

商场现代化

邵美萍题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2019年第6期 总第891期



浅析消费者心理对 购买决策的影响

- 营销服务价值驱动下便利店标准化的对策
- 浅析关键绩效指标法在综合商超的具体应用
- “一带一路”背景下我国电商企业国际化模式选择
- 以“褚橙”为例探究我国地方特色农产品爆款单品新媒体营销模式

国内统一刊号CN11-3518/TS 国际标准刊号ISSN1006-3102

零售定价RMB35.00元 零售定价RMB35.00元



中国知网(CNKI)
中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)
中国科技期刊数据库(维普网)
龙源期刊网 全球中文电子期刊学会

3月下

C CONTENTS

目录

/// 商业研究

- 1 现代学徒制视角下连锁经营基础与实务课程设计
焦丹琳
- 4 陶瓷企业发展战略研究
——以德化成艺陶瓷有限公司为例 陈仁府
- 6 营销服务价值驱动下便利店标准化的对策 林剑峰
- 8 浅析关键绩效指标法在综合商超的具体应用 林久生
- 10 “互联网+”时代我国便利店的精准定位和价值挖掘
张广振
- 12 隐形贫困视角下大学生透支消费行为调查研究
——以安徽财经大学为例
张 卉 张诗雨 张静雯 李颖聪
- 14 社区商业环境下便利店社会服务功能性的具体途径探讨
方秋杰
- 16 乡村振兴战略下“创客+农产品”发展模式的研究
——以怀远县淮西现代农业示范区为例
詹 慧 史纯纯 苗 慧 余雨欣
- 18 共享经济时代社区便利店如何以小博大 陈泓锦
- 20 互联网模式下零售数字化转型分析 母小海
- 22 我国化妆品行业的客户关系管理 张云帆
- 24 海外并购对我国公司股价影响的实证研究
——以吉利并购沃尔沃为例 张政杰

- 25 消费者认同感与知识产权保护 杨雯琦
- 27 浅析消费者心理对购买决策的影响 侯 哲
- 28 B2B的发展带来了消费品销售方式的转型 张艳丽
- 30 基于共享经济背景下的互联网商业模式创新探究
张玉婷 杨镜融

/// 电子商务

- 31 电商扶贫的成效研究
——以甘肃省陇南市为例 邢文华
- 33 “一带一路”背景下我国电商企业国际化模式选择
王雪薇
- 35 论电子商务与传统商务协同发展分析 李婧婧
- 37 电子商务教学模式改革的必要性和可行性探究 朱 楠
- 39 革命老区电子商务精准扶贫模式探究
于海婷 张 娟 王玗玉 李 敏 包晨艳
- 41 浅谈如何开展移动电子商务实训课程 赖春秋
- 42 基于AHP的跨境电子商务物流模式研究 王韶洁

/// 营销策略

- 44 “短视频+电商”模式效果及发展趋势浅析 李 萌
- 47 以“褚橙”为例探究我国地方特色农产品爆款单品
新媒体营销模式 李美琪

CONTENTS | 目 录

49 浅析新媒体环境下经济型酒店的营销策略 韩文雯

50 “互联网+”的酒店电子商务经营策略

刘峰 殷蓓蕾 韦飞

52 浅谈商业经济下的广告营销策略 李丽娜

/// 贸易经济

53 我国进出口贸易对转变经济增长方式的影响 李锦梅

55 我国国际收支失衡现象研究 冯正蔚

58 从规范保障到挑战

——标准与国际贸易 曹嘉滢

61 “一带一路”背景下金华市对外贸易的现状、问题及对策

胡人友 马国华

63 跨境电商对中小企业出口竞争力的影响

王荔玫 陈胜利 曹梦莹

/// 人力资源

65 “互联网+”时代下的人力资源管理O2O发展现状分析

李财莹

67 浅谈新时代下国有控股上市公司人力资源管理面临的

挑战及对策 陈伟

68 企业管理中人才培养战略实施探讨 周围

70 人力资本差异对京津冀区域经济发展的影响及对策研究

苏衡

71 浅谈企业管理中以人为本管理的重要性 肖添元

73 基于HR三支柱模型对企业人力资源共享服务中心的研究

——以华为在中国的HRSSC为例 喻兰兰

74 企业劳动用工风险及其防范措施探讨 马骁骁

76 企业高端人才管理创新体系的构建与实施 吕晓彬

77 经济新常态下企业如何提高人力资源管理水平

沈含章

79 新常态下人力资源市场管理服务体制的创新措施分析

谢常桂

/// 经营管理

80 西藏上市公司发展能力分析

——以易明为例 卢佳慧

82 基于众创空间的科技型小微企业市场化运行与融资模式

冉光圭 李沐

85 制造业企业服务化路径研究 王国庆 吴婷

88 关于企业危机及其管理策略的相关研究

白轶男 李梦琦

90 适合我国管理文化特点的企业管理模式构建

刘鹏 卜凡

93 论企业金融投资风险评估技术与应用 韦治池

95 基于知识经济下的企业经济管理创新 李喻

96 加强企业内部控制有效性思考 薛铭一 刘丽

98 内部控制基本方式在企业中的应用

——以L企业为例 陈之韵

99 企业质量管理体系的构建之研究 朱建坤

101 我国企业融资方式问题的研究 李陆宁

102 国有企业资本运营风险问题研究 杨俏文

104 经济发展新常态下深化国企改革若干问题的思考分析

林曦

105 大数据时代下企业统计工作的变革研究 周昱彤

107 企业内部控制审计存在的风险及应对策略分析

王惠聪 童渊文

108 论新常态下的企业文化与企业管理的融合 马玉水

110 浅析企业文化对企业管理的价值及实施策略

张士军

111 浅谈民营企业内部控制现状 胡艳萍

/// 财税研究

113 试析如何有效加强企业财务精细化管理工作

侯洁 王晓蕊

115 中小企业破产兼并的财务问题研究 朱静静 徐萍

2019年6期
总第891期

118 试论税务改革三部曲对人力资源服务型企业的综合影响	彭伊莎	157 我国管理会计理论研究与应用的发展方向	廉祖华
120 大数据时代下企业财务管理的创新分析	张小琴	159 浅析如何加强商品销售企业资金安全管理	陶桂生
122 探讨区块链在电商企业财务管理中的应用	刘泉	160 试论人工智能下企业的会计与财务管理	赵子兰
124 企业并购中资产评估的相关问题分析	林鑫渊	162 浅谈新形势下税务管理新特征及企业税务管理建议	杨嫣然
126 创新创业沙盘模拟企业经营比赛策略研究 ——以用友新道商战为例	王盛 徐昱琦	163 基于“云环境”下会计信息与统计信息集成创新的探讨	施素铨
127 论财务会计向管理会计的转型对策	严文霞	165 基于ERP环境下的企业全面预算管理与应用	李玉婷 于善波
129 关于企业集团财务共享模式的分析研究	李祥勇	166 浅谈企业财务核算中存在的问题及对策	李纪翔
130 企业中柔性财务管理制度应用探究	魏佳钰		
132 “营改增”后金融资产会计核算分析	焦子怡	/// 财经论坛	
133 加强企业应收账款管理的思考	肖涵	168 我国外汇储备规模的影响因素分析 ——基于协整检验和误差修正模型实证研究	黄薰好 王惠 郝思敏 刘月燕
135 大数据时代对企业会计发展方向的研究	尹泽慧	172 浅析余额宝的风险及控制	杨芮
136 “营改增”对企业财务管理的影响研究	薛霞	173 金融科技与商业银行创新发展趋势	张靖朋 陈东壮
138 对当前上市企业巨额商誉减值的思考	朱慧琳	175 互联网金融风险的监管与防范措施研究	王唤斌 张翱
139 企业会计信息化建设存在问题及对策	黄淑丽		
141 商业银行在会计核算过程中的存在风险及避免措施	闫晴	/// 经济视野	
142 “互联网+”时代企业财务管理创新分析	姜劲松	176 我国服务业发展影响因素及对策分析	高田田
144 新形势下企业财务内控管理的必要性探讨与对策分析	廉祖华	178 辽宁省装备制造业与现代服务业耦合发展	徐兴尧 何欣 李媛 刘振
145 浅谈企业财务风险的识别与内部控制对策	周畅	180 吉林省农业集聚度测算及发展对策	潘玥 张玉智
147 新会计准则背景下上市公司盈余管理研究和影响分析	赵立平	182 中国出境旅游发展的阶段特征与政策选择	汤钦
148 增值税改革对企业财务的影响	徐迎港	184 借鉴国外财政政策经验促进小微企业可持续成长	陈诗瑶
150 浅析企业成本管理中战略成本管理方法的应用对策	张弛	186 基于“互联网+”的旅游业智慧化模式研究 ——以黄山市古村落旅游开发为例	李蔓
151 企业财务预算管理中存在的问题及解决对策	程馨平	187 乡村旅游资源科学化整合的研究 ——以金寨县小南京村为例	水维娜 张鸿钦 钟敏 陶丹丹 褚夫佳
153 关于强化企业内部财务管控提高企业经济效益的研究	王兴杰		
154 融资租赁对企业财务状况的影响分析	夏从富		
156 企业财会管理中的风险管理问题及路径探析	许会平		