

商场现代化

邵善萍题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2021年第9期 总第942期



企业市场营销管理及创新策略

基于用户体验的购物网站本地化策略研究

电子商务企业物流模式发展现状及趋势分析

电商直播秒杀模式的应用对消费者购买心理的影响分析

国内统一刊号CN11-3518/TS 国际标准刊号ISSN 1006-3102

零售定价RMB35.00元 2013-9001 NSSI 771006310219 万方数据



中国知网(CNKI)

中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)

中国科技期刊数据库(维普网)

龙源期刊网

5 月上

C CONTENTS 目录

///商业研究

- 1 COSO框架下企业风险管理分析
——以电商拼多多为例 赵悦
- 4 基于用户体验的购物网站本地化策略研究
——以跨境电商平台网页本地化翻译为例 陈璇
- 7 TPP协议对我国农产品出口的影响分析 苏仙红
- 10 粉丝消费行为的影响因素研究
——基于“尽力购买行为”的分析 石榕榕 黄辉
- 13 快时尚品牌认知与消费习惯研究 韩霜昱
- 16 电商直播秒杀模式的应用对消费者购买心理的影响分析
付义博
- 18 茶产业转型中的“天价茶”内生传播机制研究
——基于地域对武夷岩茶传承与传播方式认同程度的影响的调查 姜铭 黄悠然
- 21 网红直播带货认知调查及促进对策探讨
张倩 裴宁 曹会会 王龙艳 尹红琳

///电子商务

- 23 新形势下英语在跨境电子商务贸易中的应用分析
张娟
- 26 跨境电商企业数字化升级模式解析
——以安克创新为例
赵办 司慧娟 刘婷 赵双娇
- 28 基于校企精准对接的跨境电商“微专业”人才培养的实践和思考
——以杭州师范大学钱江学院为例 林洁 胡雷芳

- 31 网红电商直播带货发展问题分析
——以李佳琦工作室为例 徐丹

///物流平台

- 34 杭州市快递包装逆向物流发展现状和对策研究 倪蔚颖
- 37 精益物流下的工位制仓储配送管理实践分析 石海琦
- 41 湖南空港物流业务发展现状及SWOT分析
胡元庆 罗杏玲
- 44 突发事件下区块链技术应用与快消品应急物流的发展模式及策略研究 刘祥希
- 46 YT快递公司物流成本核算与控制研究 廉功旭 孙丹
- 49 企业物流信息化的发展及在供应链管理中的应用 黄枚
- 51 电子商务企业物流模式发展现状及趋势分析 张长汉
- 54 黑龙江省对俄边境口岸农产品物流体系的建设
苍润 逢艳波

///营销策略

- 56 企业市场营销管理及创新策略 张贺 邵亮
- 59 乡村振兴战略下农产品品牌营销的策略分析 梅瑜娟
- 61 非遗项目“糖画”的网络营销现状分析
吴心悦 侯玲
- 64 黑龙江省木耳产业网络营销模式探析
石瑞祥 李玉红
- 66 宣纸非遗传统技艺网络营销探析 刘婧 侯玲

/// 经营管理

- 69 新形势下企业工商管理的职能发展探究 孙红静
- 72 高管持股比例调节下研发投入与企业绩效关系研究
——基于上市高新技术企业的经验数据 乔叶桐
- 75 交接班意愿与价值观对家族企业代际传承的影响分析
张小艳
- 78 国有企业境外业务内部审计存在问题及建议 李昊
- 81 供给侧改革背景下国有企业完善法人治理结构的新思路
周娜
- 84 大数据视域下企业管理模式的创新研究 代俊杰
- 87 上市公司控股股东股权质押与盈余管理研究
胡敏 孙唯雅
- 89 基于互联网金融的中小企业融资问题探究 何振鹏
- 92 提升企业经营管理能力的策略研究
林祥卫 林晓津 陈思烁 王嘉祥 张中成
- 94 加强金融体系建设破解小微企业融资难题 蔡程
- 97 后疫情时代中国外贸公司面临的困境与机遇分析 周勇
- 99 汽车公司应对新能源转型定位的对策建议 马先贵
- 102 经济结构转型背景下企业管理模式创新研究
郑福 李冰
- 104 制造企业生产成本管理问题及改进策略探讨 吕静

/// 人力资源

- 107 企业生命周期下人力资源管理 拱雪梅
- 110 中小企业人力资源管理效益审计困境及对策研究
谢万平
- 112 创业型中小企业员工激励机制的构建研究
——基于华为、联想激励机制的经验分析 徐婷
- 115 新冠疫情下跨境电子商务企业人力资源开发研究
孙熙彤 杨玉娟
- 117 JS集团人力资源管理问题与解决对策分析
陈博 吴玥璇
- 120 探究大数据时代对企业人力资源管理的影响 杨波

/// 经济视野

- 122 区块链体系下的产业集群 王婧妍
- 125 金融市场中由信息不对称引发的道德风险
——区块链技术或将带来新的可能
李娟 李福丹 成津辰 陈书捷

- 128 基于波特五力模型下的民宿现状及竞争力提升研究
——以黄山地区为例
张子萱 星存婷 周有铭 丁玲 朱敏
- 131 后疫情时代数字普惠金融如何助力小微企业走出困境
——以南京市为例 李海军 张义意
- 134 小微企业信贷产品提升策略研究
——以某商业银行Z支行为例
曹丹丹 刘博 吕志峰
- 137 现代招商引资策略对地方经济发展的影响研究 谢珊
- 139 人民币在“一带一路”中的作用 邱添
- 142 我国民营企业融资面临的新挑战与对策研究
王筱涵 王志文
- 144 商业银行金融风险防范策略研究 覃雨浪
- 147 新冠疫情时期广西旅游业困境及对策研究 戴佳驰
- 149 跨境资金流动的宏观审慎管理研究 孙文艳

/// 财税研究

- 152 企业短贷长投、资产可抵押性与财务风险 周恩慧
- 157 从内控视角探讨企业应收账款的管理研讨 包国俊
- 160 企业精细化财务管理策略研究 杨凯
- 163 管理会计思维在商业银行的应用现状与推广
滕泽芹
- 166 企业财务管理中的税收筹划应用问题研究 张宾
- 169 基于MVR-PCA和Logistic回归的中小企业财务
预警模型构建 蒋春燕
- 171 上市公司环境会计信息披露研究 裴文璟
- 174 智能化时代下立体动态会计信息平台的研究
李永旭
- 176 中概股企业财务舞弊分析及启示
——以瑞幸咖啡为例 韩佳佚
- 179 互联网金融背景下企业财务风险管理研究
杜澜颖 吴宝宏
- 181 商业银行财务风险控制的问题研究
——以Z银行为例 段怡博
- 184 基于民营企业财务会计转型的路径研究
朱向萍 欧丽萍
- 186 苏宁云商集团资本结构问题与优化对策
苏剑 姜珊