

商场现代化

邵善博题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2015年第5期 总第780期



森马收购战略下的 盈利质量分析

经济全球化背景下国际贸易争端的解决
日本对华直接投资关系研究
泰州市平价商店价格监测的调查与思考
知识产权对我国电子商务发展的影响因素研究
沃尔玛“天天平价”背后的高效物流系统分析

国内统一刊号CN11-3518/TS 国际标准刊号ISSN1006-3102 零售每册RMB3.50元 邮发代号HK351R



中国知网(CNKI)
中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)
中国科技期刊数据库(维普网)
龙源期刊网 全球中文电子期刊学会

2月
中旬刊



商场现代化

第五卷第...期

□2015年第5期 □2月中旬刊 □总第780期 □旬刊

Authorities in Charge 主管 中国商业联合会
Sponsor 主办 中商科学技术信息研究所
Publishing 出版 《商场现代化》杂志社
President 社长 闫勇巍
Executive President 执行社长 赵焕祥
Editor in Chief 总编辑 赵焕祥
The Editor in Chief 主编 高 苓
Vice President 副社长 胡晓虹 熊萍芳 苗兴林
Executive Chief Editor 执行主编 胡晓虹

Editorial Director 编辑部主任 杨成志
Director of Editorial 编辑部副主任 姚 新
Editor in charge 责任编辑 沙良凯
Editor 编辑记者 丁 玲 郝 磊 沙良凯

The Editorial Department Tel 编辑部电话 010-68522369 68517120
Editorial Department Phone 采编部电话 010-57094222 58471162
Email Editorial Department 采编部邮箱 scxdh345@126.com

Art Editor 美术编辑 陈正阳
The Issuance of Tel 发行部电话 010-68530511
Advertisement Tel 广告部电话 010-68517120

Post office box 邮局信箱 北京100045-100信箱(100045)
Cn Number 国内统一刊号 CN11-3518/TS
International Standard Serial Numbering ISSN 国际标准刊号 ISSN1006-3102
Total Domestic Distribution 国内总发行 北京报刊发行局
Mail Sends Code Name 邮发代号 2-398
Subscribe 订 阅 全国各地邮局(所)
International Circulation 国际发行 中国国际图书贸易总公司
Date of Publication 出版日期 每月10日、20日、30日
The Advertising Business License 广告经营许可证 京西工商广字0054号
Retail Price 零售价 ¥35元/本 US\$5元/本 HK\$35元/本
Syndrome 征订价 ¥20元/本

Add 社 址 北京市西城区三里河二区11号楼
中商科学技术信息研究所(100045)
This Print Exclusive Advertising Agent 本刊广告独家代理 北京京闻国际广告传媒有限公司
The Printing Unit 印刷单位 廊坊华盛印刷厂



2015年第5期 2月中旬刊 总第780期 旬刊

本刊声明

1. 本刊不对外设编辑部。投到本刊编辑部以外的稿件本刊概不负责。
2. 本刊来稿或所约稿件20天内未收到本刊用稿通知或修稿通知的作者可另投他刊，此前请勿一稿多投。
3. 本刊对来稿一律先按栏目要求进行汇总编号登记，并严格执行三审三校制度，再请本刊特邀专家、学术顾问进行编审、指导并提出刊出意见。根据具体情况可能会对来稿文章进行必要的删改，不接受删改的作者请投稿时声明。来稿请注意字数，要求每页不超过2300字，全文不超过9200个字符，随文需要可附200字左右的中文摘要，关键字3-8个。
4. 所有稿件，均在中国知网上检测重复率，30%以下为合格不接受检测的作者，稿件一律不予录用刊登。
5. 来稿论文受到省、部级以上基金项目支持，请注明基金名称和项目编号。
6. 作者所投稿件文责自负(含图片)。所投寄本刊图文，本刊一经采用即拥有在本刊出版物及国内外相关网站刊登的权利。
7. 国内国外相关媒体出版物及网站转载本刊文章时必须表明文章来源于本刊，并必须征得本刊同意，否则将追究其法律责任及经济责任。
8. 本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志在中国知网、万方数据、维普网、龙源期刊网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。

2015年5期
总第780期

CONTENTS

/// 国际经贸

- | | |
|--|-----------|
| 1 国际保理业务浅析 | 韩丙轩 |
| 2 商业银行贸易国际融资业务风险管理及控制策略 | 朱童
唐广熙 |
| 4 日本对华直接投资关系研究 | |
| 6 论民众消费意识的改变对国际贸易的影响
——基于多产品多要素比较优势的模型的分析 | 颜红霞 |
| 8 经济全球化背景下国际贸易争端的解决 | 马润泽 |
| 10 国内商业银行国际贸易融资风险管理研究 | 孙芳敏 |
| 12 试分析我国中小企业国际贸易融资的新模式 | 吴贇益 |
| 13 我国企业遭遇蓝色贸易壁垒的原因研究 | 张弛 |
| 14 信用证业务中出口商风险及防范分析 | 曲洪涛 |
| 15 中小企业国际贸易融资研究 | 李宝国 |

/// 商业研究

- | | |
|--|------------|
| 16 顾客价值影响因素研究
——基于民族特色餐饮业的经验分析 | 邓小渲
潘灵峰 |
| 18 市场营销组合及其影响因素探讨 | |
| 20 新时期大学生非理性消费心理成因与对策探析 | 吴东方 王志斌 |
| 22 泰州市平价商店价格监测的调查与思考 | 叶帆 |
| 24 森马收购战略下的盈利质量分析 | 尹台玲 |
| 26 微观经济学视角下的中国奢侈品消费市场 | 陈思远 |
| 27 商场营销的新形势——爆破营销
——电商横行的当下，传统商场营销的救赎 | 孙彬峰 |
| 28 浅析代际传承对中华老字号品牌的影响 | 宋天祎 |
| 29 符合中国特色的生态消费模式探析 | 郑焯 |
| 30 论消费者无理由退货权的适用范围 | 李桂英 |
| 31 原材料最佳购进批量中的数学模型应用 | 姚冬梅 孙玉芹 |

/// 电子商务

- | | |
|-------------------------|-----|
| 32 知识产权对我国电子商务发展的影响因素研究 | 柳明慧 |
|-------------------------|-----|

- 34 携程DS模式组成要素分析 衣 雪
- 37 浅析我国网络书店的发展问题及应对策略 位梦杰 刘沁玲
- 38 电商环境下义乌小微企业发展对策建议 王 俊
- 40 大学生使用手机移动电子商务的调查研究 钱成敏
- 41 基于网络数据挖掘在电子商务网站设计的应用研究 张 琪
- 42 电子商务发展前景探析 朱璐璐
- 43 大学生电子商务创业现状分析 张立康 陈文改
- 44 电子商务中大众支付存在的问题及解决方案 钟远涛
- 45 移动互联网下的电子商务商机 孙 毅

/// 物流平台

- 46 物联网技术下的现代物流信息管理系统 郭林涛
- 48 农产品电商物流存在的问题及对策研究 孙杏桃
- 50 国内外物流公司相同与区别的对比 王瑞焱
- 52 长吉图开发物流信息平台区域物流竞争力因素分析 许 超 郭继秋
- 54 沃尔玛“天天平价”背后的高效物流系统分析 李艾冰
- 56 我国危化品物流的安全管理对策 董 欣 王小亭
- 59 交通运输方式协调发展的评判原则与量化分析研究 魏明明
- 61 论我国现代物流业发展现状 孔祥昊
- 64 电子商务环境下第三方物流运作模式研究 池慧婷
- 66 大数据背景下物流企业CRM系统应用 金 鹏
- 69 企业物流管理信息化问题及对策 徐松青
- 71 浅谈“营改增”对民营快递业的影响及对策 何 淼
- 73 电子商务背景下中国第三方物流研究 朱 磊
- 74 我国中小物流企业信息化的需求与发展对策 宋晓刚 陈薇伶
- 75 电子商务物流配送模式及改进措施探讨 钱利君
- 76 浅析物流实训基地的建设对地方经济的影响 魏 炜
- 77 新形势下山西煤炭物流现状与发展对策 陈 成
- 78 快递废弃包装问题的分析与解决途径 陈月乔
- 79 以活动为平台打造物流俱乐部品牌 李俊梅

/// 营销策略

- 80 我国经济型酒店的营销对策探析 赵豫西
- 82 网络经济正效应下旅游营销创新路径研究 ——以中国高端旅游营销为例 滕坤雨
- 84 高职院校网络营销复合型人才网络素养培养途径研究 李志勤
- 86 基于电商病毒式营销理论的商业核心群体选择策略 周 婵 宁丹丹
- 88 浅析国产手机的品牌管理 ——以华为为例 王 洁
- 90 浅谈我国汽车营销模式的现状与创新方向 马 薇
- 91 浅谈企业的绿色营销 张 煦
- 92 新媒体时代大学生创业的网络营销策略研究 ——以淘宝网为例 郭红霞 赵 飞

/// 经营管理

- 93 企业战略绩效评价模式研究述评 王晓辉 刘昊龙
- 94 国内企业品牌管理研究 刘 洁 郑 燕 张 敬
- 96 探究统计抽样审计原理及在企业内审中的应用要求 刘辉东
- 97 浅析REA模型的跟踪与追溯能力 周 梅 梁润平 王景香
- 99 中小企业信息化的风险及防范措施 喻 宇
- 100 组织的使命及其陈述综述 肖梦璇 李 笛
- 102 基于物联网技术的企业仓储管理系统研究 吴昱昊
- 104 企业绩效考核与管理的问题及对策 葛 喜
- 107 加强全面预算管理 提高企业管理水平 蔡艳玲
- 108 浅析企业经理管理策略 宋 彤 史明生
- 110 国有企业用企业文化锻造执行力的几点启示 房 群
- 112 变动成本法与完全成本法的比较及其应用问题 商 迪
- 114 工商管理培训对提高企业管理水平的作用研究 李 新
- 116 股权结构与公司治理 崔佳娣 王昱睿
- 118 关于内部审计质量控制问题的探讨 宋佳欢 张 丽
- 120 基于利益相关者的典型公司治理模式探析 曹承铖 何红渠
- 122 浅谈企业内部计算机系统对企业管理的作用及建议 董家欢
- 124 浅议计算机技术在企业管理中的运用 王文静

CONTENTS | 目录

- 126 浅析领导与管理的辩证关系 黎清霞
- 127 控股权、控制权私利和公司治理 王艺贝
- 128 集体企业改革风险防控措施的研究 买琦
- 129 浅析新时期企业行政管理的重要性及创新路径 李博
- 130 有效的控制是企业获得良好执行的前提
——海南XX商业企业的控制力建设初探 陈文波
- /// 人力资源**
- 131 连锁企业人力资源管理的特点与对策研究 郭力科
- 132 数字化背景下传媒业人力资源管理变革研究 方丰
- 134 互联网经济时代下人力资源管理与创新
沈奇 徐帆
- 135 企业人力资源管理风险与防范研究 华鑫鑫
- 136 浅谈企业科技研发人员的激励策略 彭朝霞
- 137 浅析精神激励在企业人力资源管理中的运用
罗良针 徐兆恩
- 138 现代人事管理体制转型分析 付立英
- 139 基于企业应用型人才培养的TBL教学模式在地方高校
经管类课程中的应用研究 李玉红 李凯旭 宋继华
- /// 区域经济**
- 140 鞍山市低碳经济发展研究 周韧
- 142 以家庭为生产单位的少数民族特色工艺品发展研究
——基于大理扎染的GEM模型分析
闭菽珍 刘明 谭文珍 孟醒 奎翔
- 143 基于GDP视角下贵州省区域发展研究 陈子龙
- 145 地方高职院校创业教育与地方产业发展对接的实证分析
吕和
- 146 黑龙江省低碳经济发展水平影响因素的灰色关联分析
刘巍
- 149 农村创业发展环境优化措施探讨 肖娜
- 150 辽宁与朝鲜区域一体化问题浅析 朱钰 彭徽
- 152 辽宁优化对外经济合作发展的政策选择
潘志 李飞
- 154 西部大开发与构建丝绸之路经济带的战略研究
——以新疆为例 潘志
- 156 FDI对江苏省经济增长差异的实证研究 吴华美
- 158 蚌埠市经济增长的影响因素的实证研究 闫境华
- 160 城市品牌下成渝经济区会展业协同发展对策探究 余学志
- 162 台商在福建投资发展的对策分析 杨雅丹
- 164 中国开封犹太旅游文化资源的价值研究 梁圆皓
- 165 经济新常态下如何开创唐山市丰南经济发展新篇章 冯秀香
- 166 分析京津冀一体化对唐山市经济发展的推动作用 孙晋 沈宏
- 167 京津冀区域一体化背景下唐山市的发展对策研究 闫明
- 168 天津生产性服务业发展研究 解季非
- 169 现代信息技术下的农业经济发展 袁晓晖
- 170 亚太区域经济一体化的实现路径及中国的应对策略 王文娜
- 171 针对土著知识旅游开发条件的初步分析 韩宏
- /// 财经论坛**
- 172 上市公司金融资产分类的动机 赵亮
- 174 金融法的基本原则及价值取向论述 梁岩
- 175 金融危机下的金融管理风险 宋长安
- 177 如何完善地方金融管理体系 兑妹蓉
- 178 如何防范农村微型金融风险 祝龙
- 180 互联网金融对传统商业银行的冲击及对策 周群
- 181 论金融风险的防范与法律制度的完善 陈湛
- 182 国有商业银行客户维系的启示
——基于一个案例的分析 陈群芬
- 183 金融发展与经济增长的相关性 李涛
- 184 浅析日元汇率变动对中日经济影响 乔敏健 秦加加
- 185 商业银行贷款多元化对绩效的影响研究 谭阳奇
- 186 基于DEA方法分析我国商业银行技术效率和配置效率
陈斌 田进
- /// 资本运营**
- 187 关于企业银行项目借款的探讨 刘俊杰
- 188 中小企业融资问题及其对策 赵菲
- 190 基于消费者购买决策的理财产品动态多阶段定价及
投资策略研究 叶依琳 杨双瑜 杜科泽 蓝雨璇
- 191 损失期望值决策法案例研究 段海燕 李慧婷

193 中小企业融资问题及其解决对策

王欣茹

/// 财税研究

195 成本会计对餐饮行业的重要性

陈晨 张兴福

197 浅析基于战略视角的管理会计报告体系构建

唐尚亮

198 对企业会计建账的几点探讨

周逸凡

200 烟草行业规范管理视角下的企业税收风险防范

王燕

201 强化民营企业财务管理的对策研究

高诗妍

203 财务会计同所得税会计之间的关系探索

谭笑

205 浅析企业税收筹划与风险管理

池伊雷

207 企业会计信息化平台的构建与实现探究

付晓程

210 知识经济背景下企业财务管理存在的问题及应对措施新探

李杜娟

212 战略管理会计研究

刘杨

214 探讨企业财务管理风险及其规避措施

汪正丰

216 全面预算体系及其编制方法研究

张帆

218 企业内部会计控制存在的问题及完善对策探析

姚群芳

220 纳税统筹和现代企业财务管理

刘丹丹

222 论财务比率分析的局限性及改进措施

武健雄 范玉玲

224 重庆税务专业人才需求调查研究

陶小兰 裴文靖 刘良丽 王海阳 周钟

226 湘鄂情巨亏财务诊断分析

高丽君 徐然

228 基于现金流量表的企业价值评估
——以宁波富邦为例

楼继承

230 谈企业会计信息失真成因及对策

刘艳丽

231 浅谈企业经济分析活动中的财务分析

林颖

232 探讨会计电算化对审计工作的作用

杨泽宇

233 中小企业财务风险的防范与控制

季岚

234 企业会计电算化环境下内部控制问题探究

顾园

235 论新会计准则下企业财务管理的优化建议

贾筱

236 财务管理模式在新会计制度下的应用分析

刘军

237 会计行业诚信缺失及其对策研究

雷晓宇

238 基于成本精细化管理的企业核算系统探析

侯宝娟

239 内部控制理念在企业财务管理创新中的应用分析

黑艳平

240 企业利用银行服务降低财务费用的研究

孙蕾

241 中小企业财务管理中存在的问题及对策

张晗

242 浅析统计工作的重要性

周秀芹

243 实践角度看我国套期保值会计存在的问题及部分对策

杨诚

244 试论税务会计计量属性及其与财务会计计量属性的比较

张小静

245 新会计准则下对固定资产折旧额计提的会计处理及分析

郭天亮 刘威童 李琦

/// 经济视野

246 资本化扩张与赶超型经济的技术进步研究

张悦

248 我国电动汽车产业发展研究

陈程

250 商业房地产运营管理模式的创新与应用研究

陈慧瑶

252 论非审计服务与审计独立性

谢斐 么娆

254 经济责任审计应用现代风险导向审计方法的思考

谭雅妃

256 “新丝绸之路经济带”人民币区域化路径及其效应

余剑秋

258 我国通货膨胀与经济增长关系的实证研究

俞海波 涂序平 洪风华

260 产业集聚测度方法综述

毛颖 刘宁

262 知识经济环境下的无形资产确认与计量问题研究

崔正慧

264 基于管制经济学视野对政府与市场的关系探析

王泽彬

267 试论我国环境经济政策的现状和建议

高博

268 浅析商品房项目经营管理中的风险管控

陈涛

269 浅谈大学生低碳企业创业及其政策保障机制

尤伟

270 创业经济视角下青年创业的机遇与挑战分析

孙晨静

271 城乡统筹发展下失地农民企业创业探析

陆雅琴

272 基于产业生态学最新研究进展及趋势展望研究

张国政 沈哲

273 新形势下主要经济成分的调整和发展方向

王峻岭

274 企业就业形式多样化情形下大学生自我概念状
研究的意义

杜秀艳

275 基于企业创业网络视角构建大学生创业团队

王丽敏 肖昆 韦福雷 胡彩梅

277 战略性新兴产业本土市场培育

——基于三螺旋协同视角

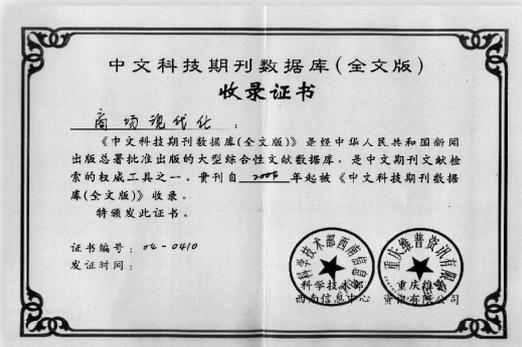
莫菊红

声明：由于人手和时空所限，个别图文作品的作者一时联系不上，请作者与本刊联系，以便奉上酬稿，谨此致歉！

商务现代化

www.shangchang.com.cn

本刊荣膺 (部分)





济南玫瑰园酿酒有限公司



济南玫瑰园酿酒有限公司坐落在“中国玫瑰之乡”——山东省平阴玫瑰镇驻地。位于泰山脚下、黄河之滨，南邻以唐贞观四年建造多佛塔而著称的翠屏山，翠屏山泉水众多，有“一条岩缝一处泉”之说，泉水清醇甘甜为公司酿酒用水；万亩玫瑰花种植基地，是公司精选原材料的保障。公司距省会济南六十公里，济广高速、105、220国道贯穿而过，交通方便，自然风光秀美。公司占地面积46000平方米，是国家玫瑰酒系列产品生产基地，企业通过ISO9001国际质量体系认证、山东省技术监督局QS企业，中国质量万里行防伪加盟企业。公司的繁荣昌盛，源于正宗的玫瑰生产基地、用玫瑰花酿酒始于明代，酿制的玫瑰酒，以味美香甜而闻名，在民国时期酿造的玫瑰酒，在上海先后获“德国莱比锡国际博览会”金质奖章和奖状，“巴拿马国际博览会”银质奖章和奖状，1957年至1972年玫瑰酒平均每年生产五千公斤，1984年翠屏山牌玫瑰酒获山东省优质产品奖，2011年定为山东省两会专用酒，2011年元月份国务院选为试品酒，2011年6月份被评为山东省著名品牌，2011年8月份被评为山东省消费者满意品牌，在2011年献给中国共产党九十华诞，我公司被评为山东省十大具有成长性企业，公司的荣誉源于各级领导的正确指导，各位客户的大力支持和帮助，让我们共同努力，相约玫瑰情，信守翠屏山。

地址：山东省济南市平阴玫瑰镇驻地

电话：0531-87688111 网址：www.jnmgynj.com