

RCCSE 中国核心学术期刊

政\商\精\英\商\业\宝\典
www.shangchang.com.cn

商场现代化

邵美萍题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2015年第28期 总第803期



华为智能手机市场营销策略研究

电子商务模式下的体育用品营销策略
本土与外国矿泉水品牌在华广告对比研究
心理契约对顾客口碑传播的影响研究
中德设计创意产品贸易比较研究
奢侈品的网络营销渠道建设分析

中国知网(CNKI)
中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)
中国科技期刊数据库(维普网)
龙源期刊网 全球中文电子期刊学会

10月
上旬刊

国内统一刊号CN11-3518/TS

国际标准刊号ISSN 1006-3102

零售每册0.80元 邮发代号72-10





2015年第25期 10月上旬刊 总第803期 旬刊

本刊声明

1. 本刊不对外设编辑部。投到本刊编辑部以外的稿件本刊概不负责。
2. 本刊来稿或所约稿件20天内未收到本刊用稿通知或修稿通知的作者可另投他刊，此前请勿一稿多投。
3. 本刊对来稿一律先按栏目要求进行汇总编号登记，并严格执行三审三校制度，再请本刊特邀专家、学术顾问进行编审、指导并提出刊出意见。根据具体情况可能会对来稿文章进行必要的删改，不接受删改的作者请投稿时声明。来稿请注意字数，要求每页不超过2300字，全文不超过9200个字符，随文需要可附200字左右的中文摘要，关键字3-8个。
4. 所有稿件，均在中国知网上检测重复率，30%以下为合格不接受检测的作者，稿件一律不予录用刊登。
5. 来稿论文受到省、部级以上基金项目支持，请注明基金名称和项目编号。
6. 作者所投稿件文责自负(含图片)。所投寄本刊图文，本刊一经采用即拥有在本刊出版物及国内外相关网站刊登的权利。
7. 国内国外相关媒体出版物及网站转载本刊文章时必须表明文章来源于本刊，并必须征得本刊同意，否则将追究其法律责任及经济责任。
8. 本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志在中国知网、万方数据、维普网、龙源期刊网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。

C CONTENTS 目录

/// 国际经贸

- 1 中韩经贸交流促中国文化出口
孟丽 马菊林 冯伟 蔡锡旻 王博帅
- 2 中德设计创意产品贸易比较研究
巩轲 王洁颖 王炳琦 杨楠楠
- 4 出口退税政策调整对医药出口的影响研究 林伟文 黄鹤冲
- 6 对俄贸易中金融服务分析 姚泰然 柳凤娇 吴晓微

/// 电子商务

- 8 电子商务文化渗透教学的探索性研究 戴云
- 11 电子商务模拟沙盘实验室建设的新思考 林彬
- 13 川菜APP的应用现状与发展策略研究 郑伟
- 15 电子商务交易平台经营者的法律地位 张玉全
- 16 以电商平台为核心的互联网金融分析 徐梓熙
- 18 现代企业电子商务竞争策略及运作模式分析 吕佳虹
- 20 中小企业实施电子商务提升竞争力的策略研究 梁爽
- 22 电子商务生态链互利共生机制分析 张建威

/// 营销策略

- 24 企业网络营销渠道的开发与管理研究 卫嘉威
- 26 建立现代企业营销渠道管理有效运行机制研究 李宏
- 28 浅析汽车市场营销的现状与策略 朱亚金
- 30 华为智能手机市场营销策略研究 姜浩杰

- 32 奢侈品的网络营销渠道建设分析 许 永
- 34 电子商务模式下的体育用品营销策略 谢雪玲
- 35 农村市场P2P理财模式的营销策略研究 王 微
- 37 我国国产手机市场营销现状与发展对策 凌 珍
- 38 行动导向模式在终端营销教学中的体验 赵 趁
- 41 基于互联网思维的品牌营销战略研究
——以海尔集团为例 刘 振
- 43 提升汽车区域品牌知名度的策略研究 吕晓璐
- 46 大学生微商营销平台的发展与完善 符晓艳 申恒运
- 69 食品创意包装对消费者消费行为的影响 杨全鑫 任泉森 陈桂玲
- 71 北京女大学生对快时尚的认识与研究
——基于个人思维导图方法 陈遛芳 道理 谢 杨 刘若楠
- 72 “金犊奖”广告大赛商业模式探析 邹凌虹 马迁利
- 74 企业零售管理专业教学模式创新研究 席 阳 康雨蕾

///商业研究

- 47 心理契约对顾客口碑传播的影响研究 黄艳萍
- 50 浅析大数据背景下广告投放模式的转型与应对 郑嘉楠
- 52 在校大学生消费状况调查及对策探析 张立言
- 54 重庆市城镇居民可支配收入与消费性支出回归分析 陈 瑶
- 56 本土与外国矿泉水品牌在华广告对比研究
——以“依云”和“恒大冰泉”为例 李英欣
- 58 食品企业社会责任缺失原因分析及对策研究 林思雨
- 61 新媒体整合应用对企业品牌塑造的影响 陆 琳
- 62 商标授权中“先申请原则”与公共利益的价值博弈
——以微信商标案为例 叶建荣
- 63 传统连锁超市行业互联网转型相关问题研究 朱 芳 牟华杰
- 65 国际合作项目推进企业零售管理专业办学研究 陈桂玲
- 66 对中国纺织业国际竞争力问题的探讨 李洁琼
- 68 时尚零售管理课程体系建设研究 赵婧宇 方 刚

///经营管理

- 75 中小企业存货管理的问题和对策 朱 云
- 77 论公司领导者的领导力
——不同类型领导者差异化影响力的共性 毛玉涛
- 78 谈如何强化创新企业经济管理 刘洪晶
- 80 对企业固定资产管理的浅析 及美玲
- 81 计算机应用技术与信息管理的整合研究 李 雄
- 83 大数据时代背景下的现代企业管理的创新模式 张翠苹
- 84 浅析如何提高企业宣传工作的实效性 谭映松
- 86 浅议企业经营管理 韩 霞
- 88 关于商业地产企业经济绩效评价及影响因素分析 蔡智鹏
- 90 企业工商管理现状分析及发展方向管窥 李 响
- 92 外贸企业内部审计存在的问题及对策 孙 方
- 94 创造对话 构建和谐酒店文化
——试论香格里拉酒店企业文化实践 陶丹艳
- 96 论酒店核心竞争力的提升 高 敏
- 97 企业绿色能力提升对策研究 戴 川
- 98 对企业资金管理存在的问题及对策的探讨 张 艳

CONTENTS

- 99 试分析企业行政管理新体制的建设 赵智祎
100 心理契约在企业中的作用研究 管继锋
101 基于电子商务环境下企业内部控制的探究 贾锐

/// 人力资源

- 102 企业培训前涉因素对员工留职意愿的影响:
培训收益的中介效应 廖文龙 张军成
105 对俄贸易中的金融专业人才培养模式
柳凤娇 丁小龙 姚泰然
106 酒店实习生管理问题研究及对策 沈燕
108 新环境下企业中人力资源调配管理的问题及解决对策
岳焱焱
109 对企业人力资源管理的几点思考 郑善松
111 内蒙古中小企业招聘问题及对策研究 张中华
113 企业管理中的人力资源激励问题微探 郑阳阳
115 浅谈职业生涯规划在年轻新员工岗前培训中的重要性
伍敏谊
116 BIM人才培养研究 肖跃文
118 关于企业人力资源的合理配置探究 周登琼
120 基于微信平台的就业信息推送项目经验
孟子祥 刘馨瞳 宋云强
- 127 关于金融管理工作存在的问题及解决措施 张德江
128 人民币国际化: 机遇或挑战? 许书缘
130 双层股权结构之评析
——以阿里巴巴集团美国上市为例 何园媛
131 影子银行对我国货币政策效果的影响研究 王虹
133 国内外商业银行个人理财业务发展比较研究
马晓晴 马迁利
134 宏观经济下行背景下“双降”政策的有效性分析
黄莹莹
136 新常态下邮政储蓄银行小微企业金融服务发展策略研究
伍正红
138 浅谈我国社区银行发展现状和发展策略 陈民扬

/// 区域经济

- 140 珠江—西江经济带社会经济发展水平研究
——基于2013年数据的因子分析 吴磊
142 基于大数据视角的浙江省生产性服务业创新研究
高彩云
144 重庆市农业化学化对农业经济增长的影响研究
张华
146 辽宁融入京津冀经济圈战略优势分析 隋殿海
148 内蒙古马铃薯产业的竞争力及其影响因素研究
李罗

/// 财经论坛

- 121 网络金融时代商业银行客户行为变化趋势及优化措施
王碧莹
122 浅析商业银行治理结构、市场竞争对经营绩效的影响
屈菁 满海雁
124 “互联网+”时代基金公司创新研究
——以余额宝为例 杨安妮
125 浅析海上运输中的货运质量保证 刘润喆 赵丽君
- 149 区域旅游协同发展及其模式与实现路径研究 吴雪
151 试析我国辽宁区域经济发展的时空差异 孟庆铎
152 武汉市工业旅游开发探讨 付昆

/// 财税研究

- 153 基于企业应收账款的管理的探讨 倪娜
155 浅议企业会计管理工作中的问题及完善对策 王珂

- 156 企业财务会计外包的风险防范分析 王 瑾
- 158 公司财务一体化管理应用研究 王海锋 何 静
- 159 纳税筹划对企业财务管理的影响研究 刘永红
- 161 浅析企业财务会计管理面临的问题及对策 徐美华
- 162 会计流程内嵌审计流程的基本思路探讨 张晓雷
- 164 构建企业财务内控管理创新模式的思路 王明洁
- 165 财务公司应急管理体系案例研究 周丽玉
- 167 财务管理在企业项目管理中的应用探究 杨培亮
- 168 论我国企业会计信息化路径选择及优化发展对策 陶 全
- 170 试分析会计信息的失真原因和对策 朱晓霞
- 171 在企业财务管理中强化企业财务监督的措施研究 纪 明
- 173 新形势下我国小微企业税务管理研究 李俊贤
- 174 基于公允价值在我国应用程度的思考 乔光彩
- 176 在企业的经济活动中资金成本的作用分析 聂 娟
- 178 税务筹划风险及对策探讨 李鑫隆
- 180 企业会计成本核算存在的问题及对策 王 格
- 182 财务管理信息化风险评估的研究 李 凡
- 184 会计人才培养目标下的学赛融合路径研究 王 彩 金湖江
- 186 “营改增”对企业财务管理的影响及对策分析 龙 敏
- 188 中小企业会计信息披露制度初探 王 璐
- 191 关于我国管理会计发展现状与对策探讨 高云凤
- 192 会计信息与完善房地产会计核算的探讨 余维平
- 193 论利用财会报表做好统计工作的策略 周小燕
- 194 企业财务管理的信息化建设路径 张 洁
- 196 关于中小企业创业期融资策略研究 李 智
- 198 中小企业融资难问题的研究 ——以浙江宁波为例 方婷婷
- 199 互联网金融促进中小企业融资模式创新原因探析 葛婷婷
- 201 对大学生创业融资问题的研究 周 艳 葛健蕾
- ///经济视野**
- 203 发展更高层次开放型经济的目标与路径 陆胜利
- 206 国际商务硕士实践教学基地选择分析 宋玉冰 方 刚
- 208 经济新常态视角下的产业转型研究 陈意新
- 210 互联网经济发展对相关产业的影响研究论述 李 元
- 212 关于工商管理对经济发展的促进作用的研究 余 海
- 214 校企合作背景下《国际货运代理实务》教学改革 李 华
- 216 影响GDP增长的经济因素因子分析 吴金香
- 218 区域金融改革创新的经济学分析 于晶波 崔宏伟
- 220 加快经济发展方式转变需要关注的几个问题 薛 寒
- 221 经济运行与增长中的中小企业作用机理 陈 妍
- 223 中国经济新常态的含义和特征 郑 楠
- 224 浅议工商管理对市场经济的促进作用 杨 华
- 226 国际商务硕士实践教学模式探索 ——以北京服装学院葫芦岛泳装基地为例 魏 爽 方 刚
- 227 杭州市旧衣回收模式分析 后 花 葛艺博 芮立雪 郝淑丽
- 229 都市森林旅游公园可持续发展探索 ——以崇明东平森林公园为例 任媛媛 全晶晶
- 230 基于我国国际经济贸易战略和趋势的探究 王 在
- ///资本运营**
- 195 浅谈上市国有企业融资结构与结构优化 张海庆