

ISSN 2095-7211

CN 51-1753/F

中国人文社会科学期刊AMI综合评价(A刊)扩展期刊

首届四川省高校特色科技期刊

第二届四川省社会科学特色学术期刊

第三届四川省高校特色科技期刊

第五届四川省高校优秀科技期刊

国家哲学社会科学文献中心2020年度人文地理学最受欢迎期刊

四川旅游学院

JOURNAL OF SICHUAN TOURISM UNIVERSITY

学报

- 饮食文化
- 餐饮管理
- 西部旅游
- 新兴旅游

中国核心期刊(遴选)数据库全文收录

中国期刊全文数据库全文收录

中文科技期刊数据库全文收录

“万方数据数字化期刊群”入网期刊

中国学术期刊综合评价数据库(CAJCED)统计源期刊

2024年第1期

双月刊 总第(170)期

2024年1月10日出版

本刊声明

1. 本刊所发作品仅为作者观点，不代表编委会或编辑部立场。
2. 本刊对所发作品享有中文专有出版权和电子出版权，请勿一稿多投。如有异议，请事先声明。
3. 在征得本刊和作者许可后，欢迎转载本刊文章，并注明出处。
4. 本刊对来稿保留修改权，有特殊要求者，请事先声明。
5. 本刊未委托任何机构或个人代为收稿或与作者接洽，也不收取任何费用，一切事宜请直接与编辑部联系。

目次

教改特稿

高职专科层次预制菜人才培养方案设计——兼论餐饮院校烹饪类专业的衔接 杨铭铎 陈 健 李贵华 石 强(1)

饮食文化

京杭大运河视野下杭州皋亭山饮食文化研究
..... 程礼安 周鸿承(5)

傈僳族漆油饮食及其社会功能价值探析 余七斤(9)

餐饮管理

度假酒店品牌性格对顾客行为意向的影响——品牌依恋的中介作用
..... 郭弯弯 李雪松 陈秀珍 高如愿(13)

机器人餐厅顾客体验的感知、满意与行为意向研究
..... 王建玲 曾国军(21)

食品科学

桑叶黄瓜奶茶的研制 杨心怡 袁 灿 陈丽兰(27)

基于响应面全青稞无蔗糖饼加工优化
..... 姜元华 熊婷婷 刘 强 陈可鑫(34)

新兴旅游

红色旅游情境下的体验、怀旧与认同——以青年群体为例
..... 赵芷玲 杨 昆(39)

体育赋能长征国家文化公园的红色文化资源开发研究
..... 张慧丽 张小林(45)

新媒体视角下成渝双城圈文旅 IP 运营策略研究

…… 尧靖峰 闫茹静 何 音 咎晶晶 母玲川 肖 瑶(49)

成都市旅游公交现状及游客满意度调查分析

…………… 苟一丝 吴思睿(54)

新发展理念引领大型博览会高质量发展——以贵州为例

…………… 石庆波 邱龙云 潘琼刚(59)

民族地区文旅产业高质量发展路径研究——以凉山州越西县为例

…………… 龚秀勇 莫色阿木(64)

旅游理论

黄河流域乡村旅游高质量发展水平测度研究

…………… 方永恒 张开欣(70)

旅游产业复苏政策研究及对乡村旅游绿色复苏的启示

…………… 邵 鹏 张亚雯(77)

国内汽车旅游营地研究综述——基于 CiteSpace 可视化分析

…………… 庞家朋 李梦园(83)

非物质文化遗产旅游价值链高端延伸的驱动机理研究

…………… 敖双庆(89)

餐旅教育

“烹饪营养学”课程思政元素设计与实践…………… 詹 珂(95)

信 息

四川旅游学院简介 …………… 封二

《四川旅游学院学报》征稿及征订启事 …………… 封三

主管单位
四川旅游学院

主办单位
四川旅游学院

出版单位
《四川旅游学院学报》编辑部

协办单位
川菜发展研究中心

主 编 卢 一
副主编 杜 莉 贺 树

本刊地址
成都市龙泉驿区红岭路 459 号
《四川旅游学院学报》编辑部

邮政编码 610100

电话(传真) 028-84825688

网址 <http://www.sctu.edu.cn/xb/>

电子邮箱 sclyxb@vip.163.com

印刷单位
四川五洲彩印有限责任公司

发行范围 国内外公开发行

国内总发行 四川报刊发行局

国内订阅
各地邮局或直接向编辑部邮购

邮发代号 62-141

国际标准连续出版物号
ISSN 2095-7211

国内统一连续出版物号
CN 51-1753/F

出版日期 2024 年 1 月 10 日

定 价 8.00 元

JOURNAL OF SICHUAN TOURISM UNIVERSITY

(Bimonthly)
No. 1 2024

CONTENTS

Highlights of Education Reforms

The Design of Talent Cultivation Programs of Prepared Dishes at Higher Vocational Level—Also on the Articulation of Culinary Specialties in Catering Colleges YANG Mingduo CHEN Jian LI Guihua SHI Qiang(1)

Food Culture

On Food Culture of Gaoting Mountain in Hangzhou from the Perspective of Beijing-Hangzhou Grand Canal CHENG Li'an ZHOU Hongcheng(5)

An Inquiry into the Lacquer Oil Diet of the Lisu People, Its Social Functions and Values YU Qijin(9)

Hospitality Industry Management

Effects of Resort Hotel Brand Personality on Customer Behavioral Intention—The Mediating Role of Brand Attachment GUO Wanwan LI Xuesong CHEN Xiuzhen GAO Ruyuan(13)

On the Perception, Satisfaction and Behavioral Intention of the Customer Experience in Robot Restaurants WANG Jianling ZENG Guojun(21)

Food Science

Study on Preparation of Mulberry Leaf Cucumber Milk Tea YANG Xinyi YUAN Can CHEN Lilan(27)

Optimization of Whole Highland Barley Sugar-free Biscuit Processing Based on Response Surface Methodology JIANG Yuanhua XIONG Tingting LIU Qiang CHEN Kexin(34)

Emerging Tourism

Experience, Nostalgia and Identity in the Context of Red Tourism—Taking the Youth Group as an Example ZHAO Zhiling YANG Kun(39)

On the Development of Red Cultural Resources in the Long March National Cultural Park ZHANG Huili ZHANG Xiaolin(45)

Western China Tourism

On the Operational Strategy of Cultural Tourism IPs in Chengdu-Chongqing Economic Circle from the Perspective of New Media YAO Jingfeng YAN Rujing HE Yin ZAN Jingjing MU Lingchuan XIAO Yao(49)

Survey and Analysis of the Current Situation of Tourist Buses and Tourist Satisfaction in Chengdu GOU Yisi WU Sirui(54)

New Development Concepts Lead the High-Quality Development of Large Expo—Taking Guizhou as an Example SHI Qingbo QIU Longyun PAN Qionggang(59)

On the Path of High-Quality Development of Cultural Tourism Industry in Ethnic Areas—Taking Yuexi County of Liangshan Prefecture as an Example Gong Xiuyong MOSE Amu(64)

Tourism Theories

On the Measurement of High-Quality Development Level of Rural Tourism in the Yellow River Basin FANG Yongheng ZHANG Kaixin(70)

A Study of Tourism Industry Recovery Policies and Their Implications for Green Recovery of Rural Tourism SHAO Peng ZHANG Yawen(77)

A Review of Research on Domestic Automobile Tourism Camps Based on CiteSpace Visual Analysis PANG Jiapeng LI Mengyuan(83)

On the Driving Mechanism of the High-end Extension of the Intangible Cultural Heritage Tourism Value Chain AO Shuangqing(89)

Hospitality & Tourism Education

Design and Practice of Ideological and Political Elements in “Culinary Nutrition” ZHAN Ke(95)



四川旅游学院

SICHUAN LÜYOU XUEYUAN XUEBAO

学报

◎度假酒店品牌性格对顾客行为意向的影响——品牌依恋的中介作用

◎红色旅游情境下的体验、怀旧与认同——以青年群体为例

◎黄河流域乡村旅游高质量发展水平测度研究

国际标准连续出版物号 ISSN 2095-7211

国内统一连续出版物号 CN 51-1753/F

定价:8.00元

ISSN 2095-7211

