

# 四川 旅游 学院 学报

## 本刊声明

1. 本刊所发作品仅为作者观点,不代表编委会或编辑部立场。
2. 本刊对所发作品享有中文专有出版权和电子出版权,请勿一稿多投。如有异议,请事先声明。
3. 在征得本刊和作者许可后,欢迎转载本刊文章,并注明出处。
4. 本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者,请事先声明。
5. 本刊未委托任何机构或个人代为收稿或与作者接洽,也不收取任何费用,一切事宜请直接与编辑部联系。

## 目 次

### 教改特稿

- 大类招生背景下高校培养“双创”应用型人才的模式探究  
..... 代 花(1)

### 饮食文化

- 清代以来苏式面条发展研究 ..... 胡建国(6)
- 基于量化分析视角下的广东客家菜总体特征探究  
..... 吴雄昌 杨 亮 刘 燕(10)
- 饮食类非物质文化遗产介入乡村振兴研究  
..... 李 彪 黄亚丽 刘 飞(15)
- 乡村振兴视域下饮食类非物质文化遗产发展路径研究  
..... 张 聪 林叶新(20)

### 餐饮管理

- 双循环格局下高星级酒店转型社区型酒店的路径分析  
..... 王思佳(25)
- 基于4V营销理论的国内白酒营销策略研究 ..... 宗 平(29)

### 新兴旅游

- 民族村寨研学旅游开发价值、困境与策略研究 ..... 徐 宏(33)
- 无锡市民宿发展现状调查与对策研究 ..... 江增光(39)

2022 年第 2 期  
(总第 159 期)

主管单位  
四川旅游学院

主办单位  
四川旅游学院

出版单位  
《四川旅游学院学报》编辑部

协办单位  
川菜发展研究中心

主 编 卢 一  
副主编 杜 莉

本刊地址  
成都市龙泉驿区红岭路 459 号  
《四川旅游学院学报》编辑部

邮政编码 610100

电话(传真) 028-84825688

网址 <http://www.sctu.edu.cn/xb/>

电子邮箱 [sclymb@vip.163.com](mailto:sclymb@vip.163.com)

印刷单位  
四川五洲彩印有限责任公司

发行范围 国内外公开发行

国内总发行 四川报刊发行局

国内订阅  
各地邮局或直接向编辑部邮购

邮发代号 62-141

国际标准连续出版物号  
ISSN 2095-7211

国内统一连续出版物号  
CN 51-1753/F

出版日期 2022 年 3 月 10 日

定 价 8.00 元

西部旅游

基于旅游者分类的四川长征主题红色旅游产品开发策略  
..... 王 浩 李树信 张 璐(44)

虚实共生:基于抖音 APP 的昆明红色旅游营销路径研究  
..... 董少华(51)

旅游理论

生计类型对农村居民出游意愿的影响 ..... 谢 峰 余凤龙(56)

高铁网建设对旅游产业发展的影响研究  
..... 姚震宇 张松林 杨俊斌(64)

旅游地社会-生态系统研究进展与启示 ..... 周鲧琦 王 群(72)

文学旅游感应空间、开发实践及影响因素  
..... 李经龙 刘鹏程(79)

旅游新常态下旅游者获得感结构维度的研究  
..... 汪会玲 黄方毅(84)

餐旅教育

基于 IPA 分析法的家长视角下研学旅行产品满意度研究  
..... 李 慧(92)

基于课程思政理念的“餐饮美学”教学设计与实践  
..... 张丽娟(97)

信 息

四川省社会科学重点研究基地——川菜发展研究中心 2022 年度  
研究项目申报指南 ..... 封二

《四川旅游学院学报》征稿及征订启事 ..... 封三

期刊基本参数:CN 51-1753/F\*1988\*B\*大16\*104\*zh\*P\*¥8.00\*600\*18\*2022-02

JOURNAL OF SICHUAN TOURISM UNIVERSITY  
( Bimonthly )  
No. 2 2022

---

CONTENTS

**Highlights of Education Reforms**

On the Mode of Cultivating Applied Talents of “Business Startups and Innovations” in Higher Institutions Under the Background of Large Category Enrollment ..... DAI Hua(1)

**Food Science**

On the Development of Suzhou-style Noodles Since the Qing Dynasty ..... HU Jianguo(6)

On the Overall Characteristics of Hakka Cuisine in Guangdong from the Perspective of Quantitative Analysis  
..... WU Xiongchang YANG Liang LIU Yan(10)

On Involving Dietary Intangible Cultural Heritage in Rural Revitalization ..... LI Biao HUANG Yali LIU Fei(15)

On the Development Path of Food as Intangible Cultural Heritage Under Rural Revitalization Strategy  
..... ZHANG Cong LIN Yexin(20)

**Hospitality Industry Management**

Path Analysis of Transforming Upscale Hotels into Community Hotels Under the Dual-circulation Pattern ..... WANG Sijia(25)

On Marketing Strategy of Domestic Baijiu Enterprises Based on 4V Marketing Theory ..... ZONG Ping(29)

**Emerging Tourism**

On the Value, Dilemma and Strategy of Developing Study Tourism in Ethnic Villages ..... XU Hong(33)

On the Development of Homestays in Wuxi: Status Quo and Countermeasures ..... JIANG Zengguang(39)

**Western China Tourism**

On the Development Strategy of Red Tourism Products Featuring Long March in Sichuan Based on Classification of Tourists  
..... WANG Hao LI Shuxin ZHANG Lu(44)

On a Douyin-assisted Marketing Path of Red Tourism in Kunming ..... DONG Shaohua(51)

**Tourism Theories**

The Impact of Livelihood Types on Rural Residents' Travel Intention ..... XIE Feng YU Fenglong(56)

On the Impact of High Speed Railway Network Construction on the Development of Tourism Industry  
..... YAO Zhenyu ZHANG Songlin YANG Junbin(64)

Research Progress and Enlightenment of Socio-ecological System in Tourist Destinations ..... ZHOU Jieqi WANG Qun(72)

On the Induction Space, Development Practice and Influencing Factors of Literary Tourism  
..... LI Jinglong LIU Pengcheng(79)

On the Structural Dimension of Tourists' Sense of Gain Under the New Normal of Tourism  
..... WANG Huiling HUANG Fangyi(84)

**Hospitality & Tourism Education**

On Product Satisfaction of Study Tour from the Perspective of Parents Based on IPA ..... LI Hui(92)

Teaching Design and Practice of “Catering Aesthetics” Based on Curriculum Ideological and Political Education  
..... ZHANG Lijuan(97)

---