

RCCSE 中国核心学术期刊

政\商\精\英\商\业\宝\典
www.shangchang.com.cn

商场现代化

邵美萍题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2014年第36期 总第775期

2015年十大 商业趋势分析

盘点 2014 十大商业人物
兆佳业物业首推“微库”进军社区 O2O
“妖股”唯品会的特卖传奇
探路者：探路户外生态

国内统一刊号CN11-3518/TS 国际标准刊号ISSN1006-3102 邮发代号RMB351R HK351R



中国知网(CNKI)
中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)
中国科技期刊数据库(维普网)
龙源期刊网 全球中文电子期刊学会

12月
下旬刊



2014年第36期 12月下旬刊 总第775期 旬刊

广告索引

- F2 济南玫瑰酒
- F3 雪山云雾茶
- F4 本刊广告
- 03 全旅港澳游
- 14 商会购物节
- 61 香草世界
- 65 云秘真宝酒
- 68 万宗源酒
- 69 银麦啤酒
- 72 汇源果汁
- 80 本刊广告

引领中国商场现代化前沿
打造中国商业高效化智库
探索中国营销特色化路径
共建中国消费生态化文明

《商场现代化》创刊于1972年（原名《商业科技》），中国商业联合会主管，中商科学技术信息研究所主办，国内外公开发行。主要探讨国内外现代商业管理经验，介绍现代科技在商业营销管理中的应用，并且刊发精选的国内外现代化商业流通领域理论研究成果与现代贸易经济理论的科研论文。其严格化、标准化及权威性在业界均享有显著的美誉和地位。

C CONTENTS

目录

□ 卷首语	01
□ 信息速递	06
□ 媒体速览	10
□ 商业短评	
含抗生素自来水为什么能“达标”	12
公路收费那么多，为何还亏损	13
□ 特别报道	
盘点2014年十大商业人物	16
2015年十大商业趋势分析	19
□ 商贸动态	
电商巨头各行其道：京东下乡刷墙 阿里出国行善	22
佳兆业物业首推“微库”进军社区O2O	24
三家“洋快递”将获国内牌照	26
五星电器携手新东家：主攻小城镇 押宝差异化	28

2015年十大商业趋势分析

19



企业传奇

“妖股”唯品会的特卖传奇 30
混血沃尔沃 33

商业探秘

探路者：探路户外生态 36

物流平台

平台垂钓，公路货运新活力 38

商业英才

吴炯：阿里背后的天使 42
吴志祥：在巨头挑战下生存 46

电子商务

亚马逊：全球13个站点发力跨境电商 50

环球视角

太古集团之谜 54

艺术长廊

乔随河 58
杨长生 62
王子贤 66
高卫中 70

商界理论

电子商务会计与传统会计工作的比较研究 74
供应链管理中的物流创新的相关研究 76
浅议电子商务消费者个人信息及其保护研究 78



**24 佳兆业物业首推“微库”
进军社区O2O**



**42 吴炯：
阿里背后的天使**
从阿里巴巴、聚美优品、汉庭，到刚刚宣布天价融资的挂号网，人脉广、运气好的吴炯被朋友称为“福星”。