



2014年第35期 12月中旬刊 总第775期 旬刊

#### 广告索引

- F2 济南玫瑰酒
- F3 雪山云雾茶
- F4 本刊广告
- 03 全旅港澳游
- 14 商会购物节
- 26 山东兰田
- 45 炊大师
- 63 万宗源酒
- 69 云秘真宝酒
- 73 银麦啤酒
- 74 汇源果汁

**引领中国商场现代化前沿**  
**打造中国商业高效化智库**  
**探索中国营销特色化路径**  
**共建中国消费生态化文明**

《商场现代化》创刊于1972年（原名《商业科技》），中国商业联合会主管，中商科学技术信息研究所主办，国内外公开发行。主要探讨国内外现代商业管理经验，介绍现代科技在商业营销管理中的应用，并且刊发精选的国内外现代化商业流通领域理论研究成果与现代贸易经济理论的科研论文。其严格化、标准化及权威性在业界均享有显著的美誉和地位。

# C CONTENTS 目录

卷首语	01
信息速递	06
媒体速览	10
商业短评	
自主品牌不能依靠单一市场	12
期待网购处方药搅动以药养医	13
特别报道	
求解物流行业升级的中国策	16
商贸动态	
第五届中国（临沂）国际商贸物流博览会	
签订进出口合同1.5亿美元	26
迅销集团：GU下一战	29
味全的“挑衅”	32



10

**求解物流行业  
升级的中国策**

小微文化企业如何闯“三关” 36

### 企业传奇

兰田集团：树立企业社会责任的典范 38

迪卡侬：全球运动门店之王 42

### 商业探秘

京东大学执行校长揭秘京东怎样培养6万员工 46

### 物流平台

海洋经济与“海上丝绸之路” 50

### 商界英才

美丽说徐易容：我们要做垂直品类杀手 54

### 电子商务

“义乌现象”带领

县域电子商务经济体的崛起 60

农产品的电商之路 64

### 名家论坛

周鸿祎：IOT时代互联网企业商机巨大 66

### 环球视角

威立雅水务集团的沉浮 70

### 商界理论

关于内部会计控制问题的分析 76

基于物联网技术下的电子商务发展新策略研究 78

信息化时代电子商务会计信息的

安全与内部控制研究 79



对于王士岭而言，这个舞台就是兰田集团，就是临沂商城，是一个从“买全国卖全国”走向“买全球卖全球”的商业市场。他所带领的兰田集团也在积极探索，不断转型，紧紧扣住市场经济的脉动，一步步实现超越。更难能可贵的是，企业在发展转型过程中，认真履行社会责任，实现了经济效益与社会效益的和谐发展。

38

## 兰田集团： 树立企业社会责任的典范



50

## 海洋经济 与“海上丝绸之路”

伴随着2012年以来中国经济逐渐步入中低速增长的“新常态”，海洋经济也进入了发展转型期和结构调整期。“21世纪海上丝绸之路”建设，对推动海洋产业战略调整和创新提供了发展机遇。