

RCCSE 中国核心学术期刊

商场现代化

邵嘉晖题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2023年第17期 总第998期

企业市场营销环境分析

葡萄酒产品的市场定位初探

广西农产品电商发展模式探析

探析物联网背景下的物流企业经济管理

乡村振兴背景下特色农产品市场营销策略

国内统一刊号CN11-3518/TS 国际标准连续出版物号ISSN1006-3102 邮发代号RMB56元



中国知网(CNKI)

中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)



中国科技期刊数据库(维普网)

龙源期刊网

C CONTENTS

目录

/// 商业研究

- 1 基于信度校验的市场主体活跃度评价体系构建及
对策建议 庞文迪 李青 王畅
- 5 我国居民消费中数字经济发展的影响机理及
策略选择 孙祥东
- 8 葡萄酒产品的市场定位初探
——以陕西玉川酒庄为例
张洁 袁丽 韩雯佳
- 11 小熊电器差异化战略分析 张倩
- 14 探析物联网背景下的物流企业经济管理 覃丽燕
- 17 以华为公司为例看中国企业未来的发展战略 卢艳华
- 20 企业市场营销环境分析
——浅谈微观环境因素对企业的影响 李倩

/// 电子商务

- 23 基于“岗课赛证”融通培养农村电商直播人才的
研究与实践 凌伟
- 27 广西农产品电商发展模式探析 张玉
- 30 试析乡村振兴战略下特色农产品电商发展的
可持续性 朱熙宁
- 33 乡村振兴背景下河南农产品电商发展研究 夏孟丹

/// 营销策略

- 36 乡村振兴背景下特色农产品市场营销策略 王友燕

- 39 乡村振兴背景下农产品电商直播营销策略 管蓉霞

/// 贸易经济

- 42 RCEP 实施对温州数字贸易发展的机遇及对策研究
王伊婷 叶梦 谢铭仓 尹亨斌
- 45 电商环境下我国国际贸易经济发展分析
李晓瑜 张弛
- 48 中国电视剧出口贸易业态探析 马晓彤

/// 经济视野

- 51 基于混合回归模型的科技金融对技术创新的
影响分析 岳怡婉 杨冰菁 王黎明
- 56 数字人民币试点推行的影响与政策建议
——以广州市为例 江映霞
- 59 宏观经济政策对企业经济发展的影响 张玉鑫
- 62 中国式现代化背景下黄南州民营企业高质量发展
路径研究 邵媛 郭文龙
- 65 数字经济时代金融数据风险及应对策略 于萍
- 68 利率市场化改革对商业银行盈利能力影响分析 丁旭

/// 人力资源

- 71 数字化背景下企业人力资源管理创新的思考 孙丽凤

- 74 国有企业薪酬制度体系现状及改革前景探析
车晓梅
- 77 数字经济时代企业人力资源管理创新研究
王圣红
- 80 企业组织能力评价与人力资源策略
——以 A 企业为例 焦 璐
- 83 论企业绩效工资在人力资源管理中的激励作用
张菊梅
- 86 关系导向视角下企业人力资源管理建构研究
陈 超
- 89 烟草企业人力资源管理现状及提升策略研究
王拥军
- 92 企业人力资源管理中的薪酬管理探究与讨论
张 燕
- 95 企业人力资源管理与经济效益的关联性分析
聂 鑫
- 98 经济全球化背景下企业人力资源管理改革研究
巴青辉
- 101 商场人力资源管理中员工激励策略研究
阙小平 吴贺男
- 104 浅析人力资源管理在企业中的重要作用 张丙江
- 107 企业人力资源规划的风险识别和具体防范措施
薛玉霞
- 110 新经济形势下企业人力资源管理中的激励机制探究
孙晓飞

/// 经营管理

- 113 企业家精神对中小企业绩效的影响研究
高鑫雨 余荣锦 田龙芳 黄泽彬
- 117 数字经济背景下企业经营管理创新策略探究
张 君
- 120 商务经济学在企业管理中的具体应用 王 纯
- 123 浅论国有企业存货管理存在的问题及优化措施
姜美玉
- 126 创新驱动发展战略下的国有企业改革路径探索
肖 媛

- 129 探究企业经济管理与智能化技术的融合 刘 尊
- 132 集团公司多元化产品和服务质量控制方法 申 毅
- 135 新形势下企业经济管理的创新策略探讨 梅成磊
- 138 数字经济时代中小企业经营管理创新策略
张文洲
- 141 企业管理模式与企业管理现代化发展路径研究
揣碧茵
- 144 酒店企业内控管理制度完善研究 季 婧

/// 财税研究

- 147 探究企业精细化管理成本预算控制 赵 欣
- 150 企业并购的审计风险及应对措施研究 陆六顺
- 153 试论餐饮行业成本管理与控制 张丽娟
- 156 企业会计成本核算的问题及其解决策略探讨
郝异彩
- 159 企业财务内控工作中全面预算管理的实施策略
肖小清
- 162 基于价值创造的企业财务分析体系的构建
梁 璐
- 165 业财一体化背景下企业财务管理的信息化建设策略
邓 涛
- 168 新形势下企业业财融合中存在的问题及应对举措
肖 瑶
- 171 企业战略视域下上市公司财务报表分析及优化建议
葛忠惠
- 174 海天味业零应收账款的动因与经济后果分析
——基于市场地位的视角 覃 琨
- 177 RPA 财务机器人促进企业财务智能化转型探究
李 伟
- 180 业财融合视角下国有企业财务管理转型的思考
张 静
- 183 全面预算管理在国有企业经济管理中的作用研究
刘 鹏
- 186 新型企业财务管理模式的建设与应用研究
郭伟伟 吴 健

商场现代化

邵嘉晖题

www.shangchang.com.cn

商界精英决策智囊 中国商业成功宝典

理念前卫化
标题创意化

选题热点化
版面时尚化

《商场现代化》杂志创刊于1972年（原名《商业科技》），由中国商业联合会主管，中商科学技术信息研究所主办，是国内外公开的大型综合性贸易经济类学术期刊，中国知网、中国核心期刊（遴选）数据库（万方数据）、中国科技期刊数据库（维普网）等全文收录，RCCSE中国学术核心期刊。



请扫描关注微信公众号

引领中国商场现代化前沿 打造中国商业高效化智库
探索中国营销特色化路径 共建中国消费生态化文明