

# 商场现代化

邵善博题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2019年第10期 总第895期



## 网络营销中看 O2O 商店与 无人店、VR 商店

珠宝品牌微信公众号营销策略  
服装业逆向物流的现状及对策分析  
详解以大数据为核心的新零售模式  
“新零售”背景下校园零售市场调查分析与策略研究

国内统一刊号CN11-3518/TS 国际标准刊号ISSN 1006-3102

零售类邮发代号3851 零售类邮发代号3851 零售类邮发代号3851



中国知网(CNKI)  
中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)  
中国科技期刊数据库(维普网)  
龙源期刊网 全球中文电子期刊学会

5月下

# C CONTENTS

## 目录

### /// 商业研究

- 1 “新零售”背景下校园零售市场调查分析与策略研究  
刘岳恒 傅甜甜
- 4 云南建水紫陶消费者购买意愿影响因素探究  
林盟皓 于婉麟 杨 瑞
- 7 供应链风险文献综述  
茶丽菊 李世鑫
- 9 详解以大数据为核心的新零售模式  
——以阿里巴巴集团为例  
黄思杰 关志雄 林培丹 曾好怡 刘淑雯 郑海妮
- 11 淘宝商城双十一购物节电商诚信问题研究  
郑思雨
- 13 智慧升级——实现厅店销售服务新转变  
梁燕冰
- 15 网络营销中看O2O商店与无人店、VR商店  
丁婷婷 李姿莹
- 17 大学生创业情境下果品销售初期状况、问题及策略研究  
——以衢州学院“哎柚果品”为例  
冯 佳
- 18 物流客户关系管理的内容及作用  
黄永福
- 20 服装大规模定制中消费者购买意向影响因素分析  
刘 娜
- 21 从小米的起落分析小米商业模式的变化  
平景益 杨柠睿 贾智超
- 23 大学生创业情境下福建琯溪蜜柚销售中期现状、问题  
及对策研究  
——以衢州学院“哎柚果品”为例  
翁 丽

- 25 浅谈基于大数据全渠道商业模式下的供应链优化策略  
沈朴学
- 26 小米企业发展战略研究  
高雪鹏 张 帆
- 28 消费者绿色消费行为的影响因素  
——以手机消费为例  
李旭芳 王 蕾 谭 婕

### /// 贸易经济

- 29 试论国内贸易对经济增长的影响分析  
周爱军 张海妮
- 31 长江经济带出口贸易结构优化升级的对策研究  
徐子婷 吴轶涵 沈 力 黄 娟
- 33 电商视角下我国国际贸易创新发展研究  
彭瑞娟
- 35 国际分工与国际贸易秩序的演变  
潘水秀

### /// 电子商务

- 37 红色旅游移动电子商务探究  
——以安徽省金寨县为例  
张宇鸿
- 39 浅谈跨境电商课程仿真实训项目优化  
——以《跨境电商实务》课程为例  
陈 露
- 41 大学生微商创业风险与防范探析  
——以江苏大学为例  
李欣纯 夏雪莲 史添羽
- 43 电子商务专业创新创业能力培养的探索与实践  
——以中山市建斌中等职业学校“创业园”为例  
董凤凰

# CONTENTS | 目 录

45	跨境电商背景下创新创业人才培养模式研究	于冰	80	激励机制与企业管理问题分析	王玉鑫
47	对互联网时代电子商务发展规律及其路径的探索	丁雪茹	82	论如何提升小微企业数据质量	冯海霞
48	浅析跨境电商供应链的特点 ——以亚马逊为例	庄元	84	如何完善员工培训提高企业综合管理水准	颜燕
50	“互联网+”背景下电子商务专业人才培养与市场需求 调研分析	吴涛	86	国企并购行为对高管薪酬激励的影响	李雨霏
51	论电子商务视角下网络服务提供者与专利侵权	李一伟	88	民营企业融资问题及对策建议	周继刚
<b>/// 物流平台</b>			89	企业境外并购的现状问题研究	涂林清
53	卷烟商业物流核心竞争力要素分析	邓文兵	91	企业劳动定员定额管理模式分析	李学佳 张娜斯
55	服装业逆向物流的现状及对策分析	张璨璨	92	新形势下企业信贷风险及其管控	王永善
57	浅谈辽阳县货运市场管理现状及建议	潘俞彤	94	试析如何提高企业经济运行质量	刘楠
59	基于“互联网+”背景下的电商智能物流体系研究	何朝兴	95	国企负债的原因分析及对策思考	薛燕
60	绿色物流发展的障碍与对策研究	吕成城	97	传统经济管理思想对当代经济管理的影响分析	孙亚 张胜华
62	我国药品物流的现状分析及解决对策	卢延颖	101	企业有效管理中的沟通障碍及对策分析	马希 张帆
63	基于互联网模式下电商物流仓配一体化研究	王银	<b>/// 人力资源</b>		
<b>/// 营销策略</b>			103	大数据驱动的人力资源绩效管理探究创新	席霞
65	珠宝品牌微信公众号营销策略 ——基于微信传播指数WCI的分析	金莉莉	105	经济转型中民营企业人力资源管理方式的转变	楚新平
68	浅析国际贸易实务中国际市场营销策略	刘震	106	中小企业网络招聘存在的问题及对策 ——以A公司为例	王敬雅
70	福建平和琯溪蜜柚品牌市场及品牌分析	施梅	108	“一带一路”背景下我国外贸企业人才建设问题研究	李诚
72	“互联网+”背景下市场营销专业人才培养创新模式研究	陈小桂 李少利	109	激励措施在企业人力资源管理中的应用策略探析	李雯
73	运营一体化的物流企业营销模式研究	陈防	111	能力素质模型在企业人力资源管理中的应用研究	古晓捷
75	关于“长海海参”品牌运营及推广的思考	张铁梅	112	市场平均薪酬下的企业薪酬管理策略	游顺意 赵爽
<b>/// 经营管理</b>					
76	企业内部控制审计研究	张咏梅			
78	推进物资仓库管理标准化建设的几点建议	曹日格格			

2019年10期  
总第895期

**/// 财税研究**

- 114 基于上市公司财务舞弊现象的识别与监管研究  
付一帆 张秀梅
- 116 人工智能背景下对会计行业发展的分析和建议 李 威
- 119 激励机制在企业财务管理中的整合应用研究 王诗淇
- 121 如何有效提升中小企业财务会计管理效率 马海荣
- 122 歌尔股份应收账款质量分析 李萍萍
- 124 基于作业成本法的服装企业成本核算与管理 孙 蓉
- 125 浅析企业财务管理信息化建设 王英华
- 127 人工智能时代企业财务会计面临的问题及对策  
朱玉梅
- 128 浅谈业财融合在企业财务管理中的运用 朱思明
- 130 企业税务筹划活动中的风险控制要点分析 赵 丽
- 131 浅谈强化企业管理会计的应用 周成全
- 133 财务分析及其在企业财务管理中的作用 刘 琰
- 134 企业财务管理的精细化对策研究 武海岩
- 136 新形势下财务会计与管理会计的融合 张利霞
- 137 酒类企业的消费税税收筹划浅析 李雨泽
- 139 论新时代企业财务会计与管理会计的融合技巧  
施淋淇
- 140 提升企业全面预算管理水平水平的探讨 陈春丽
- 142 国企财务管理风险防范措施研究 冯科成
- 143 论数据分析在企业财务管理中的作用 孙艳辉
- 145 国有企业全面预算管理实施现状及改善策略的探究  
何丽芬
- 146 谈会计计量变革中的会计观念变革 王艳丽
- 148 会计信息化对会计核算模式的影响研究 马俊云
- 149 基于企业财务共享模式下会计相关内控要点分析  
孙佳宁
- 151 探讨企业内控管理中ERP软件系统的应用策略  
朱多才
- 152 高新企业财务管理战略的税收筹划分析 周 群

- 154 企业投资决策中内含报酬率的应用分析 黄 娇
- 155 试论企业会计制度改革的影响及对策研究 段介夫
- 157 企业财务内部控制存在的问题和对策研究 王 倩
- 158 企业财务管理中纳税筹划的应用分析 蒙 贞
- 160 基于全面预算管理的企业内部控制探析 关 靖
- 161 企业财务管理中全面预算管理的应用 陈 婷

**/// 财经论坛**

- 163 基于大数据的个人征信评级模型  
王图南 何 阁 邹怡宁 黄运竹 谭 瑞
- 165 商业银行发展场景化金融的路径分析 杨 波
- 167 基于共享经济时代互联网金融新商业模式研究  
任骏菲
- 168 论金融创新与产业结构调整协同效应探讨 汪夏为
- 170 现代金融经济中的经济泡沫探析 向鸿瑾

**/// 经济视野**

- 171 从经济普及论看商品文化的特性 边恒然
- 173 锂电池产业的发展趋势研究 王君妍 周 晶
- 176 外商直接投资对经济增长的影响研究  
——基于珠江-西江经济带及延伸区17个城市  
黄杰威
- 178 天水特色旅游文化产品的延伸开发研究 郭 萍
- 180 通辽市县域经济发展存在的问题及对策研究  
张 楠 布仁门德
- 182 浅析共享经济下二手市场的发展现状  
郑 乾 张新宇 白昌山 汤 敏 董峥峥
- 184 江苏“互联网+有机农业”的模式研究与实践探索  
刘 伟 王 佳 刘曼璐
- 186 关于我国主导产业选择对经济周期波动的影响研究  
周 佳
- 187 基于供给侧改革的海南产品体系建设探究 秦 维