation of Green Bonds and China's Path	TENG Lei(38)
Countermeasures of Taxation in "Internet Plus" Model	JIANG Min(42)
Analysis on International Process of RMB after its Joining SDR	YUAN Kai(45)
Analysis on Change of Time and Space in Land Use and Influencing Factors ——Taking Yinzhou District in Ningbo City as an Example.	XU Lin, FENG Ge-qun and CHEN Yang(48)
On Factors Affecting Investment in Information Technology in China	ZHANG Zhi-guang, LU Xiang and YU rui(61)
Uprising of Strategic New Industries in Western Region in Excess Production Capacity in China ——Series Research on Value Chain Restructure of China	YAN Lei, CHEN Yun-xia and LEI Ting(65)
On Measures to Enhance Quick Reaction Capacity of Supply Chain of Manufacturing Industry in China	WU Cheng-lin(69)
On Innovation Development of E-commerce Logistics in New Normal of China	LI Ming-yu(73)
On Development of E-business in Background of Internet Economy and Innovation Paths	LIU Tao(81)
On Urbanization of State-level Poverty-stricken Counties in Shanxi Province	SONG Yi and WANG Guo-liang(90)
Analysis on Development Quality of New-style Urbanization in Yangtze River Delta Region and Influencing Factors ——Research in Innovation-driven View	YE Lu-di and XU Xian-ying(97)
Correlation of Population, Environment and Sustainable Economic Development in Western Region of China	ZHOU Yi-qin(106)
On Governance Modernization of Governments in Times of Big Data	ZHOU Lin and ZHANG Yong-gang(112)
On Promoting Mechanism of Private Enterprises' Social Responsibility ——Taking Gansu Province as an Example	SONG Jie-yan(130)

《生产力研究》(月刊)·2016年第5期(总第286期)

· 目 录 ·

·本刊特稿·

- 城镇化与产业非农化的概念思辨及协调发展的理论再思考 谭 鑫(01)
人力资源管理对中国政府执政能力提升的积极影响 赵金财 阙差·班查帕塔纳萨达(09)
企业雇佣模式选择:管理者与一般员工雇佣期限差异比较 吴 杏 李宛聪(16)

·经济理论问题·

- 实际有效汇率变动影响就业的中日韩比较分析 陈 默 丁一兵(21)
技术创新与经济增长:基于结构方程模型的路径分析 张 果 郭 鹏(27)
基于梯度转移理论的要素流动差异对区域产业转移粘性影响 吉尔克(31)
非公有制企业劳企合作的基础研究 赵 军(35)

·财政与金融·

- 绿色债券的国际创新和中国路径 滕 磊(38)
“互联网+”模式下税收应对策略 姜 敏(42)
基于人民币加入SDR后的国际化进程分析 袁 凯(45)

·三农问题研究·

- 土地利用时空变化及其驱动因子分析
——以宁波市鄞州区为例 徐 琳 冯革群 陈 阳(48)
“过疏化”:中国农村发展的趋势及其影响 饶旭鹏 周 娟(53)

·产业与区域经济·

- 战略导向下的航天型号项目组合配置研究 王续伯 白思俊 李随科(58)
我国信息技术投资影响因素研究 张之光 吕 祥 于 寅(61)
产能过剩下西部战略性新兴产业的崛起
——国家价值链重构系列研究 闫 磊 陈云霞 雷 霆(65)
提升我国制造业供应链快速响应能力的途径研究 吴成林(69)
新常态下网购物流创新发展研究 李明玉(73)

·决策参考·

- 我国离岸服务外包产业布局的战略思考 王昌林(77)
网络经济背景下电子商务发展现状及创新路径研究 刘 涛(81)
对甘肃省统筹推进城乡基本养老保险体系建设的思考 刘 华(85)
山西省国家级贫困县城镇化问题研究 宋 一 王国梁(90)

·对策研究·

- “一带一路”战略下少数民族原生态产品拓展国际市场刍议
——以维吾尔族手工艺品为例 张 平 迪力胡马尔 李秀芬(93)
长三角地区新型城镇发展质量及影响因素分析

——“创新驱动”视角下的研究	叶露迪 徐仙英(97)
信息化与工业化融合的信息安全应对策略	
——信息生态视角	魏 明 王 超 尹丽英(102)
西部人口、环境和经济可持续发展的相关性	周一沁(106)
·专题研究·	
网络舆情的熵值异变与网络意见领袖管理因应研究	张 鑫 王叶菲(109)
大数据时代下政府治理现代化研究	周 琳 张永刚(112)
城市化进程中社区安全问题的经济解决方式	祁亚平(116)
高校留华毕业生校友工作的探索和突破点	朱维华(119)
旅游解说系统关键因素研究	
——以杭州西湖为例	夏 然 朱文洁(122)
·企业管理·	
集群企业网络嵌入、知识整合对技术创新影响的实证研究	李慧巍(126)
民营企业社会责任推进机制研究	
——以甘肃省为例	宋结焱(130)
创新联结差异性对创新绩效影响的作用机理与实证分析	
——基于电子信息制造业的统计分析	林 庆(133)
京港地铁品牌传播策略分析	王新惠 陈洪梅(137)
正面清单下我国光伏企业政府补贴的后果	
——以向日葵公司为例	吕久琴 吴慧颖(141)
论国产化妆品的品牌文化塑造与创新	
——以百雀羚品牌为例	李艳芳 罗子明(147)
“90后”族消费者个性限量营销策略分析	岳志坤(150)
·学术动态综述·	
国内外农业保险发展研究的理论述评	马子红 黄 珊 马兴泉(153)
企业动态能力理论评述	李京勋 叶晓文(158)

· 重 要 声 明 ·

①本刊的编辑、出版严格执行国家新闻出版总署印发的《中国学术期刊(光盘版)检索与评价数据规范》(CAJ-CD1999-02-01 试行)标准化要求,凡投向本刊的稿件要求作者参照本刊内文样式,提供文章摘要、关键词、作者简介(姓名、出生年、性别、民族、籍贯、职称、研究方向、供职单位、地址、邮编、电话及电子信箱)、注释、参考文献。

②本刊已整体入编《中国学术期刊(光盘版)》和《中国期刊网》等收录相关学术期刊的数据库,凡投向本刊的稿件,一律视为同意入编,并不与本刊发生版权纠纷。

③凡投向本刊的稿件,本刊编辑部在需要时只对来稿进行技术性处理,不对文章的框架、观点进行修改。

编辑、出版/《生产力研究》杂志社
山西省太原市水西关街26号(邮编:030002)
电话/0351-4070868
刊名题字/赵如琳
排版/本刊信息资料室
印刷/山西同方知网印刷有限公司
英文翻译/赵艳芳
国内总发行/太原市报刊发行局
国外总发行/中国国际图书贸易总公司

刊号:ISSN 1004-2768(国际)
CN14-1145/F(国内)

发行代号:M 4299(国际)
22-102(国内)



定价/国内/¥: 20.00 国外/\$: 10.00