

# 商场现代化

邵善博题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2016年第30期 总第837期



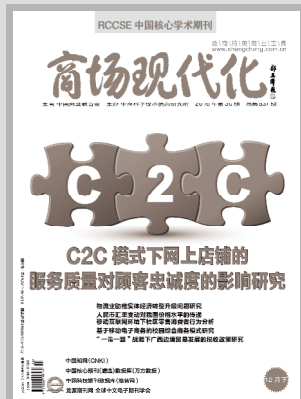
## C2C 模式下网上店铺的服务质量对顾客忠诚度的影响研究

物流业助推实体经济转型升级问题研究  
人民币汇率变动对我国价格水平的传递  
移动互联网环境下社区零售消费者行为分析  
基于移动电子商务的校园综合商务模式研究  
“一带一路”战略下广西边境贸易发展的税收政策研究

国内统一刊号CN11-3518/TS 国际标准刊号ISSN1006-3102 零售每册0.85元 零售每季2.55元

中国知网(CNKI)  
中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)  
中国科技期刊数据库(维普网)  
龙源期刊网 全球中文电子期刊学会





2016年第30期 12月下 总第837期 半月刊

### 本刊声明

1. 本刊不对外设编辑部。投到本刊编辑部以外的稿件本刊概不负责。
2. 本刊来稿或所约稿件20天内未收到本刊用稿通知或修稿通知的作者可另投他刊，此前请勿一稿多投。
3. 本刊对来稿一律先按栏目要求进行汇总编号登记，并严格执行三审三校制度，再请本刊特邀专家、学术顾问进行编审、指导并提出刊出意见。根据具体情况可能会对来稿文章进行必要的删改，不接受删改的作者请投稿时声明。来稿请注意字数，要求每页不超过2300字，全文不超过9200个字符，随文需要可附200字左右的中文摘要，关键字3-8个。
4. 所有稿件，均在中国知网上检测重复率，30%以下为合格不接受检测的作者，稿件一律不予录用刊登。
5. 来稿论文受到省、部级以上基金项目支持，请注明基金名称和项目编号。
6. 作者所投稿件文责自负(含图片)。所投寄本刊图文，本刊一经采用即拥有在本刊出版物及国内外相关网站刊登的权利。
7. 国内外相关媒体出版物及网站转载本刊文章时必须表明文章来源本刊，并必须征得本刊同意，否则将追究其法律责任及经济责任。
8. 本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志在中国知网、万方数据、维普网、龙源期刊网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。

2016年30期  
总第837期

# CONTENTS

## 商业研究

- 1 混合整数规划法在企业仓库选址中的应用研究  
——以广西南宁市A便利店有限公司为例 钟 苹 龙桂先
- 4 移动互联网环境下社区零售消费者行为分析 丁玉红
- 7 C2C模式下网上店铺的服务质量对顾客忠诚度的影响研究  
杨 奎 张 龙
- 9 色彩在商场中的应用研究 李凌恒
- 11 人民币汇率变动对我国价格水平的传递 胡 毅
- 13 供给侧结构改革背景下辽宁企业品牌建设研究 王 玲
- 14 我国中老年服装设计趋势 李晓兵
- 16 对中国居民汽车消费需求估计的计量研究 石俊峰
- 17 电子商务背景下零售业转型升级探讨 任 杰
- 19 超市库存商品管理最优化的途径研究 童国良

## 经济贸易

- 20 我国加工贸易中存在的问题和对策研究 杨盼盼 蔡小娟
- 22 “一带一路”战略下广西边境贸易发展的税收政策研究  
林碧波 邢永梅 罗 毅 洪明剑 刘新文 张新美
- 25 概率统计在国际经贸合作风险决策中的应用探析 陈一航
- 26 转变贸易计算方法的重要性研究 李明洁 卢 安 李思邈
- 28 华为手机进军印度的市场探索及发展前景分析 齐 妙
- 29 国际经济贸易中对外汇风险的防范探讨 郭双梅 赵 越
- 31 云南边境贸易发展中存在的问题及对策研究 谭启英
- 32 中国保税港区发展存在的问题及对策浅析 游 方 马 军

## /// 物流平台

- 34 重大自然灾害下黑龙江省粮食应急物流的库存控制研究  
孙丹 宋继华 张晓东
- 36 物流业助推实体经济转型升级问题研究 高明
- 38 第三方物流运输成本的优化问题  
——以公路零担运输为例 茅力可
- 39 试析电商经济与现代物流的关系 王力娇
- 41 “互联网+”背景下解决“最后一公里”配送问题的新思路  
赵丹宁
- 42 浅谈我国农村电商物流的发展现状 张玉玺
- 44 从“双十一”浅析我国电子商务物流发展问题 汪婧璇
- 45 我国跨境电子商务物流现状与运作模式探讨 杜俊鹏

## /// 营销策略

- 47 一带一路背景下企业品牌形象的传播策略研究 覃君洁
- 48 富得利地板SWOT分析及营销对策 张丽
- 50 探析移动电子商务的互动营销及应用模式 梁晓音
- 51 互联网时代经济营销的变革及有效对策 周晟成
- 53 情怀营销的概念、存在问题及应对策略 李敏
- 54 探讨互联网经济下的企业粉丝营销策略 郭子嫣
- 56 关于中国汽车网络营销的优质发展对策分析 魏莉
- 57 企业市场营销发展前景及其应对策略研究 丁玥

## /// 电子商务

- 59 旅游团购网站的用户满意度评价 王秋娜 李涵
- 62 “互联网+”背景下的产业链重构:以第三方外卖平台为例  
樊婧怡
- 65 基于移动电子商务的校园综合商务模式研究  
湛霖 孙琪 崔艳清
- 67 湖北农村电商发展对产业整合与加强服务创新的研究  
魏井彬 周珍萍 陈美芝
- 68 信息时代下跨境电子商务人才培养方式 郭莉莉

- 70 基于SWOT分析的中国东盟跨境电商发展策略研究

- 鲁倩 李隽波
- 71 大学城社区电子商务的现状与趋势分析 曹敏敏 夏勇
- 73 大连市电子商务发展现状及对策研究  
王笑梅 刘亚娟 罗煜朝
- 74 “互联网+”背景下农业电子商务模式研究  
冯刚 戚振兴
- 76 浅谈电子商务环境下旅游业发展的问题及对策 林子韵
- 77 从支付宝微信支付看第三方支付的盈利模式  
钱凯凯 蒋秀
- 79 个性化的穿搭方案、定制式的礼品文化  
——衣礼监application开发应用  
杨仲麟 牟健怡 杨轶为 吕佳惠 王子涵

## /// 人力资源

- 80 旅行社如何有效防止优秀员工“跳槽” 白雪
- 83 LG公司员工职业倦怠问题研究 林波
- 88 人力资源管理激励制度的创新 张艳
- 90 关于人力资源管理促进人力资源资本化的分析 金碧
- 93 浅谈统计分析方法在企业人力资源管理中的应用  
贾莉
- 94 试论员工绩效管理存在的问题及对策 王伟
- 96 新经济时代下企业人力资源管理的创新变革 张继梅
- 97 我国中小企业绩效考核存在的问题及对策  
石小利 付粉玲

## /// 经营管理

- 99 浅析企业文化建设的原则与途径 邓植谊
- 101 旅游度假区经营现状及对策分析  
——以普陀山息耒小庄为例 杨婷婷
- 103 从立法角度探析企业环境法律责任  
吴倩倩 田金花 周文翠

# CONTENTS | 目 录

- 105 主题酒店的发展现状及与文化创意产业的融合创新  
——以动漫主题酒店为例 胡瑞伶 李鹏举
- 107 基于库存物料关联性的ABC分类方法探讨  
王 强 吕文锦
- 109 上市公司员工持股计划分析:以隆鑫通用为例 孙 峰
- 110 浅议企业文化建设 姜 鹏
- 112 基于信息化技术的企业审计中的审计取证问题探讨  
段成铎 刘 磊
- 113 试析酒店管理中的人性化趋势 王 千
- 115 浅析制造业企业信息化建设的问题及对策 田 甜
- 116 浅析企业知识产权管理体系及其保障 王世昱
- 118 经济新常态下内部审计工作的转型探析 罗建峰
- 119 现代企业统计管理工作水平提高途径探讨 胥小平
- 121 对国企改革背景下的审计发展的思考 陈为职
- 122 业绩预告信息质量影响因素研究 李 曦
- 124 民营企业经营管理转型的策略研究 高山原
- 125 风险导向的内部审计优劣势分析 胡金坤 周明杰
- 127 互联网视野下的企业管理模式的创新分析 陈志雄
- 146 丹东地区乡村生态旅游的发展 潘辰亮
- 148 山西文化产业发展的优势与挑战 张 霞
- 150 从“机器换人”行为看产业升级的动力与阻力  
——以浙江企业为例 卢荣荣 张雯燕
- 152 花卉旅游业发展现状及对策分析  
——以南阳为例 杨 丽
- 154 苏州市民对西北旅游区选择意向分析及对策探讨  
孙嘉希
- 156 新常态背景下兰考县域经济发展研究  
曹 亚 刘星星 凡 路
- 158 黑龙江省体育旅游微信公众平台的建立和推广研究  
王 月 王 丹 徐 琪 林志鑫 于 超 刘家源
- 159 优化成都市科创企业金融杠杆的建议  
王启友 李 超
- 161 京津冀协同发展背景下人才共享相关研究  
宿敬肖 闫 晶
- 162 全球价值链视角下辽宁制造业产业升级研究  
侯 坤 孙 锋

## /// 财经论坛

- 128 互联网金融监管体系建立的探讨 颜科帆 熊紫彬
- 131 当前我国投行业务发展现状及趋势研究 左 璇
- 133 浅析互联网金融的优势、影响、发展方向与风险 钟 亮
- 134 试论中国艺术品金融化的发展 郭怡萱
- 136 关于人民币纳入SDR对投资理财的影响分析 索 超
- 137 我国金融风险的现状与防范对策研究 戈家晨
- 139 大数据时代商业银行转型发展战略 王 萍
- 141 金融服务外包的风险控制及其监管探讨 蔡厚飞
- 164 京津冀协作背景下商务英语教育与  
河北区域经济发展研究 曹 玲 韩智巍
- 165 基于辽宁经济现实的供给侧改革方略研究 王雪茹
- 167 基于京津冀协同发展背景下  
高层次人才激励机制创新研究 顾丹丹
- 168 丝绸之路经济带下区域经济发展实力评价的实证分析  
李 铁 魏 娜
- 170 “一带一路”战略下陕西省工业部门  
优势产业选择指标体系的构建 刘世铎

## /// 区域经济

- 142 云南外向型加工制造业发展对策探讨  
李子成 王稳妮

## /// 财税研究

- 171 我国上市公司高级管理人员激励制度的财务问题研究  
梁 亨

2016年30期  
总第837期

- 173 加强企业成本费用管理的研究 都业欣  
176 成本管理在企业财务管理中的重要性剖析 郭凤英  
178 新三板挂牌企业会计信息披露现状及改善策略的初探 朱德进  
179 优化企业成本控制的有效策略 程慧  
181 基于供给侧改革的企业战略成本管理研究 史大亮  
182 《饭店财务管理》建设的研究与实践 王爱珍  
184 物流企业营改增后纳税筹划的现实意义 倪筱楠 支宁可  
185 中小工业企业会计信息失真的原因及对策 田强  
187 管理会计在企业中的应用必要性及问题分析 邵东  
188 电子商务环境下的财务风险控制 宋婉约  
190 论会计信息化对企业财务管理的影响及对策 王进  
191 国企改革背景下财务管理分析 高敏  
193 会计信息化对企业财务管理的影响及对策 黄明月  
194 精益管理会计在企业的应用研究 谭钧  
196 公允价值会计的顺周期效应及其应对策略 周雷  
197 上市公司会计舞弊实证分析 刘贺 曹爽 马新迎  
199 论企业财务内控管理的问题与解决方法 陆晓波  
200 企业财务内控管理之要点分析 屈卓  
202 解析企业财务会计目标成本的管理模式探析 金欢  
203 探究现阶段企业会计制度改革 刘博  
205 我国企业实施全面预算管理的实践分析 李华晋  
206 浅谈我国中小企业财务外包的发展 谢嘉树  
208 基于成本控制的预算管理制度构建研究 王云霞  
209 浅析信息时代背景下的财会发展方向 张彩红  
211 互联网企业的财务管理特点与实践研究 张静  
212 基于平衡计分法的战略预算管理思考 佟瑞刚  
216 我国企业融资问题探讨 米玉华 白春梅  
218 大股东对上市公司的资金占用情况对R&D投入的影响 王雨霁 柴斌锋 许敏 贺柳华 戴刘荣  
220 西安百寰国际商城项目融资的可行性研究 赵小玉  
221 国企投融资的战略新思维探究 董萍  
223 基于互联网金融下的小微企业融资模式研究 朱庆一  
224 科技型中小企业融资困境及对策 蔡依凝 钟函宇 赵宣臣  
226 关于对新常态下企业贷款难的调查报告 ——以山西省屯留县为例 连利斌  
227 发展社会中介解决肉类加工企业融资问题 王巧丽  
**///经济视野**  
229 大学生创业企业存活影响因素研究 王景 叶城均 杨莹彬  
233 论我国农村信用合作社经营范围的改革 马建兵 余佳洁  
236 基于旅游者认知的旅游危机信息管理模型探讨 傅岩  
239 推进分享经济发展的路径研究 ——以苏州市为例 唐凯  
241 中医药健康旅游发展现状研究 李梦瑶 华永琴 陈广  
243 PPP项目采购阶段若干问题研究 刘晓飞 董创建  
245 培养企业“工匠精神”人才的路径探讨 陈红  
247 农村信息化对农业经济增长的影响及对策分析 郑希福  
248 广告策划课程教学改革探索 陈震寰  
250 我国金融服务外包业的人才需求及培养研究 王洋洋  
251 关于市场经济条件下诚信现状的思考 窦淑媛  
253 我国上市公司发生内幕交易的原因及对策 李元亨  
254 挖掘农业内部潜力 促进产业融合发展 何瑞霞  
256 加强我国的诚信建设 推动经济发展 王晨曦  
257 新时期如何营造更好的互联网经济发展环境 王潇

### ///资本运营

- 214 我国上市公司资本结构优化研究 夏宝晖 朱静雅

声明：由于人手和时空所限，个别图文作品的作者一时联系不上，请作者与本刊联系，以便奉上酬劳，谨此致歉！

商务现代化

www.shangchang.com.cn