

商场现代化

邵美萍题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2021年第18期 总第951期



零售商自有品牌架构模式选择研究

商业模式画布下的企业价值创造分析

生鲜电商线上线下顾客体验对顾客忠诚度的影响

基于贝叶斯网络模型的跨境 B2B 电商交易影响因素研究

国内统一刊号 CN11-3518/TS 国际标准刊号 ISSN 1006-3102

2013-3 102
ISSN 1006-3102
CN 11-3518/TS



中国知网(CNKI)
中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)
中国科技期刊数据库(维普网)
龙源期刊网

9月下

C CONTENTS

目录

/// 商业研究

- 1 生鲜电商线上线下顾客体验对顾客忠诚度的影响
碁方中 陈依娜 陈心怡
- 5 外向型商业企业网站翻译文化语境塑造研究
张 阅
- 8 零售商自有品牌架构模式选择研究 杨恒华
- 12 基于供应链视域的服装企业发展对策 苗 翡
- 15 苏州夜经济的消费模式与效益探究
马杉家豪 朱 萍 陈 晶 马兰兰
- 17 论商标翻译中的文化差异 于 伟
- 20 商业模式画布下的企业价值创造分析
——以海底捞为例 张逸帆
- 22 电商主播自身特征对消费者态度的影响研究
杨 荣 黄 颖 秦蕙柳 熊姝贤 张丽霞

/// 物流平台

- 25 基于精益管理的 SD 公司生产物流优化研究
韩军烈 张志栋
- 27 物流管理专业“工学结合”人才培养模式的实践探索
张蔚雯 李云松
- 30 YD 物流公司内部审计问题及解决措施 常 瑜
- 32 我国跨境电商物流存在的问题及对策研究
刘 慧

/// 电子商务

- 35 海南自由贸易港跨境电商研究产出文献分析
吴英照 柳国海
- 38 “互联网 + 乡村振兴”背景下电子商务专业
人才培养模式研究 文圣瑜
- 40 乡村振兴背景下直播电商创新策略探讨 李雅野

- 43 农村电商直播助力乡村振兴“产业 + 人才”
发展策略研究 赵雪峰 孙东涛
- 45 基于“一带一路”视阈下电子商务专业国际化
发展的分析 肖 琦
- 48 基于校企协同的电子商务创新创业型人才培养
模式探究 陈 清 邓海艳
- 50 基于贝叶斯网络模型的跨境 B2B 电商交易影响
因素研究 艾维娜

/// 贸易经济

- 53 新时代我国汽车进出口贸易的发展研究 吴 哲
- 56 国家支持中小企业出口的世界经验及对俄罗斯的启示
叶莲娜 陈 蕾
- 59 “一带一路”背景下新疆外贸竞争力分析
吾鲁吐汉·拉合木别尔德 李志遥
- 61 跨境电商背景下江阴地区农产品出口问题与对策研究
黄依婷

/// 营销策略

- 64 新媒体时代下农产品网络营销策略探析
——以果蔬类产品为例 王丽霞
- 67 汽车营销行业的信息化建设 孙小东 郭铭化
- 70 浅谈智能家居产品在酒店场景下营销模式应用
王靖尧 刘可欣 杨慧莹 任芙蓉 洪羽清
- 72 新媒体环境下旅游企业营销战略创新
孙 莹 隋 鑫

/// 人力资源

- 75 基于人才盘点方法的 SS 公司人才管理系统构建
张阳峰 李建军

81 平台型互联网企业员工情绪劳动对工作倦怠的影响研究 **王梓涵**

/// 经营管理

84 大数据背景下企业统计工作的问题与对策 **刘敏**

87 企业成本费用管理的相关问题探讨 **梁世昌**

90 核心竞争力观念对当代企业管理理念的影响 **王文菁**

92 转型背景下酒店金钥匙管理未来展望 **闫晓**

95 产教融合背景下校企深度合作困境突破路径 **曾丽莉 张鸿雁**

97 浅析企业内部控制存在的问题及对策
——以H公司为例 **黄莉 卓蓓**

100 浅析酒店企业存货内部控制的常见问题及对策 **刘一洋**

/// 经济视野

102 科技金融在科技型中小企业创新发展中的运用研究
——以郑州市为例 **朵庆帅**

105 京津冀地区现代农业产业协同发展研究
——基于熵权TOPSIS法 **倪宇杭**

108 疫情常态化防控下的经济复苏探究
——以苏州市夜间经济为例 **陈晶 马兰兰 马杉家豪 朱萍**

111 技术创新与我国经济增长的关系
——基于固定资产投资的中介分析 **朱梦云**

113 数字经济时代传统产业的变革思考 **武振楠**

116 商业银行发行可转债补充资本的利弊分析及启示 **刘其岳 史正保**

118 绿色信贷对商业银行经营绩效的影响 **白杨杨**

/// 财税研究

121 财务共享模式下企业财务人员转型思考 **赵莉**

124 财务预算管理在企业中的应用现状与解决方法探析 **李彩梅**

127 企业会计监督与内部审计协同运行机制分析 **汪洋**

130 企业财务共享服务的构建与改善 **余澍**

133 关于强化企业预算管理与绩效管理的结合效果 **张静宜**

136 非对称信息条件下企业合法税收的博弈分析 **刘士然**

139 现代化企业管理中商业会计研究 **李丽**

141 我国民营企业财务管理问题分析
——以浙江卓诗尼控股有限公司为例 **张婷**

144 试析“互联网+”背景下的企业会计内部控制 **方思敏**

146 企业会计核算中存在的问题及解决措施 **刘小景**

149 企业财务风险成因分析及控制 **汪永忠 张香杉**

151 我国玩具商品企业盈利能力分析
——以B企业为例 **张喻喻**

154 基于因子分析法下的美妆市场财务绩效评价研究
——以Z公司为例 **闫转转**

156 企业财务智能化研究 **邢译文**

159 我国上市公司会计信息披露存在的问题及对策研究 **武靖朝**

161 人工智能时代企业财务会计向管理会计转型研究 **薛国红**

164 基于大数据环境下企业财务会计的变革与研究 **练之**

166 会计审计对于优化企业财务管理的路径构建 **潘禹宏**

169 数字化转型对零售业财务绩效的影响
——以永辉超市为例 **梁煜婷**

171 合并商誉及其减值对企业价值的影响
——基于市场集中度的实证分析 **陈淑芳 史佳凡**

174 轻资产商业模式下苏宁易购财务绩效分析 **李林培**

176 风险投资对上市公司并购绩效影响机制研究 **呼延迎鑫**

179 高管内部薪酬差距与审计费用的关系研究
——基于产品市场竞争的调节作用 **田静怡**

181 企业盈利能力研究
——以N公司为例 **张莉萌**

184 科创板上市公司盈余质量分析
——以R公司为例 **陈鑫**

186 电商企业财务分析
——以D公司为例 **王岚 曹婉佳**