

# 商场现代化

邵善博题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2017年第13期 总第850期



## 网络节日促销 对消费的影响分析

大型零售企业物流系统发展研究

我国国际贸易与国际物流的互动发展问题分析

基于淘宝平台的第三方服务商地理分布空间浅析

“农超对接”中生鲜农产品供应链存在的风险及管理对策

“一带一路”战略背景下我国中小企业市场营销的创新模式研究

国内统一刊号CN11-3518/TS 国际标准刊号ISSN 1006-3102 邮发代号M835/R 零售每份0.50元



中国知网(CNKI)

中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)

中国科技期刊数据库(维普网)

龙源期刊网 全球中文电子期刊学会

7月上





2017年第13期 7月上 总第850期 半月刊

### 本刊声明

1. 本刊不对外设编辑部。投到本刊编辑部以外的稿件本刊概不负责。
2. 本刊来稿或所约稿件20天内未收到本刊用稿通知或修稿通知的作者可另投他刊，此前请勿一稿多投。
3. 本刊对来稿一律先按栏目要求进行汇总编号登记，并严格执行三审三校制度，再请本刊特邀专家、学术顾问进行编审、指导并提出刊出意见。根据具体情况可能会对来稿文章进行必要的删改，不接受删改的作者请投稿时声明。来稿请注意字数，要求每页不超过2300字，全文不超过9200个字符，随文需要可附200字左右的中文摘要，关键字3-8个。
4. 所有稿件，均在中国知网上检测重复率，30%以下为合格不接受检测的作者，稿件一律不予录用刊登。
5. 来稿论文受到省、部级以上基金项目支持，请注明基金名称和项目编号。
6. 作者所投稿件文责自负(含图片)。所投寄本刊图文，本刊一经采用即拥有在本刊出版物及国内外相关网站刊登的权利。
7. 国内外相关媒体出版物及网站转载本刊文章时必须表明文章来源本刊，并必须征得本刊同意，否则将追究其法律责任及经济责任。
8. 本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志在中国知网、万方数据、维普网、龙源期刊网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我社上述声明。

2017年13期  
总第850期

# 目录

## CONTENTS

### 商业研究

- 1 浅析微信的社会价值与商业价值 **张钊为**
- 3 提升企业绿色品牌资产策略研究 **魏晓敏**
- 5 烟草商业基于“第一方阵标准体系”的过程标杆管理研究 **程国亚**
- 7 网络节日促销对消费的影响分析  
——以“双十一”为例 **赵艳芹 董星云**
- 9 “农超对接”生鲜农产品供应链存在的风险及管理对策 **肖立刚**
- 11 基于顾客感知价值提升淘宝小卖家顾客重复购买率的探析 **陈丽芳**
- 12 消费者网购特征的性别差异 **鲍亚兰**
- 14 跨界融合对顾客感知价值的影响研究  
——以西西弗书店为例 **韦 谊**
- 15 探究移动互联网多元化商务模式构建 **贺 杰**
- 17 物联网视角下的鲜活农产品流通的发展对策研究 **李承高**
- 18 互联网领域商业模式颠覆性创新研究 **张小雪**
- 20 意见领袖对消费者购买决策的影响分析 **郭富红**
- 21 热风门店运营管理研究 **张雅雯 孙彦冰**
- 22 “互联网+”背景下大学生消费观变革路径探析 **殷林逸**

## /// 经济贸易

- 23 自贸区金融创新原则及风险防范的思考 王 磊
- 25 我国国际贸易与国际物流的互动发展问题分析  
黄兰兰
- 27 探讨国际服务贸易和经济增长相关性  
巴合提努尔·尔斯别克
- 28 浅议电子商务对我国国际贸易的影响与对策 常冠龄
- 30 “一带一路”形势下我国应对国际贸易摩擦对策分析  
孟令秀
- 31 中美经济贸易失衡的原因与对策分析 乔阳阳
- 33 韩国对外直接投资动机及对出口影响研究 周 颖
- 34 风险投资对我国商贸经济发展的绩效研究  
李姝蓓 郑岑琳
- 36 人民币汇率波动与中国对外直接投资关系实证研究  
陈 涛
- 37 电子商务背景下国际贸易教学改革创新研究 李亚敏

## /// 物流平台

- 39 物流管理网站的搜索引擎优化策略研究  
刘晓敏 张艳丽 聂 磊
- 42 大数据技术对智慧物流的影响 吴领威 高喜乐
- 44 基于FUZZY-AHP的电子商务物流配送绩效评价研究  
冯 静 师豪豪 唐钰茹
- 45 逆向物流管理的研究 陈永伟
- 47 大型零售企业物流系统发展研究 高喜乐 吴领威
- 49 绿色回收快递包装模式  
杨 静 黄露露 李 聪 史永婷
- 51 大数据时代下物流信息管理系统的现状及前景分析  
冯洁心
- 52 中小企业物流管理模式创新研究 陈永伟
- 54 浅析互联网+时代的中国现代物流快递业 李 扬
- 55 电子商务背景下农村物流体系建设 徐艺娜
- 57 物流视角下的供应链管理体验式教学的运用实践研究  
周艳红
- 58 浅谈电子商务环境下的物流管理创新 邰英英

## /// 电子商务

- 60 基于淘宝平台的第三方服务商地理分布空间浅析  
陈雨泓
- 65 关于重庆农村电商培训现状研究 张 旭
- 67 支付宝用户使用行为及满意度分析  
——以东三省为例 么红月
- 68 基于B2C的网络团购模式探讨 张 鹏
- 70 中小企业电子商务运行模式与路径选择分析 孔艳芬
- 71 电子商务信息生态系统的构建探究 王 娟
- 73 电子商务生产性实训基地建设探析 曾 玲

## /// 营销策略

- 74 中小企业微信营销策略分析  
蒋欣羽 朱晓敏 杨金晶
- 76 “一带一路”战略背景下  
我国中小企业市场营销的创新模式研究 钱 著
- 80 浅析微信营销成功之道  
——以“咪蒙”软文营销为例  
温瑞琼 陈遯芳 孟 楠
- 82 数字时代的市场营销模式创新路径探析 吕晓经
- 83 Elvira宠物服饰公司的CI战略 杨 洋

## /// 经营管理

- 85 高星级酒店员工满意度现状调查及提升对策研究  
——以苏州市为例 焦玲玲
- 88 企业质量管理的建设 陈 武 魏舒敏 王妍吉
- 90 层次分析法确定平衡计分卡中业绩评价指标权重的分析  
马欣颖
- 91 企业竞争力评价 黄 慧
- 93 晋商激励制度及治理模式对现代企业管理的启示  
汪天鸣
- 94 论企业成本控制与管理研究 王 雪
- 96 企业高管权力、预算松弛与盈余管理  
万 成 谢合明 刘燕青
- 97 中小企业内部控制的探讨 王 栓

# CONTENTS | 目 录

- 99 国有企业重组中员工价值观教育文献综述  
张晓曦 王克婴
- 100 企业战略风险及其防范对策  
李晓霞
- 102 现代企业经济管理存在的问题和解决方法  
肖新峰
- 103 战略成本管理在上市企业之应用  
李婧文
- 105 社会网络理论应用于企业管理中的研究综述  
邹成 周育红
- 106 集团化企业采购管理的探析  
张彦君
- 108 基于信息化的企业项目管理模式研究  
陆灵凯
- 109 国有企业经理人激励机制综述  
王艺凝
- 111 新常态下企业战略调整与管理创新探讨  
张潇
- 112 探究企业内部审计的优化路径  
徐峰光
- 114 企业文化对员工执行力提升的影响分析  
赵进 陈鹏宇
- 115 产业政策对企业技术创新的影响分析  
赵莹
- 117 信息管理与信息系统在企业中的应用  
车红丽
- 118 我国企业管理信息化问题与对策研究  
艾晨
- 120 论人本思想在商业银行管理中的应用  
张红娟
- 121 绿色经济背景下的企业管理改革探讨  
白仲文
- 123 基于核心竞争力的国有高新电子企业战略定位研究  
孔元
- /// 人力资源**
- 124 人力资源对合肥高新区经济发展的影响分析  
赵子青
- 126 关于薪酬发放的几点思考  
吕娟
- 128 强化人力资源管理 提升企业人力资源利用率  
杨毓坤
- 129 企业员工绩效考核研究  
李明
- 131 经济全球化背景下企业人力资源管理的发展分析  
刘妍
- 132 人力资源绩效考核方法探析  
田宇
- 134 人力资源管理强度对企业绩效的影响分析  
朱秀锦
- 135 人力资本集聚对区域经济的影响  
——以A地区为例  
向龙浩
- 137 人力资源管理中绩效考核问题研究  
陈艳红
- 138 探讨工商管理专业人才培养模式  
黄睿敏
- 140 旅游酒店人力资源管理的新路径探究  
王渔
- 141 企业人力资源培训的应对策略分析  
周坤
- 143 企业员工培训的误区及合理应用之研究  
马澜芯
- 144 浅谈劳动合同法中的经济补偿金制度  
王倩
- /// 区域经济**
- 145 “一带一路”背景下甘肃省旅游产业发展研究  
赵思敏
- 147 “互联网+”背景下乡村旅游发展模式研究  
——以安徽省黄山市“农家乐”为例  
朱莉莉 刘非 柯志伟
- 150 基于国际比较视角的黑龙省生态循环农业发展策略探讨  
杨榆 徐辉
- 151 “一带一路”战略下兰州新区面临的机遇和挑战  
——基于招商引资  
郭晶晶
- /// 财经论坛**
- 153 我国商业银行内控研究  
——基于上市商业银行2015年度内控评价报告的分析  
张忠挺
- 156 第三方支付对商业银行经营的影响  
冷颖超
- 159 “一带一路”激发中小银行发展新活力  
刘子源
- 161 互联网+时代下城市商业银行互联网金融服务发展走向探究  
——以辽阳银行为例  
韩晓阳
- 162 金融脱媒对商业银行经营模式的影响研究  
刘思远
- 164 金融生态新常态和商业银行供给侧改革  
马子喻
- 165 “一带一路”战略中金融业的重大机遇  
高婧
- /// 资本运营**
- 167 风险投资策略研究  
洪瑜
- 169 监管趋严后并购市场新变化及并购资金运用  
王星宇
- 170 永新股份偿债能力分析  
邱前菊
- 172 浅析互联网金融支持小微企业融资  
刘东明
- 173 中小企业信用担保体系问题探析  
杨翌晨

2017年13期  
总第850期



- 175 我国上市公司的股权治理问题研究  
——以万科为例 **何宗纬**
- 176 探究河北省小微企业融资难困境 **张 姗**
- /// 财税研究**
- 178 企业应收账款质量分析研究 **朱晓丽**
- 180 刍议会计审计对企业经济效益的影响 **萨仁托娅**
- 182 新会计准则与企业盈余管理干预研究 **全秋森**
- 184 大数据背景下企业财务管理的创新研究 **王 凯**
- 186 企业财务指标问题分析研究  
——以S公司为例 **高 爽 张虞雪 鲍亮男**
- 187 化妆品企业消费税纳税筹划 **李淑红**
- 189 浅谈会计人员内部控制的意义及实施举措 **杨敬博**
- 190 财务内控在企业财务管理中的应用 **安晓晨**
- 192 云会计在中小企业会计信息化中的应用探析 **路玉婧**
- 193 管理会计在内部控制中的应用探讨 **陶 琳**
- 195 互联网+环境下优化企业经济财务管理的方法  
**王鹏宇**
- 196 试论纳税筹划在企业中的应用 **侯博楠 李维刚**
- 198 “互联网+”背景下财务管理创新策略分析 **尹 譞**
- 199 企业会计职业道德建设研究 **徐尧刚**
- 201 会计信息化视阈下会计安全与风险控制解决路径探析  
**张建国**
- 202 浅析“营改增”对企业财务管理的影响 **郭苗苗**
- 204 资本成本的测算方法及在企业价值评估中的应用  
**赵守刚**
- 205 浅谈虚拟货币交易征税问题 **吕向一 初立宇**
- 207 企业产品成本核算制度对制造业的影响研究 **张金凤**
- 208 关于企业财务报表分析的几点思考 **王吉鹏**
- 210 浅谈企业所得税的计算方法和适用税率 **李佳鑫**
- 211 当前大中型企业发展财务战略探析 **杨晓曦**
- 213 探究会计电算化对德宏州企业财务工作的影响 **盖红丽**
- 214 关于财务管理信息化建设的探讨 **张 迪**
- 216 企业社会责任和债务资本成本的关系研究 **王怡然**
- 217 新会计准则下如何完善会计监督体系 **张 莉**
- 219 浅析中小企业财务管理风险控制问题与对策 **许康娇**
- 220 刍议怎样发挥财务会计在经济管理中的作用 **宋洪卫**
- 222 新会计制度背景下企业财务管理模式的探讨 **张海曼**
- 223 浅析我国中小企业所得税纳税筹划 **王依然**
- 225 浅析企业税收筹划中涉税风险防范策略 **王 昊**
- 226 企业全面预算管理与经营计划浅析 **王智峰**
- 228 国有企业利润总额影响因素的实证分析 **张玉瑶**
- 229 企业并购后财务绩效研究的文献综述 **王珍珍**
- 231 关于商业地产租赁投资的涉税业务研究 **安宴立**
- 232 营改增后商业地产企业的税收筹划探讨 **武 莹**
- 234 企业集团财务公司金融风险管理浅析 **金 星**
- /// 经济视野**
- 235 酒店管理专业核心职业能力的培养 **姜 华**
- 237 创新经济与金融外部性 **成 哲**
- 240 金融机构助力实体经济发展的路径与机制的研究  
——以蚌埠市为例  
**刘娜燕 王 丽 蒋丹凤 陈淑霞**
- 242 我国经济发展关系的研究综述 **栾绍东**
- 244 论世界经济新形势与我国企业海外并购的特征、风险  
**傅聪聪**
- 245 市场营销专业培养模式创新研究 **潘晓光**
- 247 论世界经济“新常态”下我国经济发展方式的转变研究  
**严丽丽**
- 248 商务英语函电在对外贸易的作用分析 **郑 娟**
- 250 论“一带一路”建设对全球经济的影响及展望  
**吴 燕**
- 251 案例教学法在市场营销教学中的应用 **王艳艳**
- 253 “互联网+旅游”新模式发展现状及对策研究  
**刘文斌**
- 254 探究社会网络分析在市场营销学中的应用 **杨 凯**
- 256 中小型银行对促进中小企业发展的比较优势分析  
**白哈达**
- 257 论英国脱欧对全球经济的影响及我国应对策略  
**张 盛**

声明：由于人手和时空所限，个别因文作品的作者一时联系不上，请作者与本刊联系，以便奉上酬稿，谨此致歉！

商务现代化

www.shangchang.com.cn