

# 商场现代化

邵善博题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2019年第3期 总第888期



## 绿色物流管理系统构建研究

移动互联时代营销策略研究

规模化经营视角下对农产品销售问题的探究

我国跨境电子商务涉税的现状、问题及对策

O2O 新装：对“新零售”模式的研究分析与评价

国内统一刊号CN11-3518/TS 国际标准刊号ISSN1006-3102

零售书号RM8351R HK351R



中国知网(CNKI)

中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)

中国科技期刊数据库(维普网)

龙源期刊网 全球中文电子期刊学会

2月上

万方数据

# C CONTENTS

## 目录

### ///商业研究

- 1 关于恩施富硒农产品现状调查  
刘阳露 周珂 肖亚帆 许蕾 李慧
- 4 大学生消费行为的经济学分析 赵祯
- 6 关于近年来我国化妆品消费税问题的研究 崔林
- 8 供给侧结构性改革视角下酒店行业葡萄酒资格认证研究  
王秋娜
- 10 试论大宗商品供应链与互联网金融的融合创新 叶森华
- 12 互联网经济下潜江市小龙虾产业品牌战略研究  
余雅莹 储晶雷
- 14 规模化经营视角下对农产品销售问题的探究  
——以安徽省砀山县为例 汪婷婷 范淑颖
- 16 O2O新装:对“新零售”模式的研究分析与评价  
——以上海市盒马鲜生为例  
王宋伟 郑修娟 倪万玉
- 17 新零售背景下实体零售与传统电商的转型升级  
金蓉
- 19 跨境电子商务大学生消费观的分析与研究  
闫铁军 孙广耀 肖宇宁 张宇晨 王紫萱 孙广耀
- 20 优秀的商业关系赋能业绩成长 高云飞
- 22 我国辣椒油脂产业快速发展的市场需求内因与展望  
胡涛
- 23 供应链视角下垂直电商新零售发展模式研究 岳波
- 25 云南省农村消费市场发展的现状、问题及对策  
王旒 陈怡瑾

### ///电子商务

- 26 跨境电商类型与运作模式 吴磊 邱新泉
- 28 电子商务专业基于校企结合的实践教学模式探讨  
吕晓钊
- 30 我国跨境电子商务涉税的现状、问题及对策  
王新怡 夏凡
- 32 电子商务平台用户信用消费风险评估方法  
——基于数据挖掘技术 陈浩
- 33 农产品电子商务发展对策分析 张庆丽
- 35 电子商务信用危机测度及对策研究 项志华
- 36 我国跨境电子商务的发展模式与策略建议 薛聪
- 38 农村电子商务地域化助力地方经济发展的策略分析  
杨佳佳
- 39 粤港澳大湾区跨境电商发展对策研究  
——基于企业视角 刘慧廷
- 41 农村电子商务人才培养现状分析  
——基于山东省农产品电子商务培训的田野调查  
苏森 高嗣慧 仇相芹 崔丽娟
- 42 基于Logistic回归分析的二手车电商模式选择研究  
郑鑫 徐梦怡

### ///物流平台

- 44 物流企业供应链金融业务风险防范策略  
程东明 赖玫妃 唐斌
- 46 绿色物流管理系统构建研究 钱蓝

商务现代化

www.shangchang.com.cn

# CONTENTS | 目 录

- 48 大数据应用环境下生鲜电商冷链物流基础运作环节初探  
黄礼舒 陶梅 郭宝璇
- 49 “互联网+”时代物流专业人才培养模型研究 刘莉娟
- 51 基于共同配送模式的农村物流配送网络研究  
陈鸯 尹积栋
- 52 准时制在物流中的应用价值分析 周玉清 陈建宇
- 54 智慧物流与传统物流比较研究 蔡若松
- 55 基于区块链技术的供应链金融实践应用  
蒋栋辉 邓家文
- 57 “一带一路”战略背景下山东省物流经济发展探讨  
吴洋晖
- /// 营销策略**
- 58 邮轮旅游新媒体营销策略研究 高宁
- 60 移动互联网时代营销策略研究 张耀怀
- 62 网络经济时代市场营销管理的机遇与挑战探讨  
任晶洁
- 64 试论网络时代的客户关系管理 董娇 姚军
- 66 探析微博营销在企业品牌传播中的应用 于小泞
- 68 “纯手饰品店”线上线下一体化销售  
李雅婷 刘芳 杨茵茵 董永洁 黄帆
- 69 内容电商时代农产品营销新思路 夏曼
- 71 基于市场营销理念创新的精准营销研究  
齐帅帅 姚丹
- 72 浅谈微商时代的市场营销创新 辛昭阳
- 74 新媒体时代企业市场营销策略研究 赵蓉
- 75 互联网新媒体广告营销产业现状探析 高晨峰
- 77 中国传统文化对现代营销管理的影响  
庞然 姚丹
- 78 关于大数据背景下市场营销的机遇与挑战 于文文
- /// 贸易经济**
- 80 新环境下我国国际物流与对外贸易影响关系解析 唐雨琛
- 82 探析“一带一路”战略背景下中俄经贸关系  
郑二理 韦钰芳
- 83 国际贸易中信用证风险的防范与救济 宋威
- /// 人力资源**
- 85 民营企业的人力资源战略规划 李金龙
- 87 人力资源管理中的绩效考核管理探讨  
辛姝萍 许杏萍 朱金花
- 88 经济师在企业人力资源中的职业要求 郑胜华
- 90 员工薪酬管理中激励理论的运用 李刚
- 91 人力资源管理在现代企业发展中的重要性 张岩
- /// 经营管理**
- 93 基于“互联网+”时代下江苏省中小民营企业转型  
发展对策研究 王晶晶
- 95 浅析“互联网+智能售后”服务行业 郭笑 李书华
- 96 国有企业兼并重组实践研究 李雪梅
- 98 试论传统文化对现代企业管理的影响 陈柯璇
- 99 企业管理创新在企业市场竞争中的意义 王智
- 101 信息化对企业标准化建设及企业管理的作用  
——以河南省某企业为例 张芳 曹钰
- 102 信息化背景下企业采购管理的完善探讨 甄峥
- 104 新形势下企业经济管理的创新策略 王雪
- 105 新时代我国国有企业经济管理模式创新 李传春
- 107 我国企业金融风险预判机制与防范架构体系的建立  
李革命
- 108 浅析情感管理在企业管理中的应用 田会谦
- 110 我国中小民营企业品牌建设研究 李志远
- 111 市场经济背景下企业经济管理模式问题探讨 张蕾
- 113 研发投入对企业绩效影响探究  
——以创业板为例 吴亦嘉
- 114 大数据时代企业经营管理浅析 刘欣
- /// 财经论坛**
- 116 我国商业银行金融风险防控策略选择 夏李波
- 118 互联网时代下商业银行不良资产风险防控探讨  
汪安达

2019年3期  
总第888期

- 120 金融科技、监管沙盒与风险防控模式创新  
岳晨晨 蒋宁
- 122 我国金融业系统性风险溢出效应研究 周阳
- 123 消费金融创新对消费者行为的影响  
——以“花呗”为例 孙一凡
- 125 我国互联网金融对商业银行的影响及对策：一个文献综述  
焦瑞昕
- 126 互联网金融的理论基础及其网络经济特点 刘昊
- 153 对新企业会计准则中会计计量问题的几点思考 苏迎春
- 155 商业地产企业财务风险及成因分析 张雪飞
- 156 探讨企业财务管理内部控制的实施与意义 徐建军
- 158 金融稳定视角下公允价值会计应用：问题与对策 李思凡
- 159 基于新企业会计准则的会计计量问题分析 刘伟
- 161 浅谈新时代背景下企业环境成本计量与核算研究  
司训练 付瑶
- 162 基于上市公司股权激励进行会计操作的方式 高莹
- 164 外资企业预算管理存在问题及优化路径 李振寰
- 165 新常态背景下企业财务管理工作的优化措施 冯旭 何尹轩
- 167 管理会计、成本会计、财务管理内容交叉问题探究 罗萍
- 168 税收筹划及其在企业财务管理的应用策略探析 许彦
- 170 关于ERP环境下价值链会计业务流程重组的研究 王磊 马媛媛
- 171 企业会计财务管理中内部控制工作强化路径探析 臧冬生
- ### /// 财税研究
- 128 企业内部审计对会计信息质量影响分析  
蒋文春 卢志昂
- 131 信息化推动企业税务管理的创新发展研究 史凌
- 133 企业全面预算管理优化策略探究 张晓莉
- 135 企业价值视域下的财务战略管理研究 邹晓琴
- 137 互联网背景下财务共享平台的构建与研究  
——以四川长虹为例 沈海峰
- 138 汽车制造企业财务风险管理研究  
——以众泰汽车制造企业为例 孙静
- 140 公司财务筹资理论方法在创新创业企业中应用  
万馨阳 李丹 于洋 梁浩洋
- 141 新税法下企业会计的税务筹划研究 姚远
- 143 基于网络环境下现代企业财务管理的创新研究  
季子豪
- 144 企业成本控制的现状和治理路径浅析 张璐璐
- 146 我国会计电算化存在的问题及相应对策探讨  
郑博文 朱可欣
- 147 企业财务内部控制问题与优化路径研究 薛君
- 149 新经济环境下制造业企业成本费用内部控制问题的思索  
邢桂英
- 150 企业培养高级会计人才的瓶颈与建议 梁红雯
- 152 大数据背景下财务会计向管理会计转型探究  
张娜
- ### /// 经济视野
- 173 全域旅游引领供给侧结构性改革的研究  
——基于三种县域发展模式的比较与启示 章一多
- 177 共享经济的现状以及市场的开拓 汤晓婧 程振邦
- 180 基于双边市场理论的分享经济平台企业定价分析 吕肖婷
- 182 探讨低碳经济形势下的商业地产经济管理 罗毅
- 184 高质量发展下中国ODI逆向技术溢出的产业结构升级  
效应分析 黄建康 王璐
- 186 黄山旅游产业现状及转型发展趋势研究 程剑锋
- 187 中国国内旅游消费与居民收入关系的协整分析 王伶丹