

商场现代化

邵善博题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2016年第29期 总第836期



现代企业 绿色供应链管理策略研究

安徽农产品网络流通平台发展研究
电子商务对我国生鲜行业物流发展影响
关于国内贸易商流通体制改革问题的思考
淮安洪泽发展农村电子商务的问题及对策
从微商经营者角度分析微商营销的优劣势

国内统一刊号CN11-3518/TS 国际标准刊号ISSN 1008-3102

零售每册3.00元 零售每季9.00元 零售每半年18.00元 零售每年36.00元

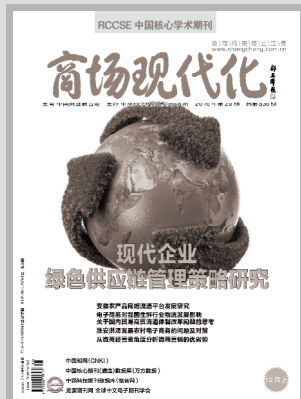


2015-9001 NSSI



中国知网(CNKI)
中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)
中国科技期刊数据库(维普网)
龙源期刊网 全球中文电子期刊学会

12月上



2016年第29期 12月上 总第836期 半月刊

本刊声明

1. 本刊不对外设编辑部。投到本刊编辑部以外的稿件本刊概不负责。
2. 本刊来稿或所约稿件20天内未收到本刊用稿通知或修稿通知的作者可另投他刊，此前请勿一稿多投。
3. 本刊对来稿一律先按栏目要求进行汇总编号登记，并严格执行三审三校制度，再请本刊特邀专家、学术顾问进行编审、指导并提出刊出意见。根据具体情况可能会对来稿文章进行必要的删改，不接受删改的作者请投稿时声明。来稿请注意字数，要求每页不超过2300字，全文不超过9200个字符，随文需要可附200字左右的中文摘要，关键字3-8个。
4. 所有稿件，均在中国知网上检测重复率，30%以下为合格不接受检测的作者，稿件一律不予录用刊登。
5. 来稿论文受到省、部级以上基金项目支持，请注明基金名称和项目编号。
6. 作者所投稿件文责自负(含图片)。所投寄本刊图文，本刊一经采用即拥有在本刊出版物及国内外相关网站刊登的权利。
7. 国内外相关媒体出版物及网站转载本刊文章时必须表明文章来源于本刊，并必须征得本刊同意，否则将追究其法律责任及经济责任。
8. 本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志在中国知网、万方数据、维普网、龙源期刊网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。

2016年29期
总第836期

目录

CONTENTS

/// 经济贸易

- 1 新形势下特殊监管区进口商品入境验证分线管理研究
——以无锡综保区“三备两控”入境验证分线管理模式为例
步培银 冷宇 许超 程正文 斯越强
- 2 文化创意企业国际化路径分析 高丽璠 方刚
- 4 中国跨境并购如火如荼——风险与机遇并存 吴皓楠
- 5 网络营销对国际贸易发展影响研究 陈怡
- 7 解析跨国粮商在中国的战略推进 赵艺
- 8 出口贸易竞争力理论研究 刘丹 张东震
- 10 关于国内贸易商贸流通体制改革问题的思考 赵传山
- 11 国际物流成本对国际贸易的影响分析 袁哲

/// 商业研究

- 13 现代企业绿色供应链管理策略研究 邵雯
- 15 我国现代服务业发展研究综述 卢婷婷
- 17 互联网+背景下实体店发展策略探究 吕晓萌
- 19 安徽农产品网络流通平台发展研究 吴丽梅
- 21 现代商场中的导视系统研究 李凌恒 王栋
- 23 上海市有机产品市场现状调研
王金明 管卫兵 黄永莲 刘宇宸
- 24 浅析网购中消费者权益保护问题 沈漪阳
- 26 服装广告——一种肆虐的文化力量
李莉 袁亚男 刘盈 任轲濛 李健

27 针对肥胖人群的服装私人定制的发展

李曼丽 牛继舜

29 商标综述及注册、使用时需要注意事项

郑凌云

30 网络购物的消费者行为研究及应对策略

高旖蔚

/// 电子商务

32 淮安洪泽发展农村电子商务的问题及对策

董雪燕 焦朝霞

34 基于电子商务平台的网络广告研究价值

曹雪

37 “一带一路”背景下我国电子商务发展及其新常态的研究

宋健伟

39 关于我国电商产业园区建设的研究

张寒冬

42 电商企业拓展农村市场的问题及对策的探究

王震

44 工商管理在电子商务中的主要作用

董昕昕

46 电子商务专业创客教育研究

吕莲 朱玉赢

48 基于校企合作角度分析电子商务专业学生顶岗实习模式

王伟 陈春雷 王丹

49 服装企业电子商务发展的制约因素研究

黄金 何寒 后花 单红忠

51 O2O模式下电子商务教学方案的设计与实施

——以《国际贸易实务》课程为例

宗胜春

/// 物流平台

52 电子商务对我国生鲜行业物流发展影响

郑婕妤

55 电子商务环境下的物流管理创新分析

郭秀红

57 浅析铁路物流运输行业债权债务管理

——以××企业为例

丁洁

58 中通赴美上市探究

王希瑞 许慧琳

60 长江中下游地区物流经济发展影响性因素研究

刘浪琴

61 浅析我国B2C电子商务第三方物流配送模式

荣玉伟

/// 营销策略

63 京津冀旅游一体化政府品牌营销策略评估

陈曦 魏頔慧 申奥 覃琴 解立安 石美玉

67 从微商经营者角度分析微商营销的优劣势

——以唐山市为例

田利娟 吕诺 田月

69 积极老龄化视角下的酒店营销创新研究

郭旦华

70 沈阳市大清宝泉公司产品策略分析

徐雯

/// 经营管理

72 我国企业内部审计质量的影响因素及改进策略研究

夏宝晖 韩咪咪

74 大数据背景下企业绩效管理的探讨

曹玉欣

76 关于AI上市公司发展水平评价

李如是 张海 高梦元

78 高新技术企业技术资产管理新思路

李依澜

80 中国企业的环保投入与企业效益分析

黄涛

82 中日美企业文化的比较研究

吴丽娜 李晓慧

83 中小企业管理模式及其体制创新

张唯伟

85 论粮食企业加强资金管理提高资金效益的措施

刘建英

86 信息化时代的企业管理创新

朱丹梅

88 网格化管理在市场营销工作中运用的探索与实践

王琳琳

89 农村商业银行内部控制管理与建议

孟晓宇

91 关于现代企业经济管理策略的相关研究

李平

92 探究企业全面预算管理机制的构建

赵娜

94 诚信文化与现代企业的品牌建设研究

王国灿

95 APP推广营销的成本控制

尚正雅

97 工商管理在企业转型中的作用分析

吴凯钺

98 酒店绿色管理现状与评价研究

高珍

100 中西合璧——浅谈中国企业的发展之道

刘春华

101 大数据背景下的企业管理创新

黄允健

商务现代化

www.shangchang.com.cn

CONTENTS | 目 录

/// 人力资源

- 103 浅析商业银行职工薪酬 胡向坤
- 105 对企业人事劳资管理工作的探讨 李 丹
- 107 企业5W1H新员工培养方案设计 李 玲
- 109 企业管理中劳动合同管理的法律风险研究 丁 怡
- 111 人力资源管理在项目管理中的有效运用探究
李大鹏 黄金红
- 112 人力资源管理对提高核心竞争力的意义 徐之娱
- 114 论职业生涯设计在企业新生代员工管理中的作用
邵 鹏
- 115 新形势下国企人力资源管理的问题与对策 刘 丽
- 117 本土文化视角下人力资源管理伦理困境的研究
王健菊 任红怡
- 118 国有企业干部内部培训机构人力资源配置研究 闫 达
- 120 基于公平理论模式下的企业人力资源激励策略剖析
王 千

/// 财税研究

- 121 商业银行会计业务风险防范研究 吕梦恬
- 124 普及会计电算化面临的问题及其对策研究 殷 杰
- 126 中小企业资金管理存在的问题与对策 李俊龙
- 129 管理会计在我国企业中的应用问题研究 姜艳莹
- 131 企业收入舞弊手法及其审计策略分析 于 越
- 133 营改增背景下我国城市商业银行财务管理模式思考
王 珏
- 135 初探“营改增”税制改革的效应及其应对举措
王一鸣 武彰纯
- 137 商业地产公司财务风险控制模式探讨 曾 娟
- 139 企业财务管理中的问题分析 权禹仙 何 苗
- 141 会计信息可靠性与相关性研究 谭梦琳
- 143 新形势下我国会计行业激励体系的建立 孔 楠
- 145 浅谈我国中小企业会计信息失真的成因及策略
赵雨新

- 147 会计信息化对企业财务管理的影响及策略 徐丽军 冯伯涵
- 149 论财务软件在企业中存在的问题及对策 刘 畅
- 151 绿色税收体系对小微服装企业的纳税影响
李 丹 廖 颖 张 鑫
- 152 企业财务管理在ERP环境下的问题分析 仲晓红
- 154 浅议新会计准则下长期股权投资会计核算的变化
吴其圆
- 155 云会计环境下审计实施框架的构建初探 廖菲菲
- 157 财会人才培养的现存问题及改革建议 许 曼
- 158 我国上市公司环境会计信息披露问题及对策研究
张兆磊
- 160 “营改增”背景下新型增值税会计模式分析 原 帅
- 161 成本控制下企业的优势化发展对策 戴金巧
- 163 交易性金融资产会计核算难点分析
薛 梅 温希波 薛 敏
- 164 我国会计核算的现状、问题及建议 张玉芳
- 166 “营改增”对企业的影响分析及应对措施探究
戴诗霞 戴诗凌
- 167 企业财务风险控制现状问题与对策 李佰玲
- 169 我国会计电算化工作中存在的问题及对策 张 丁
- 170 论企业合并财务报表准则的应用研究 马 岚
- 172 我国创业型中小企业财务风险的成因与控制策略
谭 霞 董 秀
- 173 管理会计在企业管理中的重要性分析 付红霞
- 175 基于企业财务会计外包的风险分析与评价 林 畅
- 176 财务会计工作中的审计方法运用及策略 许正香
- 178 新常态下基层央行财务报账制优化研究 昌丽颖
- 179 现代企业中财务管理职能的提升路径研究 王 强

/// 区域经济

- 181 宁夏区域金融发展的现状、问题与对策 孙文娟

- 184 安徽省旅游经济发展现状及对策分析 任 韧
187 苗族自治区农业产业化问题研究 王天宇
189 昌九一体化背景下的旅游产业发展与对策分析
杨丹卉
191 徐州市文化产业集聚区发展现状及对策研究 王郁雷

///财经论坛

- 193 P2P供应链金融的发展模式分析 赵培培
195 金融发展水平适度性的跨国比较研究
——基于金融可能性边界视角 王奕为
197 浅析互联网金融模式、影响、本质与风险 谢 琳
198 浅谈民营银行的地位和发展机制
许浩湖 曾远航 黄 庆
200 互联网时代下的金融发展和监管模式探析 王博韬
201 关于中国农村金融可持续发展问题研究 刘思梦
203 互联网金融的现实与未来趋向分析 王 莹
204 互联网金融与传统金融的比较分析 王俊菲
206 论互联网金融时代的互动与融合 赵悦初

///资本运营

- 207 内部控制视域下对商业银行信贷风险防范的研究
底圣鸿
210 中小企业融资问题研究 吕承栋
212 出租人视角下装备制造企业融资租赁发展研究综述
姚 鹏
213 我国中小企业资产证券化融资研究 李 沐
215 中小企业集群信贷融资优势、条件与对策 向人哲
216 银行信贷的风险管理研究 冯艳雷
218 互联网金融风险及风险管理对策探讨 华 勇
219 当前我国中小企业融资现状分析
徐丽军 王 成 白 雪

///经济视野

- 221 基于技术输送与合同类型的北京高端装备制造业
技术交易现状及对策分析
张铁山 狄小路 周 恢 宋文锋
224 市场营销专业实践教学改革策略探析
徐汉柱 朱向平
227 中埃跨文化管理存在的问题探讨
AHMED SALAH SALAMA AHMED SALEH 王文利
229 工商管理经济推动策略分析 王 琪
231 技术资产评估方法 李伟琪
233 中国上市公司判别分类模型的实证研究
李香丽 张圣泉
235 大数据时代科技信息服务的挑战与思考
谢 珏 赵向军
237 我国入境旅游贸易发展现状及策略探析 李 妹
239 在校大学生创业能力现状分析研究
向利君 夏子仪 李若绮 杨 甜
241 “互联网+”环境下大学生创新创业的商业模式分析
付 宁 张东霞
242 工商管理对经济持续发展的作用 杨易昌
244 “一带一路”战略下我国纺织服装产业的发展
发展机遇分析 李圣男 李 帅 姜 珊 郝淑丽
245 中国城镇化发展对旅游经济的促进作用 姜金霞
247 供给侧改革下营销创新人才培养思考与实践
——以哈尔滨金融学院为例 柳 欣 赵 璇
248 政府补贴与企业全要素生产率
——来自中国装备制造业的实证研究 赵丽君
250 我国互联网+环境下内容产业发展态势研究 高 原
251 我国的经济发展战略与地区收入差距 刘建萍
253 mind map 在市场营销教学中的应用研究 吴丽珍
254 国内入境旅游波动周期研究综述 熊 娜
256 我国旅游业供需错位背景下“情商”研究 朱晓敏
257 工商管理与市场经济的相互联系与促进 耿亚敏

声明:由于人手和时空所限,个别图文作品的作者一时联系不上,请作者与本刊联系,以便奉上酬稿,谨此致歉!