

# 商场现代化

邵美萍题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2022年第8期 总第965期



## 云计算技术在电子商务中的应用研究

现代经济中的消费市场分析

家电企业的战略成本管理研究

企业中供应商管理的问题及建议探讨

国内统一刊号CN11-3518/TS 国际标准刊号ISSN 1006-3102

零售定价RMB35元 HK35元



中国知网(CNKI)

中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)

中国科技期刊数据库(维普网)

龙源期刊网

4月下

# C CONTENTS

## 目录

### /// 商业研究

- 1 现代经济中的消费市场分析 呼和牧仁
- 4 新冠疫情背景下企业转产决策的环境分析  
——以卡宾服饰(中国)有限公司为例 邝钰霖
- 7 双循环格局下实体商业的产融结合探索  
——以义乌商城集团的实践为例 倪龚炜
- 10 企业中供应商管理的问题及建议探讨 王静
- 13 数字经济时代川锅一号连锁经营模式探索  
——基于罗森、星巴克特许经营模式  
倪雪 张晓燕
- 16 大学生消费观和消费行为研究综述 蔡志琰
- 18 化妆品行业上市公司盈利分析  
——以珀莱雅为例 高铭 耿晓兰
- 21 家电企业的战略成本管理研究  
仪秀琴 周亚楠
- 23 吉利汽车盈利能力分析 王倩

### /// 电子商务

- 26 数字经济时代我国农村电子商务发展现状研究  
杨占坡
- 28 电子商务时代的供应链管理 陈海英 王隽涵
- 31 产教融合视域下应用型跨境电商人才培养体系  
建设研究 张晓宁
- 33 基于 K-Means 聚类分析的电商学生客户细分研究  
张玉琨
- 36 探究“直播+”时代电商直播的规范治理  
傅淑如
- 38 数字乡村背景下我国东西部农村电商发展研究  
——基于江苏省与陕西省的对比分析 秦辉

- 41 云计算技术在电子商务中的应用研究 岳永斗 汪薇
- 43 新媒体时代直播电商行业商业模式发展趋势研究  
孙玉苹
- 46 乡村振兴视域下电子商务服务农业可持续发展的  
路径探索 李君

### /// 营销策略

- 48 白酒企业数字营销策略分析 耿晓琴
- 51 基于 4P 营销理论的梧州六堡茶网店运营优化策略  
潘昭利 麦瑞超
- 54 基于用户画像的新媒体精准营销研究 姚望
- 57 老年人产品营销现状特点评述及发展方向  
赵雅恒
- 60 唯品会网络营销策略研究  
曹振铭 梁国钰 王欣平

### /// 物流平台

- 63 乡村振兴战略下冷链物流信息数据挖掘与分析研究  
万玉龙 顾峰 冯炜雯 李华洋
- 67 基于 RFID 技术的整车物流管理信息系统构建  
江怡欣
- 70 快递包装回收问题与对策 徐君 史宪睿

### /// 贸易经济

- 73 迎接国际贸易与投资新规则的机遇与挑战  
郭丰利 董汉琼
- 76 中国与欧洲联盟商品贸易进出口现状与趋势研究分析  
王雅楠 樊艳翔

## /// 人力资源

- 79 并购企业的人员管理问题及对策 陈梓欣  
83 烟草企业人力资源绩效考核的问题及完善策略  
王 孜 时艳霞

## /// 经营管理

- 86 “互联网+”对现代企业经济管理创新模式探析  
密学军  
89 棉纺企业质量管理控制的有效措施研究 杨 君  
92 企业管理中存在的问题及创新路径探讨 练 达  
95 商业银行业务及经营风险研究  
——基于江苏银行和招商银行的对比分析  
夏乐言  
98 组织变革驱动下的国有企业生态优势构建  
——基于“中国诚通”行为演化的纵向案例研究  
刘明昊  
101 宏观经济管理在企业市场经济发展中的作用  
王 婧  
104 国有企业固定资产管理内控机制的构建及完善  
吴登攀  
107 ERP 系统助力加强企业内控管理应用研究  
李连炜  
110 内部审计视域下企业内控流程梳理与风险管理  
问题的研究 邓 阳  
113 战略环境下的国有企业内部审计人员管理研究  
贲 玲  
116 企业内部控制体系研究 张雪莹  
119 跨国企业管理问题分析及对策研究  
——以吉百利公司为例 谢雅儒 史成君  
121 企业经营战略逻辑的研究综述 何晓滢  
124 大型连锁饭店的绩效考评问题研究  
——以“傣妹火锅”为例 陈 云  
126 民营企业内部控制效率提升路径研究 展小瑞

## /// 经济视野

- 129 数字经济助力民营企业发展的研究 武卓卓

- 132 中小商业银行数据治理保障机制问题分析及应对策略 袁顺义  
135 信息化时代下企业国际金融投资存在的问题与  
建议研究 李 贺  
137 海外投资企业社会责任对企业国际绩效的影响机制  
——合法性的中介效应 胡华萱

## /// 财税研究

- 140 财务共享服务下的集团企业财务管理 周子云  
143 从方法论看企业信息不对称  
——基于企业会计信息视角 刘晓颖 陈 卓  
146 “互联网+税务”模式在企业税务管理中的应用探究  
雷崇辉  
149 类金融模式下B公司的财务风险分析 安 宁  
152 信息化背景下企业财务会计工作流程的优化分析  
董思旻  
155 基于因子分析法的纺织服饰业财务绩效评价  
袁云云 王永德 王 刚  
158 探析税制改革对企业发展的影响及对策 孙小明  
161 目标成本管理在企业经济管理中的应用探讨  
石春艳  
164 财务共享模式在地方国有企业财务管理转型中的应用  
王岑洁  
167 企业税务筹划的风险及其控制对策研究 丛 帆  
170 基于数字经济背景下集团企业财务组织架构转型  
趋势分析 宋光亚  
173 论企业纳税筹划存在的问题与建议 潘 静  
176 会计大数据对企业财务绩效的影响性分析  
李天泽  
179 浅析新会计准则的实施对企业财务管理的影响  
于福慧 何 琳  
181 企业成本控制的问题与对策 马思涵  
184 基于熵权法的啤酒上市公司财务绩效评价研究  
扬静静  
186 新零售企业财务风险管理与控制思路构建  
龚 慧