

RCCSE 中国核心学术期刊

# 商场现代化

邵嘉晖题

主管 中国商业联合会 主办 中商科学技术信息研究所 2024年第1期 总第1006期

优衣库在华营销策略启示

互联网企业商业模式创新路径研究

营销视频对消费者购买意愿的影响机制研究

浅析跨境电商小额贸易发展瓶颈与应对策略

低碳经济环境下的物流企业绿色发展战略研究

国内统一刊号CN11-3518/TS 国际标准刊号ISSN1006-3102 邮发代号RMB56R



中国知网(CNKI)

中国核心期刊(遴选)数据库(万方数据)

中国科技期刊数据库(维普网)

龙源期刊网

# C 目录 CONTENTS

## /// 商业研究

- 1 基于市场状态特征拟合的卷烟周销量预测模型  
庄军波 蔡晓红 施真 赵未科
- 5 基于整体性的昆明市顺城购物中心“MY FEELING”  
餐厅 VI 系统设计研究  
张慧娟 谭江红
- 8 山东省旅游经济发展评价体系  
——基于熵权法和灰色关联分析法  
冷静 阿丽腾古丽
- 12 互联网企业商业模式创新路径研究 王燕
- 15 基于创新扩散理论的品牌 IP 形象传播研究  
——以蜜雪冰城“雪王”为例 梁爽
- 18 营销视频对消费者购买意愿的影响机制研究：  
基于消费者问卷调查数据 叶百千
- 21 低碳经济环境下的物流企业绿色发展战略研究 尤波
- 24 价值链视角下美的集团战略成本管理研究 姜美旭
- 27 电商主播语言特征对大学生购买意愿的影响  
曾浩鹏
- 30 餐饮企业的供应链管理策略探析  
——基于海底捞和百胜餐饮的对比 张婵
- 33 消费升级背景下的消费市场品牌塑造及发展策略  
研究 梁倩欣

## /// 电子商务

- 36 浅析跨境电商小额贸易发展瓶颈与应对策略  
产文涛 尹明露

- 39 大数据背景下电商企业风险管理浅析 丁新
- 42 数字经济背景下电商人才培养研究 王楠楠
- 45 乡村振兴视角下农村电子商务发展的金融支持策  
略研究 胡鑫

## /// 营销策略

- 48 优衣库在华营销策略启示  
彭玉婷 蒲虹宇 曾耀锐
- 51 新媒体背景下广告营销策划的发展路径 房雪

## /// 贸易经济

- 54 数字经济时代国际贸易转型发展策略探究  
程潇
- 57 天津对外贸易现状及其政策建议 刘宇
- 60 RCEP 框架下建设中日韩（大连）经贸合作示范区  
的路径研究 项逸皓

## /// 人力资源

- 63 企业人力资源管理薪酬激励策略优化对策  
若荣娇
- 66 企业人力资源管理中的薪酬管理的创新实践分析  
孙海红
- 69 实施人才战略对于企业发展的重要性研究 黄静
- 72 数字视角下人力资源服务业发展的表征、症结及  
对策 赵丹丹 史娜
- 75 集团企业人力资源管理信息化建设探索 李耀辉

- 78 薪酬差异对员工激励和满意度的影响研究 高灵儿  
81 企业人力资源管理中的风险识别与防范  
张 晓 王明昊

## /// 经营管理

- 84 烟草商业企业高效能协同联管队伍培育体系研究  
文 斌 王 敬 吴 艳 王庆福  
87 集团企业成本精细化管理研究 纪泽彬  
91 新形势下企业经济管理的创新策略 王 克  
94 县级烟草专卖局(分公司)标准化推行模式研究与  
探索 肖江玮 张 智 林 琦 向 雄  
97 国有企业管理改革问题与优化策略分析 董玲玲  
100 企业战略转型背景下产业智能化转型策略研究  
——以A企业为例 陈建良  
103 数字化转型背景下企业产业链现代化水平提升路  
径研究 李 倩 田 雪  
106 数字金融赋能中小企业数字化转型升级的路径  
尹 千  
109 基于改进市场法的半导体设备企业价值评估研究  
高红霞  
112 汽车制造公司设备备件库存管理改善方案的实施  
效果 贾子健 张 闯  
115 经济周期、股权集中度与商誉减值 孟丽美  
118 “双碳”战略下企业碳绩效评价体系构建研究  
吴 洁  
121 股权激励对市值管理绩效的影响研究  
——以科大讯飞为例 张 霞 张晓旭 王姣姣  
124 本量利分析法在企业经营管理中的运用 张美薇  
127 初创企业数字化转型的关键成功因素研究  
贾丽丽  
130 互联网经济下企业管理方案创新探究 魏丹枫  
133 基于数字经济助力企业高质量发展的策略研究  
何红林  
136 风险导向审计在我国企业审计中的应用 王 伟

- 139 供应链时代企业工商管理的信息化建设措施探讨  
李慢慢  
142 基于“互联网+”的现代企业经济管理创新模式分析  
——以阿里巴巴集团为例  
杨金花 黄 茜 谭慧慧 王炫皓

## /// 经济视野

- 145 数字普惠金融对广州城乡收入差距的影响研究  
李政春 李卉霖 李长路  
148 探究第三方支付对商业银行支付结算业务的影响  
黄哲芳

## /// 财税研究

- 151 产品市场竞争对公司盈余管理的影响与  
应对策略分析 陈秀丽  
155 论析数字信息化技术对上市公司财务工作的影响  
蓝天佑  
158 研发投入对理想汽车财务绩效的影响研究  
谷强平 陈浩颖  
162 业财融合背景下中小企业全面预算管理的应用研究  
吴雨婧 韦佳明  
165 企业财务会计管理工作提质增效的路径要点分析  
马晓英  
168 试论税收筹划在现代企业财务管理中的作用  
傅小英  
171 国有企业会计信息一体化建设路径分析 王 艳  
174 企业集团统借统还模式涉税风险分析及建议 严 亭  
177 企业财务管理信息化建设策略研究 代云泽  
180 全面预算管理在降低企业成本中的应用研究  
毛 剑  
183 企业集团合并会计报表常见问题及有效对策  
曾银鸿  
186 企业财务管理中业财融合问题及优化建议  
沈荣荣

# 商场现代化

邵嘉晖题

www.shangchang.com.cn

## 商界精英决策智囊 中国商业成功宝典

理念前卫化  
标题创意化

选题热点化  
版面时尚化

《商场现代化》杂志创刊于1972年（原名《商业科技》），由中国商业联合会主管，中商科学技术信息研究所主办，是国内外公开的大型综合性贸易经济类学术期刊，中国知网、中国核心期刊（遴选）数据库（万方数据）、中国科技期刊数据库（维普网）等全文收录，RCCSE中国学术核心期刊。



请扫描关注微信公众号

引领中国商场现代化前沿 打造中国商业高效化智库  
探索中国营销特色化路径 共建中国消费生态化文明