

RCCSE 中国核心学术期刊

# 商场现代化

邵嘉晖题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2023年第7期 总第988期

浅析家电企业战略成本管理

传统企业电子商务化的建设与管理

基于熵理论的拼多多商业模式分析

美妆行业营销中客户关系管理问题研究

数字经济背景下休闲食品的电商零售策略

国内统一刊号CN11-3518/TS 国际标准连续出版物号ISSN1006-3102 邮发代号RMB56R



中国知网(CNKI)

中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)



中国科技期刊数据库(维普网)

龙源期刊网

# C CONTENTS

## 目录

### /// 商业研究

- 1 基于熵理论的拼多多商业模式分析  
刘 蕾 鄢章华
- 7 线上社群营销对消费行为的影响因素研究  
——以美妆自媒体为例 叶雨诗
- 11 浅谈市场化取向改革下农网零售终端建设问题与  
策略研究 丁 艳
- 14 浅析家电企业战略成本管理 许淑琴 张鸣语
- 17 苏州市大学生消费行为的调查研究  
林 丹 陈小月 陈天仪
- 20 自贸区对跨境电商新零售模式的影响探索 梁玉玫
- 23 创意家电生财之道与可持续发展研究  
——以小熊电器为例 王露倩 马中兴
- 26 绿色消费理念下二手交易平台的经营管理优化路径研究  
鉴冉冉 赵 畅 向生雯 邓远华 赵 佳
- 29 农产品流通过程中的保鲜与贮存管理路径优化研究  
常海月 张浩楠 赵 佳 徐吉霖
- 32 美妆行业营销中客户关系管理问题研究  
——以Q公司为例 陈 旭 孙仟仟

### /// 电子商务

- 35 传统企业电子商务化的建设与管理 王丁卉
- 38 企业创新发展策略研究  
——以浙江阿里巴巴闲鱼网络科技有限公司为例  
苏慧怡

- 41 网络环境下当代企业移动电子商务运用概述

曾 佳

### /// 物流平台

- 44 黄河三角洲地区制造业与物流业联动发展实证研究  
张 敏
- 49 基于高质量发展的现代物流业规划布局研究  
——以海南绿色物流园区为例 高承引 胡竟男
- 52 长三角区域一体化战略下连云港市物流产业  
创新发展路径 张 然

### /// 营销策略

- 55 跨境电商企业英语语言营销中的文化传播策略研究  
——以Tik Tok平台为例  
于夕然 张 婷 王明霖 冉 迪 王 琦
- 58 新时代背景下企业市场营销策略研究 马闻博
- 61 数字经济背景下休闲食品的电商零售策略  
——以“三只松鼠”为例  
张 欣 张天韵 高鹏飞
- 64 “粉丝经济”背景下企业营销方法探究 詹斯琼

### /// 贸易经济

- 67 “一带一路”国家金融发展对中国对外直投资的  
影响研究 任 凯
- 70 数字经济发展对出口贸易影响的机制与路径分析  
赵路遥

## /// 人力资源

- 73 冷链物流企业人力资源管理模型优化  
——基于边际效用递减规律 梁 艳
- 77 人才测评在企业人力资源管理中的应用 虞 卿
- 81 国有企业人力资源管理激励机制的探究 姜 妹
- 84 企业文化提升对中小企业人力资源管理绩效的影响研究 张思彤 徐锦垚 严 旭
- 87 经济发展背景下企业人力资源管理的新方向 张 璐
- 90 浅谈民营企业新生代员工的流失及对策 陈子煜
- 93 浅析国有企业员工培训需求分析 张昕怡
- 96 浅谈国有企业传统人事管理向人力资源管理的转变 李国燕
- 99 重视企业风险投资在投后管理中人力资源工作的作用 闫 娜

## /// 经营管理

- 102 企业经营管理视角下数字化转型的发展研究 张珊珊
- 105 大数据背景下企业决策管理的现实困境与应对策略 朱坚磊
- 108 国有企业制度执行中存在的问题及对策 尹 娜
- 111 后疫情时代对企业经营管理创新的再思考 李 斐
- 114 数字化转型背景下国有企业内部审计探讨 杜英华

## /// 资本运营

- 117 景德镇科技金融背景下陶瓷企业融资创新研究 姜美琴
- 120 新时代企业投融资管理策略的创新研究 曹一梅
- 123 我国中小企业融资问题研究 徐 贺

## /// 经济视野

- 126 四川省高新技术产业集聚对区域创新能力的影响研究 蒋 敏 叶祥凤

- 129 数字金融发展对区域创新的影响研究 曹苏玉
- 132 浙江省科技进步对经济增长贡献率的实证分析 高 源
- 135 数字金融对地方区域经济高质量发展的影响 肖 迪
- 138 承德市优化营商环境道路探析 李昱擎

## /// 财税研究

- 141 多维度盈利能力分析在BYD公司的应用研究  
——以产品维度为例 张恒溢
- 149 企业价值链成本管理的应用实践  
——以琪美公司为例 周 敏
- 153 信息化背景下的企业财务共享服务模式建设研究 陆安钊
- 156 新时代国有企业财务管理与内部控制体系的  
建设新思考 卞 琳
- 159 企业资金管理中应收账款的会计风险与管理措施 钟 华
- 162 浅析互联网对企业财务会计智能化管理 王 欣
- 165 制造型企业“两金”管控研究 孙潇潇
- 168 企业税务筹划中存在的风险及防范分析 黄春丽
- 171 大数据背景下企业财务管理现状及优化策略研究 朱芷依

- 174 财务共享模式下业财融合发展研究 张守芳 严慧锦
- 177 中小企业其他应收款核算的财务风险及防范措施 王 姣
- 180 财务管理在企业绩效评价中的作用与应用 乔静霞
- 183 企业财会信息化建设问题与对策探析 陈亚男
- 186 内部控制制度下强化企业税务风险管理的措施 彭金星

# 商场现代化

邵嘉晖题

www.shangchang.com.cn

## 商界精英决策智囊 中国商业成功宝典

理念前卫化  
标题创意化

选题热点化  
版面时尚化

《商场现代化》杂志创刊于1972年（原名《商业科技》），由中国商业联合会主管，中商科学技术信息研究所主办，是国内外公开的大型综合性贸易经济类学术期刊，中国知网、中国核心期刊（遴选）数据库（万方数据）、中国科技期刊数据库（维普网）等全文收录，RCCSE中国学术核心期刊。



请扫描关注微信公众号

引领中国商场现代化前沿 打造中国商业高效化智库  
探索中国营销特色化路径 共建中国消费生态化文明