

商场现代化

邵嘉晖题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2021年第23期 总第956期



网络购物中 逆向选择问题分析与改进策略

3V 模型视角下顾客价值的迭代思维

商业伦理视角下的消费者数据保护问题研究

区域协同效应视角下老字号品牌估值及活化策略研究

国内统一刊号CN11-3518/TS 国际标准刊号ISSN1006-3102 零售价RMB35元 定价35元



中国知网(CNKI)
中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)
中国科技期刊数据库(维普网)
龙源期刊网

12月上

C CONTENTS

目录

/// 商业研究

- 1 3V 模型视角下顾客价值的迭代思维
朱 彧 王中珏
- 4 面向未来行为的卷烟零售客户分类指标体系构建
张社生 段小虎 张立群 孙 丹
- 8 乡村振兴背景下广西食用菌特色产业发展研究
王敬斋
- 11 基于满族传统文化传承的轻食产品推广研究
屈文霞 王佳祺 何 迪
- 14 乡村振兴战略背景下阳江特色农产品包装设计策略
罗玉葵
- 17 基于需求时间满意度自提点覆盖选址应用研究
何 杨 孙宏晨
- 20 商业伦理视角下的消费者数据保护问题研究
武坤泽
- 23 浅析中国新式茶饮产业
俞沅沅
- 26 价值链视角下企业成本管理问题的研究
——以苏宁易购集团股份有限公司为例 徐思远
- 29 区域协同效应视角下老字号品牌估值及活化策略研究
沈 嫫
- 31 双循环新发展格局下浙中现代流通体系建设研究
祝捍敏
- 34 国内外零售企业精益成本管理优劣分析
——以沃尔玛和世纪联华为例 赵 澜

/// 电子商务

- 36 网络购物中逆向选择问题分析与改进策略
吕含笑

- 39 基于新时代跨境电商职业能力特征的应用型人才
培养路径研究 陈寅磊
- 42 乡村振兴视域下“短视频+直播”助农营销模式的
现状及问题研究 柳丹宁 赵富伟
- 45 乡村振兴战略视域下县域农村电商人才培养路径研究
李芬娟 易海峰

/// 贸易经济

- 47 新时代背景下中俄贸易的发展态势及建议 华默然
- 50 GVC 导向发展策略研究
——以新加坡附加价值贸易演进为例 邹易达 王凤兰
- 54 “一带一路”背景下泰中农产品贸易的竞争性和互补性
LIAMCHOKPAISAN SIRAPRAPA
- 56 CAFTA 前后的老挝与中国贸易发展对比研究
SOUKASEUM SOPHAPHONE

/// 人力资源

- 59 工作经历、薪酬水平与高管离职
——来自沪深上市公司的经验证据 李啸风
- 63 上市公司高管薪酬激励与盈余管理国内研究综述
王宝红
- 66 企业人力资源薪酬管理中存在的问题及对策思路构建
诸 楠
- 69 关于企业员工绩效考核管理的思考 王少东 茹婉红
- 72 财税政策对企业人力资本投资的影响 高朋丽
- 75 核心人才培养在企业业务发展战略的应用实践及思考
贾秀娟

- 78 试论中小企业开展培训评估工作的正确打开方式
孙 军
- 81 H 企业员工培训管理改进研究
于 涵
- 84 指数型企业中的人力资源柔性雇佣模式的研究
张栩铭 Dongphil Chun
- 86 基于“互联网+”的人力资源三支柱模型企业应用探讨
李颖琪
- 89 基于多元回归模型的内蒙古地区年平均工资的影响因素分析
杨晓宇

/// 经营管理

- 91 基于扎根理论的中小企业贷款研究
陈 婕
- 94 监管距离对公司治理水平的影响研究
游美军
- 99 制造企业成本节约方案建议和探讨
王 丽
- 102 企业社会责任报告的评价分析
武爱玲
- 105 制造企业数字化转型模式及其适应性能力研究
陆国红
- 107 “互联网+”时代企业管理的创新路径
周亚瑾
- 110 制造企业成本管理创新研究
——基于战略成本管理视角
王 思
- 112 农业企业的创新绩效及其对企业盈利能力的影响研究
李钊霖

/// 经济视野

- 115 基于统计模型浅谈旅游业发展
周璐葶 张利利 叶皓玲
- 118 经济新常态下商业银行数字化管理的价值路径
单治睿 黄 枬
- 121 智能制造高质量发展视域下企业数字化成熟度评价指标体系研究
——以浙江省为例
姚雨婷

/// 财税研究

- 123 企业会计管理中的风险控制及对策探讨
潘 琪 徐 蔚
- 126 企业财务管理职能的转变与创新研究
耿 侠

- 129 熵值法和功效系数法在企业财务风险预警应用研究
——以 A 企业为例
崔 笛
- 132 企业财务会计内部控制的优化路径探讨
刘 惠
- 135 混改后格力电器公司治理与财务绩效研究
张鸿楠
- 138 扶持小微企业财税政策绩效评价制度研究
傅丹红
- 141 论企业内部审计风险成因及防控对策
杨小红
- 144 浅析企业加强财务金融管理的有效策略
王珂妤
- 146 企业财务报表分析的应用研究
——以 HY 公司为例
邓 影
- 149 中小企业委托代理记账财务风险防范与对策研究
刘小玲
- 151 货币资金内部控制研究
——以 A 公司为例
侯嘉仪
- 154 基于 RPA 技术的优化财务流程分析
——以 M 公司为例
李珂岩
- 156 企业会计财务管理中的内部控制及强化策略分析
陈姝月
- 159 数字经济时代企业财务管理的转型与思考
张瑀映 杨甜乐 张 琪 纪聪聪 谢 芳
- 161 反收购条款设置对企业研发支出的影响
贾叶茹
- 164 公司内控质量、管理层权力与审计费用
祁佳佳
- 166 大数据企业会计信息系统的管理价值研究
姚慧敏
- 169 企业财务管理中金融投资风险分析及其措施探讨
井 琪
- 171 智能化时代下企业财务管理职能的转型研究
谢雨芯
- 174 中小企业财务管理存在问题及对策研究
肖禹含
- 176 浅析企业资金管理
刘 晓
- 179 企业盈利能力分析
——以 A 企业为例
张 菊
- 181 战略转型对企业盈利能力的影响
——以青岛海尔为例
张潇杰
- 184 食品企业现金流量研究
——以 X 公司为例
张涵露
- 186 基于因子分析法的海大集团财务绩效评价
付洪垒 苏思蒙

商场现代化

邵善峰题

政\商\精\英\商\业\宝\典

www.shangchang.com.cn

商界精英决策智囊 中国商业成功宝典



理念前卫化
标题创意化

选题热点化
版面时尚化

《商场现代化》杂志创刊于 1972 年（原名《商业科技》），由中国商业联合会主管，中商科学技术信息研究所主办，是国内外公开发行的大型综合性贸易经济类学术期刊，中国知网、中国核心期刊（遴选）数据库（万方数据）、中国科技期刊数据库（维普网）等全文收录，RCCSE 中国学术核心期刊。



请扫描关注微信公众号
万方数据

引领中国商场现代化前沿 打造中国商业高效化智库
探索中国营销特色化路径 共建中国消费生态化文明