

RCCSE 中国核心学术期刊

商场现代化

邵嘉晖题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2023年第8期 总第989期

元宇宙与农产品供应链融合研究
基于移动互联网的企业营销策略研究
浅析互联网金融与电子商务融合发展
跨境电商对我国进出口贸易的影响分析
智能时代下餐饮企业发展现状及趋势研究

国内统一刊号CN11-3518/TS 国际连续出版物ISSN1006-3102 邮发代号RMB56元



中国知网(CNKI)

中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)



中国科技期刊数据库(维普网)

龙源期刊网

C 目录 CONTENTS

/// 商业研究

- 1 以数字消费金融驱动消费市场健康发展研究
赵路平
- 4 上海市单用途预付消费卡治理效果的研究 李 骅
- 7 智能时代下餐饮企业发展现状及趋势研究 杨国静
- 10 优化营商环境与信阳高质量发展研究 鲁 慧
- 13 新发展格局视角下营商环境优化的机理与对策
陆 易
- 16 锦州大学生本地旅游消费行为研究 王中利
- 19 浅析互联网金融与电子商务融合发展
雷明骞 李思雯
- 22 元宇宙与农产品供应链融合研究
——基于CiteSpace的文献计量分析
化思羽 周君亦 袁宝欣

/// 贸易经济

- 25 跨境电商对我国进出口贸易的影响分析 高业翔
- 29 RCEP 背景下中日韩服务贸易国际竞争力
影响因素研究 贾昭靖 郭志超

/// 营销策略

- 32 基于移动互联网的企业营销策略研究 史 凡
- 35 大数据背景下品牌商礼品精准促销策略研究
张 煜

- 39 电子商务背景下企业营销策略研究 孟 蕊
- 42 数字经济背景下企业营销策略的创新研究 杨雯惠
- 45 新媒体时代企业营销策略分析 曾 佳
- 48 移动互联网环境下中小企业的市场营销策略
王 蕾

/// 经营管理

- 51 高新技术类中小企业绩效管理方案初步探讨
吴剑峰
- 54 企业传统人力资源如何向 HRBP 转型 阎 艳
- 58 全过程咨询管理模式探讨 居慧氲 尹 娜
- 61 “互联网 +” 背景下企业经济管理模式问题及对策
于淑雯
- 64 互联网时代下的企业战略管理创新研究 王小娇
- 67 新经济环境下提升企业工商管理水平的对策
贾 佳
- 70 金融管理在企业经营管理中的运用研究 刘嘉星
- 73 柔性管理在企业经济管理中的应用 郭 瑞
- 76 数字化转型助力山西中小企业高质量发展的
策略研究 陈晓丽
- 79 数字经济背景下安徽省中小企业转型升级路径探索
黄逸清 管莹莹
- 82 新经济形势下中小企业工商管理中存在的
问题与对策 梁烁峰

85 中小企业存货管理工作存在的问题与对策建议

黄晓懿 钟林

88 论述强化创新管理助推国有企业高质量发展

王长霞

91 数字经济时代经济数字化对企业的发展影响研究

王迪

129 绿色金融对长三角地区产业结构升级的效应分析

王丽娜

132 长三角地区数字普惠金融与实体经济协同发展的地区差异研究

李梦茹

135 我国东北经济发展困境与出路探索研究

王云博

138 乡村振兴背景下县域经济发展策略探析

刘晓然

资本运营

94 互联网金融助力成渝经济圈的小微企业融资问题研究

邓亚昊

97 互联网金融模式下中小企业融资创新路径研究

谢猛

100 区块链技术缓解中小企业融资约束的路径分析

刘雨欣

103 普惠金融视域下的小微企业融资问题研究

张玲玲

106 企业资金管理存在的问题及对策研究

肖朝雄

人力资源

109 新时代国有企业薪酬管理运行分析与对策研究

陈志军 肖江玮 宋街明 龙小琴

112 新形势下国有贸易公司绩效考核中存在的问题及对策

王伟宁

115 企业外聘高管及核心人才稳定性研究

谭子军

经济视野

118 数字经济和实体经济的融合发展

张远

122 数字经济赋能产业结构升级

——基于省级面板数据分析

李艳丽

126 北京冬奥会背景下我国体育产业发展现状
及对策分析

——以河北省为例

孙薪涛 李东岳

财税研究

141 财务共享模式下企业会计转型策略研究

杨颖颖

144 “大智移云物”时代企业会计工作的改革与创新策略

朱新颖

147 大数据时代区块链技术在财务共享服务平台的应用

王靖

150 “互联网+”背景下企业基础财务工作的转型

苗春霞

153 基于财务共享视角的企业会计转型路径探析

胡文浩宇

156 浅谈企业税务筹划风险问题

冯茹

159 企业财务合并决算报表编制分析

黎静媛

162 论企业实施业财融合推进精细化财务管理

张莎莎

165 数字经济时代下智能财务理论与发展路径研究

杨丽宇

168 企业固定资产管理内部控制存在的问题及优化建议

王卫华

171 企业财务风险管理机制建设研究

唐义军

174 企业财务智能化发展策略探究

刘亚

177 基于财务共享的企业财务数字化转型研究

刘茜萍

180 关键绩效指标考核下企业全面预算工作中的问题
及对策探讨

郑佳

183 基于创新扩散理论的企业财务共享中心内部控制
优化研究

吴晓彤 刘倩倩 杨贇贇 冀方

186 大数据环境下企业会计信息化创新策略研究

朱德乐

商场现代化

邵嘉晖题

www.shangchang.com.cn

商界精英决策智囊 中国商业成功宝典

理念前卫化
标题创意化

选题热点化
版面时尚化

《商场现代化》杂志创刊于1972年（原名《商业科技》），由中国商业联合会主管，中商科学技术信息研究所主办，是国内外公开的大型综合性贸易经济类学术期刊，中国知网、中国核心期刊（遴选）数据库（万方数据）、中国科技期刊数据库（维普网）等全文收录，RCCSE中国学术核心期刊。



请扫描关注微信公众号

引领中国商场现代化前沿 打造中国商业高效化智库
探索中国营销特色化路径 共建中国消费生态化文明