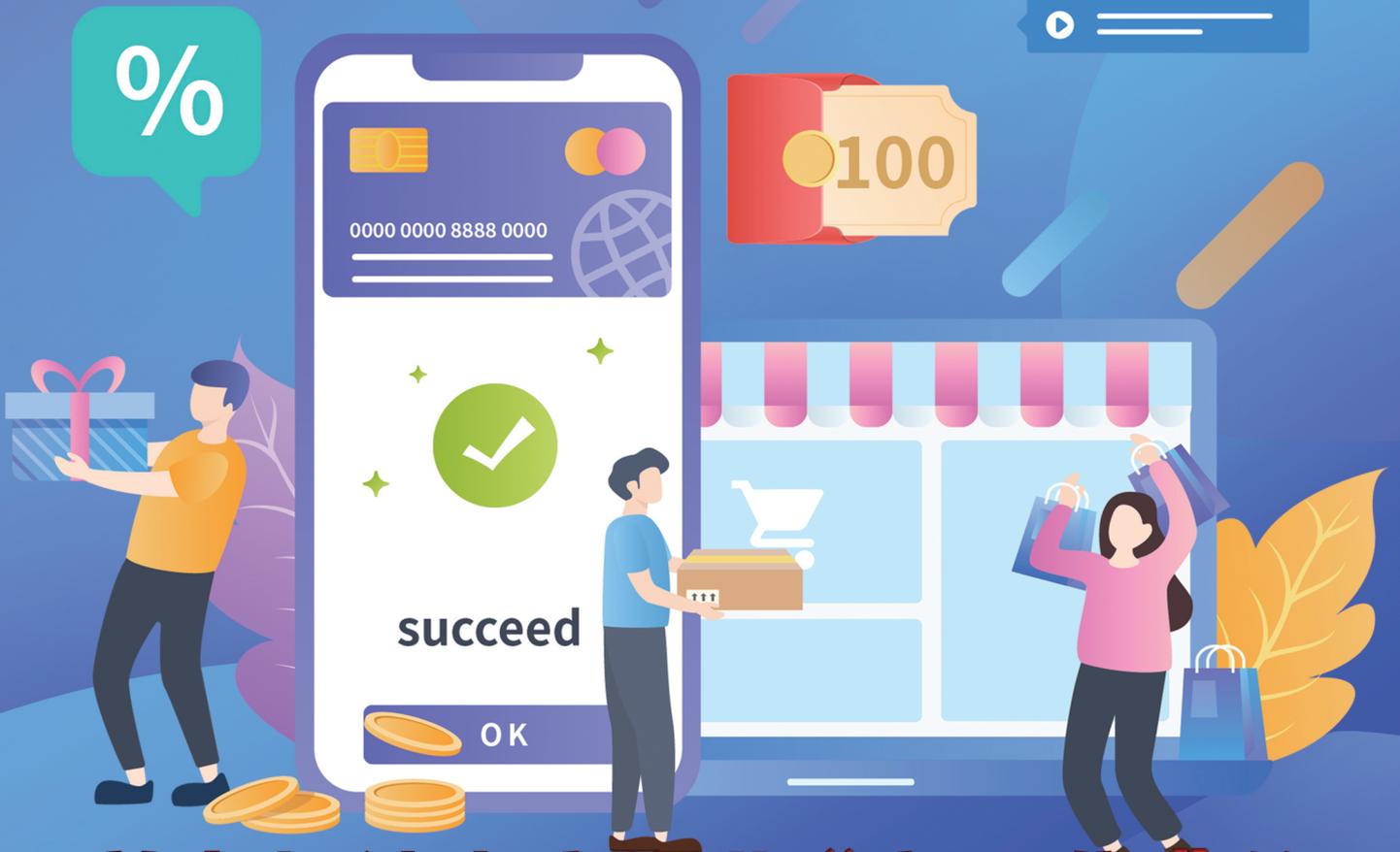


商场现代化

邵善博题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2021年第13期 总第946期



着力打造电商企业“新零售”的 商业模式

国内 B2C 电子商务物流模式分析研究

共享经济理念对大学生消费行为的影响分析

新零售背景下肇庆市特色农产品 O2O 营销模式创新策略

国内统一刊号 CN11-3518/TS 国际标准刊号 ISSN1006-3102

零售定价 RMB35.00 零售定价 HK\$35.00



中国知网(CNKI)

中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)

中国科技期刊数据库(维普网)

龙源期刊网

7月上

C CONTENTS 目录

/// 商业研究

- 1 小微餐饮业商品调价策略研究
——以ZW奶茶店为例
刘佩雯 甘武芬 招家琪 党晓峰
- 4 O2O型企业商业模式探析及发展建议
——以小米手机为例
蔡亚龙
- 7 产业链协同发展视角下广西六堡茶产业高质量发展研究
卢秋云 王学良
- 9 新常态下储蓄与消费的平衡研究
谭佳慧 王琳 王晨晨
- 12 浅析互联网经济背景下传统餐饮业转型升级的建议
李思程 许光中
- 14 着力打造电商企业“新零售”的商业模式
卢冰洁 肖雅筠
- 17 共享经济理念对大学生消费行为的影响分析
侯宇 王凤双

/// 电子商务

- 19 消费者跨境电商信息偏好的影响因素研究
朱俞洁 葛晓鸣
- 22 进口跨境电子商务网站质量的优化研究
——基于经营者与消费者双向视角
吴楚云 黄冠维
- 25 我国电子商务发展现状及影响因素分析研究
谢慧 任红
- 28 广西电子商务进农村综合示范政策量化评价
——基于PMC指数模型
覃祿
- 31 “新零售”背景下农村电商流通渠道的创新模式探讨
——以广西为例
岑玉明

- 34 国内跨境电商风险研究热点文献综述

刘宏 刘雨彤 刘双 金晓彤 拱苗

- 37 基于PEST理论的中国跨境电商进口平台运营
影响因素分析
蔡弘志
- 39 基于“一带一路”的跨境电商企业管理模式创新研究
徐冰洁 倪振博

/// 物流平台

- 42 后疫情时代下推进双循环的发展研究
——以物流行业为例
徐一帆
- 45 国内B2C电子商务物流模式分析研究
——以京东、菜鸟物流为例
杨晓燕 李军祥
- 47 区域物流对区域经济的影响及其途径
訾佩玉

/// 营销策略

- 50 新零售背景下肇庆市特色农产品O2O营销模式创新策略
谢振华 蒋晓玲 符稚清 欧丹丽 李博
- 52 基于4R理论的晨光文具全渠道营销研究
张舒蕾 文杏梓
- 55 基于AISAS模型的大学生三农IP矩阵营销模式探讨
钟慧津 周倩 陈娟
- 57 移动电子商务互动营销模式探究
林群霞
- 60 互联网背景下内蒙古H农业发展有限公司广告策略研究
臧瑞冰 杨玉新
- 62 新型电商营销新模式助力实体经济发展
丛文君 林淑华
- 65 体验经济时代下冰雪旅游体验营销研究
——以吉林市为例
赵宏波 阮亭进 杨凯 范氏担 颜廷威

67 新时代电子商务环境下企业市场营销模式分析
卓攀

/// 经营管理

70 全面预算管理在A集团中的应用 周星
73 论企业内部控制风险及防范措施 关尔强
76 构建企业内控体系与完善企业风险管理实践思考
申忱

79 企业强化经济管理工作的方法与对策关键研究
张彩敏

82 制造业成本管理存在的问题分析及对策探讨 张瑞容

85 企业设备采购和供应链管理研究
——以A公司备件管理系统为例 王叶昊

88 互联网金融时代中小商业银行战略成本管理运用研究
王汉奇 魏玉嫫

91 绿色信贷对我国商业银行经营效益的影响研究
刘降斌 赵玉娟

93 浅谈国有公司的吸收合并
——以大连港换股吸收合并营口港为例 吴远敏

96 公司契约理论新发展及其缺陷的反思 李梓铭 侯宇晴

98 基于杜邦分析法A公司的经营能力分析 张宽

101 内部控制质量、信息披露质量与审计收费
——基于深交所主板A股上市公司的实证研究
王静怡

103 浅析大数据环境下企业管理模式的创新 刘军胜

/// 人力资源

106 企业知识型员工激励管理研究
井彦春 汤新发 井广飞

109 管理心理学在企业薪酬激励机制中的运用探究
陈向阳 刘凤林

112 企业员工忠诚度影响因素与提升策略研究 李世雄

115 新常态下企业人力资源管理优化路径分析
许杏萍 汪炜兰 李艳

118 绩效管理在企业人力资源管理中的应用 李琳

121 我国中小型外贸企业的出口风险及管控研究 张妍

/// 贸易经济

124 FDI对泰国汽车产业出口竞争力影响的实证分析
马洁芳 (Chonlada Daranut) 姜文辉

126 电子商务对国际贸易的影响与分析 许欣言

129 新时代优化聊城市进出口商品结构的对策分析
张美晨

131 安徽省自贸区投资环境问题与对策研究 谢如梦

134 安徽省外贸出口品牌战略实施现状与策略研究
张晶晶

/// 经济视野

136 第三方支付对我国商业银行影响研究 王一帆

139 货币政策对企业杠杆率的影响及其对新冠疫情期间的
启示 张欣怡 张斓小熙

145 区块链在金融领域的新发展
——DeFi的创新及挑战 王轩

149 互联网经济中大数据的意义探究 杨丽荣

152 中国与东北亚五国贸易对来华游客人数的影响分析
赵玉琪 张睿思 王云凤

155 金融经济信息化管理存在的问题及对策研究
李世嘉

158 海南槟榔谷景区旅游产品创新开发研究
夏祥炜 刘丽丽

160 海南假日旅游供需矛盾的价格平衡分析 高彦文

163 全球疫情下中小企业供应链金融模式创新研究
蒙启申

166 消费者视角下城市夜经济质量提升方法
——以安徽合肥为例
周坤 宛雨情 陈晓萌 张慧

169 关于提升居民消费与推动中国经济高质量发展的探究
郭畅

171 “云展会”背景下外贸企业线上参展问题及对策分析
——以线上广交会为例 李砚涵

/// 财税研究

174 区块链技术下的企业财务风险管理探析 杜娟

177 企业会计应对企业纳税筹划有效策略重点探寻
钟晓刚

180 企业并购会计处理与信息披露问题研究 杨淑利

183 大数据时代下云计算对企业会计信息化的改变
李峥峰

186 财务冗余与研发投资的相关性研究
——基于董事身份结构视角 代升波