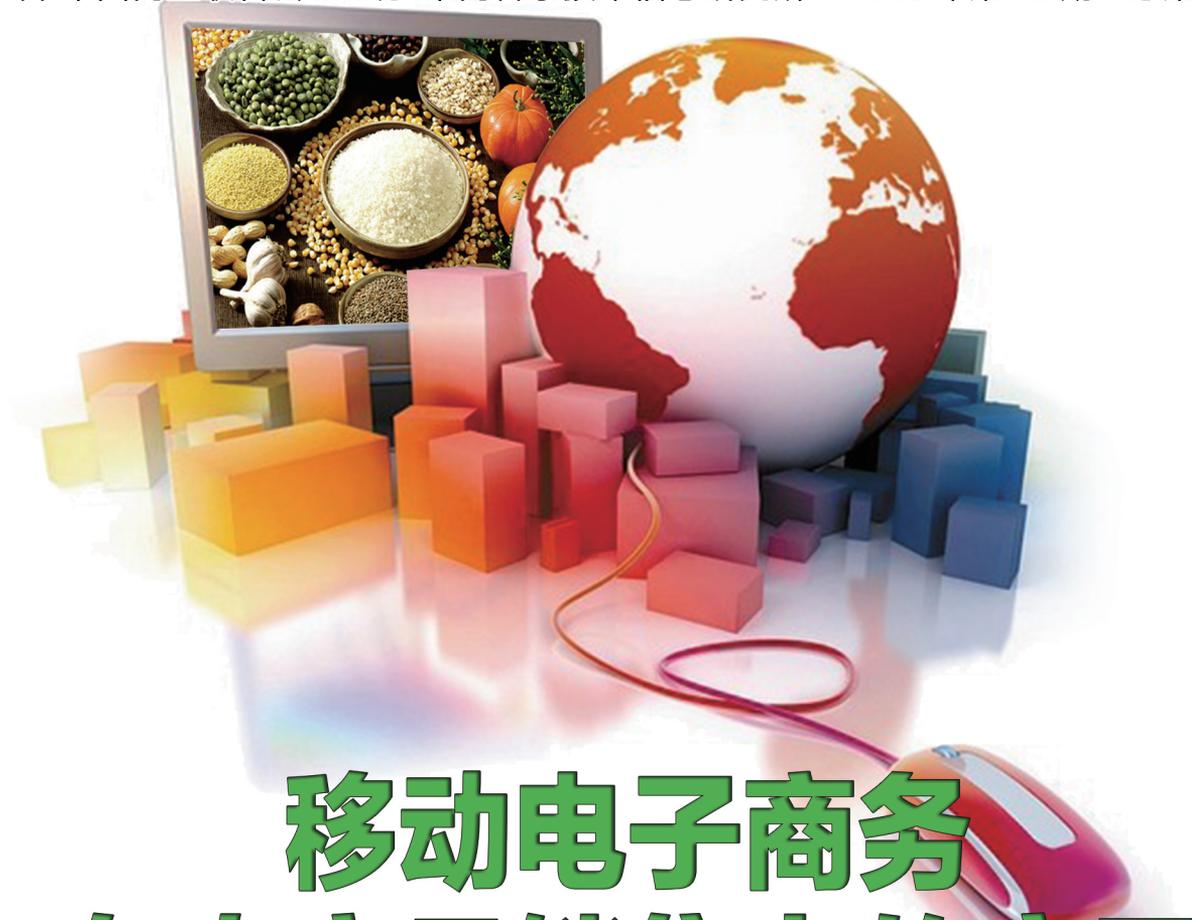


商场现代化

邵善博题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2016年第28期 总第835期



移动电子商务 在农产品销售上的应用

中美德三国创意产品贸易比较研究
宁波屈臣氏自有品牌发展建议
跨境进口电商物流模式分析
便利店 O2O 营销模式与策略研究
生鲜水产品电商的发展对策

中国知网(CNKI)
中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)
中国科技期刊数据库(维普网)
龙源期刊网 全球中文电子期刊学会

国内统一刊号CN11-3518/TS 国际标准刊号ISSN1008-3102 零售每册RMB3.50元 邮发代号HK351R





2016年第28期 11月下 总第835期 半月刊

本刊声明

1. 本刊不对外设编辑部。投到本刊编辑部以外的稿件本刊概不负责。
2. 本刊来稿或所约稿件20天内未收到本刊用稿通知或修稿通知的作者可另投他刊，此前请勿一稿多投。
3. 本刊对来稿一律先按栏目要求进行汇总编号登记，并严格执行三审三校制度，再请本刊特邀专家、学术顾问进行编审、指导并提出刊出意见。根据具体情况可能会对来稿文章进行必要的删改，不接受删改的作者请投稿时声明。来稿请注意字数，要求每页不超过2300字，全文不超过9200个字符，随文需要可附200字左右的中文摘要，关键字3-8个。
4. 所有稿件，均在中国知网上检测重复率，30%以下为合格不接受检测的作者，稿件一律不予录用刊登。
5. 来稿论文受到省、部级以上基金项目支持，请注明基金名称和项目编号。
6. 作者所投稿件文责自负(含图片)。所投寄本刊图文，本刊一经采用即拥有在本刊出版物及国内外相关网站刊登的权利。
7. 国内外相关媒体出版物及网站转载本刊文章时必须表明文章来源本刊，并必须征得本刊同意，否则将追究其法律责任及经济责任。
8. 本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志在中国知网、万方数据、维普网、龙源期刊网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。

2016年28期
总第835期

CONTENTS

/// 经济贸易

- | | |
|-----------------------|-----|
| 1 发展跨境电商以推动传统外贸转型升级 | 杨辉明 |
| 3 中美德三国创意产品贸易比较研究 | 巩轲 |
| 5 关于“中国对外贸易概论”教学改革思考 | 张秋菊 |
| 7 世界FDI发展趋势与我国西部利用FDI | 付瑶 |

/// 商业研究

- | | |
|--|---------|
| 8 基于四分图模型的烟草专卖服务客户满意度研究 | 李钊 陈辉 |
| 12 基于C-D生产函数的“互联网+农业”模型研究 | 韩超 |
| 15 生鲜水产品电商的发展对策 | 李怡芳 韩笑 |
| 17 综合型B2C电子商务平台服务质量与顾客忠诚度关系研究
——以天猫为例 | 沈晨晴 |
| 20 宁波屈臣氏自有品牌发展建议 | 斯清 |
| 23 基于季节变换下的国内生产总值对棉布销售量的影响分析 | 吴丽娜 李晓慧 |
| 24 对话美国本土奢侈品品牌 | 黄义 方刚 |
| 26 传统社区商业向社区商业中心转型
——环境改造与经营提升研究 | 李馥佳 |
| 27 农产品股权激励问题研究 | 雷淑然 |
| 29 融合农村电商与农批市场优势
构建农批电商新型农产品流通平台 | 吕艳玲 |
| 30 餐饮外卖企业顾客满意度影响因素的研究
——以美团外卖为例 | 罗琴 |

- 32 基于供应链管理的制造业与物流业联动发展策略研究
——以上海市为例 岳明月
- 33 中小企业品牌管理创新的重要性和策略研究 林炎辉
- 64 案例教学在营销课程中的作用分析 阚勤
- 65 酒店营销的内涵和管理探究 马艳国
- 67 浅谈中小企业品牌策略探析 魏俊久

/// 电子商务

- 35 物联网金融在大宗商品电子交易市场中的应用 魏雨欣
- 37 中小贸易企业的电子商务应用 石丹丹
- 39 移动电子商务在农产品销售上的应用 苏天娇
- 41 浅析零售业电子商务大数据发展 简庆言
- 43 中国农产品电子商务现状及建议 李明洁
- 44 国贸专业以跨境电商为导向的教学改革探索
王秋芳
- 45 浅析电子商务分销渠道的选择和管理 巴畅
- 47 大学生电子商务创业发展现状 郭静博 赵玉霞
- 49 农村淘宝助推发展新农村
——以民权县农村淘宝为例 李曼丽 方刚
- 50 我国跨境电子商务发展的现状、问题及对策
朱长城 李学栋 邓家俊
- 52 互联网+背景下农村电子商务与快递业协同发展路径研究
——以冀东地区农村为例 李建媛 高艳玲
- 53 建行电子银行推广价值及其应用
——以青阳支行为例 施欢

/// 营销策略

- 55 便利店O2O营销模式与策略研究
庞丽艳 徐国栋 沐光雨 刘颖
- 57 浅谈汽车销售运营项目风险与防范 杜建行
- 58 欧洲高档珠宝借助时尚杂志进行品牌传播的模式解读
——以《芭莎珠宝》为例 徐亚兰 程冕
- 59 老年用品专卖店的营销策略研究
刘荣 尹丽焯 王小平 万雅清
- 61 浅析临川菜梗的营销策略 丁颖
- 62 新产品跨区域扩散的促销策略优化 苏静

/// 物流平台

- 68 跨境进口电商物流模式分析 胡喆 许舒曼
- 70 研究中小医药企业物流供应链融资及运行机理 薛征峰
- 71 大学校园快递配送模式研究
——以文山学院为例 陈春茶

/// 人力资源

- 73 中小型企业薪酬激励机制优化的研究 涂章桥
- 75 危化品物流企业人力资源管理研究 高明浩
- 77 人力资源工作中的绩效管理做法分析及若干研究
李继敏
- 79 企业人力资源管理职业资格培训中存在问题及改进建议
程历
- 81 经管类卓越人才校企培养模式 王海飞
- 84 基于双因素理论的中小型制造企业人员流失问题及
对策研究 屈旖旎
- 86 人力资源创新管理策略分析 刘华
- 88 基于可持续发展战略的校企合作人才培养模式研究
王萍
- 89 如何做好企业人力资源的绩效管理工作 岳亚丽
- 91 浅析大数据背景下我国企业绩效管理的转变及对策
黄丹丹
- 92 论员工激励的有效方式及作用 王颖
- 94 国有企业绩效管理中存在的问题与对策研究 赵美荣
- 95 经济管理人才的素质及其培养研究 邬东洋
- 97 平衡记分卡在企业绩效管理中的应用探讨 翟丽君
- 98 企业人力资源管理的创新策略 胡君
- 100 新形势下企业人力资源管理策略研究 袁贇平
- 101 基于双赢视角下企业人力资源管理问题的研究 丁艳艳

CONTENTS | 目 录

/// 经营管理

- 103 企业价值观建设的基本原则、构建思路和实现方式
丁孝智
- 106 小企业战略实施问题与对策研究
陈碧盈
- 109 海外子公司汇率风险管理及应对措施
饶华明
- 111 基于云计算技术环境下的企业管理创新思考
许 达
- 113 新形势下中小企业转型的战略选择
刘志强
- 115 浅谈企业合同管理内部控制
杜建行
- 116 基于管理视角的企业内部控制评价系统模式
朱蕾桦
- 117 加强战略成本控制提高企业盈利能力
姜淑梅
- 119 新型烟草市场管理服务站的职能转变与效能提升探讨
许家学
- 120 强化企业成本控制 促进企业经营管理
李有春
- 122 关于市场营销角度下企业经济管理模式的研究
曲奕凝
- 123 浅析企业集团营运资金管理
王 辉
- 125 基于企业级虚拟化技术的ERP系统应用研究
李 丹
- 126 企业内部控制与公司绩效实证分析
步 璠 王文彤
- 128 关于“大洋制造公司——接受新客户的决策”的案例分析
吴周倩
- 129 浅析互联网+时代下中小企业管理方法
杨浩磊
- 131 组织凝聚力的影响因素及其提升策略分析
杜荷花
- 132 浅谈上市公司股权激励与公司目标的权衡
孔庆华
- 134 浅谈运用企业营销理念推进工会宣教工作
陈 革

/// 区域经济

- 135 基于游客满意度的城市历史文化街区旅游开发探讨
——以南京老门东街区为例
谢园方 张 烨
- 138 赣南食俗文化的体验式旅游开发探析
任馥瑛 叶倩芸

/// 财经论坛

- 140 浅谈浙江农信社区银行业务的发展策略
陈民扬

- 142 国有商业银行不良资产成因与对策
董梦云
- 144 成长链金融产品创新研究
刘 杨
- 146 基于中国外汇市场背景下中间汇率制度存在的
市场条件探析
张璐莹
- 148 信用违约互换在我国公司债市场应用的实证研究
殷光伟 李 倩 陈雪阳
- 150 互联网金融普及现状分析及其建议
赵金曼
- 152 互联网金融与传统金融业的比较及其发展对策
甘维平
- 153 互联网金融对银行业转型发展的影响
高逸非 单范杰
- 155 金融脱媒趋势下商业银行金融创新研究
李澜冬妮 郑安安
- 156 浅析我国商业银行开展投资银行策略
吕家剑
- 158 会计信息的需求者对会计信息披露的影响研究
方 丽
- 162 中小企业财务报告的舞弊问题及对策
王 蕾
- 165 论中小企业会计信息失真及解决对策
——以宁波地区为例
雷 玥
- 167 浅议企业集团财务风险管控
田洪光
- 169 新时期推进企业财会创新管理的措施研究
付 亮
- 171 中小企业会计成本核算问题及解决途径
杨杰瑞
- 173 新常态经济下中小企业会计模式研究
蓝 政
- 175 企业会计核算规范化管理措施分析
吴洪根
- 177 供给侧改革背景下的税制完善
曾庆涛
- 179 关于加强企业应收账款管理的现实思考
游小峰
- 181 财务制度与财务风险防范
刘冬莉
- 183 “一带一路”建设与中国会计国际趋同战略
朱红根
- 184 我国企业会计信息化发展存在的问题及措施建议
邓小翠 刘桂青
- 185 浅谈企业财务风险成因与防范
李昭耀

2016年28期
总第835期

- 186 信息化背景下企业财务管理对策研究 **李昭熠**
- 187 对小微企业财务管理信息化建设的探讨 **杨惠捷**
- 188 固定资产若干问题探讨 **温连生**
- 190 企业信用评级与财务分析存在的关联性研究 **董奇**
- 191 我国会计职业道德规范的研究 **李淳君**
- 193 对企业财会工作的深化改革的探讨 **张千**
- 194 财务视角下的校园一卡通管理研究 **周明亮**
- 196 浅析电子商务企业的财务管理模式与流程 **何明明**
- 197 营改增对企业成本管理的影响与完善 **张强**
- 199 企业财务会计工作中存在的问题及改革方法探讨
朱燕
- 200 AMG公司财务报表信息分析与运用
——以AMG与HL公司的比较 **徐光俊**
- 202 会计信息化对企业财务管理的影响及对策 **马江波**
- 203 管理会计与财务会计的有效融合探讨 **欧阳玲**
- 205 财务指标分析法下海尔与海信财务状况对比 **王宝月**
- 206 “营改增”对公司绩效的影响 **朱君**
- 208 四川省旅游公司管理会计工作开展存在的问题及改进建议
潘志娴
- 209 刍议现代企业财务管理模式 **袁利群**
- 211 小企业运用新会计准则的评析
——基于“市场结构”角度 **闻飞飞**
- 212 “营改增”对酒店业收益的影响及应对策略 **毛维奇**
- 214 新市场经济背景下流通企业的财务会计管理分析
刘艳艳 陈焯
- 215 会计电算化系统的内部控制 **单伟华**
- 217 中小企业应收账款管理存在的问题及解决措施 **杜昕诺**
- 218 农垦企业全面预算管理的问题和对策 **赵森**
- 220 高新技术企业研发费用核算实务问题研究 **谷梅华**
- 221 新会计制度下财务报表分析探讨 **叶竹英**
- 223 企业财务管理目标成本管理与控制探讨 **郭志宇**
- 224 企业单位如何有效实施内部财务控制 **张丽娟**
- 226 企业重组过程中的企业所得税问题研究 **陈晓庆**

///经济视野

- 227 互联网时代下的新经济学发展思考 **罗可夫**
- 229 不同商业文化背景下文化创意产业竞争能力的比较研究
——以香港、上海和成都为例
李晓南 秦博 余晓松
- 232 基于实物期权的产品价值评估方法研究
——以陶瓷制品定价为例 **王斌**
- 234 商业地产开发中的环境设计研究 **王人山**
- 236 马克思平均利润理论对我国市场经济发展的启示
李微霜 栾声越
- 238 金融危机背景下解析资源性产品价格降低的经济效应
李宪阳
- 239 我国第三方支付市场的热点政策影响分析
丁辉 赵隽鸽 李成钢

///资本运营

- 241 资本结构理论案例分析 **陈雯**
- 243 互联网金融下小微企业融资模式创新研究 **刘倍麟**
- 245 担保公司影响银行发放小微企业信贷的实证研究
孙嘉宇 秦海林
- 247 黑龙江省农民专业合作社融资能力影响因素研究
陶媛 王积田 温薇
- 249 中小企业民间融资问题探讨
——以浙江省为例 **张泽良**
- 252 中小企业筹资工作中存在问题及其对策研究 **王法鑫**
- 254 陕西省中小企业融资发展现状研究 **曹庆娜**
- 256 对某县小微企业信贷支持弱化的调查与分析 **刘彦军**
- 257 互联网金融下的小微企业融资模式 **王佳奇 郭必众**

声明：由于人手和时空所限，个别图文作品的作者一时联系不上，请作者与本刊联系，以便奉上酬稿，谨此致歉！

商情现代化

www.shangchang.com.cn