

RCCSE 中国核心学术期刊

政\商\精\英\商\业\宝\典
www.shangchang.com.cn

商场现代化

邵嘉晖题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2020年第18期 总第927期

基于大数据的零售企业 绩效评价体系构建探讨

供应链系统背景下的企业物流管理分析

基于直播带货形式的后疫情下实体经济复苏措施

品牌与思维的协同：全媒体时代的企业品牌化思维

国内统一刊号CN11-3518/TS 国际标准刊号ISSN1006-3102

零售定价RMB35.00 零售定价RMB35.00



中国知网(CNKI)

中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)

中国科技期刊数据库(维普网)

龙源期刊网

9月下

C CONTENTS 目录

/// 商业研究

- 1 基于区域公用品牌影响下对丽水老字号品牌价值评估及提升对策研究 沈 嫻 曹轶蓉
- 4 品牌与思维的协同:全媒体时代的企业品牌化思维 刘 洋
- 6 “后疫情时代”社区团购发展现状分析 陈 佳
- 9 餐饮业商业模式创新动力研究——以无人便捷店为例 张艳霞 钟喜英
- 11 基于大数据的零售企业绩效评价体系构建探讨 王 盼
- 14 大学生消费特征与影响因素探究 周清澜
- 16 “蚂蚁花呗”等互联网金融对大学生消费行为的影响 李瑞瑞 于 玥 马 芳
- 19 基于结构方程模型的感知风险对新能源汽车购买意愿影响研究 靳延安
- 21 基于O2O模式下外卖服务对大学生生活影响的研究——以安徽财经大学为例 李辰乐 蒋星宇 施婉君 郭 淼 奚林霞

/// 物流平台

- 24 “一带一路”沿线省份物流产业集聚演化特征及对策研究——基于区位熵及空间基尼系数方法 陈铮铮
- 27 供应链系统背景下的企业物流管理分析 史季青
- 30 铜塘湾保税物流中心对株洲区域经济增长的影响及对策研究 刘亚丽

- 32 B2C模式下义乌小商品与跨境物流发展研究 王燕美

/// 营销策略

- 35 “一带一路”背景下我国中小企业市场营销战略研究 巫 慧
- 38 旅游企业合作营销的风险及规避 刘鹏飞 章晓菲
- 41 社交网络营销对社区拼团模式的影响因素研究 张 薇
- 43 商业银行公司无贷客户营销现状及对策 任建飞
- 46 电子商务时代农产品网络营销体系构建模式研究 张 倩
- 48 社交网络时代的市场营销模式探索 郝晓娟
- 51 移动电子商务互动营销及应用方法探析 余秋菊
- 53 区域农产品电商中的文化营销研究 楼小明

/// 电子商务

- 56 eWTP视角下义乌跨境电商发展的问题与对策研究 杨璐宁
- 59 乡村振兴视域下农村电商发展路径研究 朱晓磊
- 62 基于区块链技术的跨境电子商务发展研究 罗 伟
- 65 基于新时代跨境电商平台构建研究 郑 莹
- 68 “一带一路”倡议下跨境电商企业面临的机遇与挑战 张昱书
- 70 农产品在电商直播带货中的市场分析 邹洪芬
- 73 基于直播带货形式的后疫情下实体经济复苏措施 谭梦云 曾耀锐 曾小可

- 75 新时代跨境电商人才需求及培养模式研究 刘琳
- 78 互联网背景下电子商务教学改革应用探究
郭岩 齐晓明 张童

/// 人力资源

- 80 互联网时代背景下企业培训行业的市场营销策略
王雪
- 83 现代企业管理中人力资本的投入与产出问题研究
张淑晶
- 86 基于大数据时代企业人力资源管理变革的分析
郭运刚
- 89 企业人力资源管理模式创新策略分析 常英

/// 贸易经济

- 92 贸易便利化对中国农产品市场出口影响的实证分析
邢博
- 95 跨国合作产业园区的治理机制探讨——类型、难点
与实现路径 陶晨
- 97 经济全球化环境下大数据对企业国际贸易的影响
周健

/// 经营管理

- 100 5S模式的国际商务企业管理模式研究 周琪
- 103 供给侧背景下降低企业成本的若干建议 苗翡
- 106 商业银行信贷风险管控 邓奇
- 109 我国上市公司内部审计质量的影响因素及对策研究
张苗
- 111 浅谈新形势下企业经济管理的创新 李婧娴
- 114 基于风险管理的中小企业内部控制研究
王宇 樊昕泽
- 116 高新技术企业管理危机预警机制研究 杨乡东
- 119 浅析后疫情时期我国企业复工复产现状 吴世林
- 121 激励理论在现代企业管理中的运用探析 邵立刚
- 124 基于价值链视角的标准化产品生产企业成本控制研究
宋晓娟
- 126 企业社会责任报告鉴证研究 薛莹
- 129 企业并购中存在的问题及对策研究 杜宏宇

/// 财税研究

- 131 电子商务环境下企业财务风险预警研究
——以BL财务报表数据为例 周凤华 王立平
- 134 新经济时代下快递行业的财务分析研究
——以“SF控股”为例 陈蒙梦 李泽恩
- 137 企业现金流财务风险管理的有效方法 王婷
- 140 中小企业财务管理存在的问题与建议 王蔚
- 143 “互联网+”背景下企业管理会计与财务会计融合
策略研究 樊云
- 145 中小企业财务管理存在的问题与对策分析 冯晨曦
- 148 大数据背景下提高企业会计信息质量的几点思路
李杰
- 151 基于ERP环境下财务会计信息系统的内部控制策略研究
王艳洁

- 153 企业应收账款管理分析
——以M公司为例 马嘉唯
- 156 “互联网+”产业融合背景下企业财务管理创新探讨
李欢
- 158 基于财务分析视角的互联网企业并购研究
——以优酷并购土豆为例 梁鸿雁
- 161 我国创业板上市公司会计信息披露问题研究 张璐
- 163 企业财务会计与管理会计融合发展模式探析 陈上金
- 166 二元控制主体构架下现代企业会计控制的探索
王凌坪
- 168 区块链技术对企业会计信息透明度的影响研究
王玉飞

/// 经济视野

- 171 互联网金融对宏观经济的影响分析 李涛 胡喆
- 174 基于灰色关联模型的中小板上市公司信用风险
评价研究 张丽娟
- 176 货币供应量对CPI的影响分析
李喜梅 王亚欣 王若楠 刘哲宁
- 179 互联网背景下商业银行票据业务发展研究 张宇婷
- 181 商业生态系统动态演化模型构建研究 刘星晨
- 184 后疫情时代长三角地区旅游重振措施探讨 陈淑嫔
- 186 产业融合视角下会展旅游发展对策研究 黄彬彬