

主管单位：山东省纺织工业协会

ISSN 1673-0968

主办单位：山东省化学纤维研究所

山东纺织企业管理协会

山东纺织经济

2012. 7 (总第185期)

ISSN 1673-0968



发展低碳经济的制度支持研究——以辽宁省为例

工业企业自主创新存在问题及对策分析——以辽宁省为例

纱线形态多元化与针织装企业的关系探析

浅析服装流行的传播媒介

基于企业生命周期的中小企业融资策略选择

浅析服装品牌传播符号

基于绿色营销中服装消费者的消费特征研究

烟台休闲装消费市场分析

山东纺织经济

SHANDONG FANGZHI JINGJI

1984 年创刊

月刊 公开发刊

2012 年第 7 期总第 185 期

主 管：山东省纺织工业协会

主 办：山东省化学纤维研究所

山东纺织企业管理协会

协 办：青岛市纺织总公司

高密密谊纺织器材有限公司

目 次

研究探讨

- 5 发展低碳经济的制度支持研究——以辽宁省为例 / 陈朝晖
7 工业企业自主创新存在问题及对策分析——以辽宁省为例 / 李 刚
10 债务融资对企业投资行为影响的实证研究 / 杨 蕾 李威威
12 在经济起飞和后续发展阶段国外因素作用的演变——基于二战后韩国经济发展经验的分析 / 宋正凯
15 浅谈创新与企业发展 / 郑 君
17 制度环境 盈余质量与融资约束 / 张 焱
22 董事会结构与公司绩效关系的实证研究——以纺织服装业上市公司为例 / 张旭锐 张爱香
25 股权结构对公司绩效影响的实证研究 / 郭瑞宇 唐尧尧
26 纱线形态多元化与针织装企业的关系探析 / 胡少华 吴 鹏
29 营运资本政策对企业创造现金流量能力影响的实证研究 / 王亲雯
31 浅析服装流行的传播媒介 / 冯晓丹
34 基于微公益背景下的废旧牛仔服装的置换研究 / 石 森 王小雷
36 地方政府预算信息披露研究——基于委托代理理论视角 / 夏 鑫 徐 静
39 论农业产业化与地方特色品牌农业的培育——以广东省梅州市为例 / 古广胜
44 农民专业示范合作社的利益协调机制探讨——以河南省安阳市为例 / 刘 君
46 新疆兵团十四个师局中小企业核心竞争力差异分析 / 胡宝华 柴富成

企业战略

- 49 基于企业生命周期的中小企业融资策略选择 / 陶 丽 李军训
52 基于 ISM 物流企业跨国并购中文化整合的影响因素分析 / 李晚春 尚 娟

营销策略

- 54 浅析服装品牌传播符号 / 崔现海 毕晓晏
56 基于绿色营销中服装消费者的消费特征研究 / 徐静沂

●中国学术期刊综合评价数据库

来源期刊

●《中国期刊网》全文收录期刊

●《中国学术期刊(光盘版)》全文

收录期刊

●《万方数据——数字化期刊群》

入网期刊

●《中国核心期刊(遴选)数据库》

收录期刊

●中文科技期刊数据库原文收

录期刊

●中国报刊指南信息库收录期刊

编辑委员会

主 任：赵传香

副主任：戴顺林 李植树

邢立华 王 磊

委 员：(以姓氏笔画为序)

王常瑞 冯 伟 田汝华

闫 勇 毕乃萌 刘新光

庄惠超 李明选 陈广大

张玉红 金宗义 赵全胜

赵来锁 赵悦杰 侯 毅

贾 罗 夏志林 韩克秀

裴允训

人力资源

- 58 “用工荒”现象的经济学解释——基于“机会成本”的分析
/ 陈子彤 邵 弯

市场调研

- 61 烟台休闲装消费市场分析 / 杨恩燕 陈建伟 安宁宁
64 仿生服装配饰消费者审美实验报告 / 刘 璐

纺织专论

- 66 蜡染的审美特征及其图案构成特征研究 / 郭海燕 郭玉华
68 腈纶新型干燥方法的探讨 / 谢国璟

服装服饰

- 71 灯芯绒服装的风格浅析 / 侍红梅
73 浅析唐代服饰图案在现代女装中的应用 / 张苗苗
76 女性内衣的符号功能浅析 / 吴君蔚

综 述

- 79 国内有关内部控制有效性影响因素实证研究现状 / 王 晖

地方经济

- 81 大力推进服务业高端发展 努力打造现代服务业强区
/ 王 军
83 开封市产业集聚区发展的 SWOT 分析 / 任青丝

计算机应用

- 85 基于 ASP 的网站安全性探究 / 庄小叶 蒋西明 李 轲
87 Flash 软件的应用 / 杨 闪 郭学先

教学园地

- 89 “手工印染工艺”课程教学的思考 / 袁小红 陈东生
92 独立学院服装设计与工程专业教学改革思路探讨
/ 杨 丽 倪进方
95 浅谈针织服装设计教学创新 / 林 珣
97 基于工作室模式下的服装设计课程教学研究 / 肖劲蓉
100 高职纺织类专业学生职业安全教育探索 / 王 可 马 倩
102 《纺织设备维护技术》一体化教学中安全防范问题分析
/ 武银飞 毛 雷
104 推进高职院校校企合作人才培养模式探析 / 李金芳
106 工科类高职院校《化工原理》教学改革与实践
/ 王记莲 申宏丹
109 试论优化高职汉语修辞课教学效果的途径 / 梁 艳

他山之石

- 112 “十二五”规划背景下新疆煤炭企业的可持续发展研究
/ 张琳杰
113 推进农业科技创新 加快现代农业发展 / 韩桂洁
115 新疆特色林果业绿色营销策略研究 / 李 冰
117 基于因子分析的寿险公司偿付能力研究 / 曹 森
119 谈档案利用与档案保密 / 刘晓玲
121 浅谈高校档案信息化的重要性及对策 / 王晓华
123 图书馆工作中的以人为本理念的实施 / 林雅雯

主编：邢立华

执行主编兼编辑部主任：刘国生

编辑：史志兵 纪志祥 黄红玲

王秀珍 褚兴森

英文编辑：谭凤英

法律顾问：单益新

编辑出版：《山东纺织经济》编辑部

地址：山东省潍坊市东风东街 239 号

老农科院内办公楼 420 室

邮编：261041

电话：0536-8610766

http://sdfj.cbpt.cnki.net

E-mail: sdfzjj@126.com

刊号：ISSN 1673-0968

CN37-1233/F

广告经营许可证：3707004000006

邮发代号：24-195

出版日期：每月 20 日

国内定价：8.00 元

SHANDONG TEXTILE ECONOMY

No. 7 , July, 2012, (Total No. 185)

CONTENTS

Responsible Department:

Shandong Provincial Textile Industry Association

Sponsor Departmant:

Shandong Chemical Fiber Research Institute
Shandong Textile Enterprise Management Association

Associate Sponsor:

Qingdao Textile Head Office
Gaomi Miyi Textile Machiaery Parts of Accessories Co.,Ltd.

Editor Committee:

Chairman:

Zhao Chuanxiang

Vice-Chairman:

Dai Shunling,Li Zhishu,
Xing Lihua,Wang Lei

Members:

Wang Changrui,Feng Wei,
Tian Ruhua,Yan Yong,
Bi Naimeng,Liu Xinguang,
Zhuang Huichao,Li Mingxuan,
Chen Guangda,Jin Zongyi,
Zhao Quansheng,Zhao Laisuo,
Zhao Yuejie,Zhang Yuhong,
Jia Luo,Xia Zhilin,Hou Yi,
Han Kexiu,Pei Yunxun

·Research & Discussion·

A Research on System Support of Development Low Carbon Economy	Chen Zhaohui (5)
Research on the Problems and Countermeasures about Industrial Enterprises' Independent Innovation——Case of Liaoning Province	Li Gang (7)
Empirical Research on the Influence of Debt Financing to Investment Behavior	Yang Lei et al (10)
The Evolution of the Role of External Factors in the Take-off and Go-to-the Maturing Stage	Song Zhengkai (12)
Discussion on the Innovation and Development of Enterprise	Zheng Jun (15)
Institutional Environment, Earnings Quality and Financing Constraints	Zhang Yan (17)
Empirical Research on the Relationship between Board Structure and Enterprise Performance——Taking Listed Companies of Textile Clothing Industry as an Example	Zhang Xurui et al (22)
An Empirical Research on the Impact of Ownership Structure on Corporate Performance	Guo Ruiyu et al (25)
Explore the Relationship of Diversified Forms of Yarn and the Knitting Clothing Enterprise	Hu Shaohua et al (26)
The Empirical Research on the Effect of Working Capital Management to the Enterprise's Capacity of Creating Cash Flow	Wang Liangwen (29)
Analyzing the Dissemination Media of Fashion	Feng Xiaoran (31)
The Research on the Wasted Jean Garment Replacement under the Background of Micro-Welfare	Shi Miao et al (34)
The Study on Disclosing the Local Government Budget Information——A Principal-Agent Theory Perspectice	Xia Xin et al (36)
Discussion on Agricultural Industrialization and Brand-agriculture Cultivation with Local Features in Meizhou	Gu Guangsheng (39)
Farmer Professional Cooperative of Interest Coordination Mechanism Research ——A Case Study of Henan Anyang Survey	Liu Jun (44)
The Difference Analysis of Small and Medium-sized Enterprise's Core Competence of the Corps's Fourteen Agricultural Division of Xinjiang	Hu Baohua et al (46)
·Corporate Strategy·	
The Small and Medium-sized Enterprises Financing Strategy Based on the Enterprise Life Cycle	Tao Li et al (49)

CONTENTS(CONTINUE)

Study on the Impact of Culture Integration of Logistics Enterprises' Cross-border M&A by Using ISM Li Wanchun et al (52)

•Marketing Strategy•

Study on Spreading Symbols of Clothing Brands Cui Xianhai et al (54)

The Study of the Garment Consumer Characteristics in Green Marketing Strategy Xu Jingyi (56)

•Human Resource•

Economics Explanation of the "Labor Shortage" Phenomenon—An Analysis Based on "Opportunity Cost" Chen Zitong et al (58)

•Market Research•

Analysis on Casual Clothes Consumer Market of Yantai Yang Enyan et al (61)

Bionic Clothing Accessories Consumer Aesthetic Experimental Report Liu Jun (64)

•Textile Symposium•

A Research on the Characteristics of Wax Printing and Its Designing Guo Haiyan et al (66)

Research on the New Drying Methods of Acrylic Fiber Xie Guojing (68)

•Apparel & Adornment•

The Style Analysis of Corduroy Clothing Shi Hongmei (71)

The Application of the Fashion Pattern of Tang Dynasty in Modern Ladies Clothing Zhang Miaomiao (73)

The Symbolic Function of Female Underwear Wu Junwei (76)

•Comprehensive Review•

The Empirical Study Situation on the Influence Factors of Internal Control Efficiency at Home Wang Hui (79)

•Provincial Economy•

Promoting the Development of High-end Services, Creating the Modern Service Industry Strong District Wang Jun (81)

The SWOT Analysis of Kaifeng City Industry Agglomeration District Development's Ren Qingsi (83)

•Computer Application•

ASP-based Website Safety Research Zhuang Xiaoye et al (85)

Application of Flash Software Yang Shan et al (87)

•Teaching Symposium•

Thoughts on Teaching Reform of Dyeing and Printing Handicraft Course Yuan Xiaohong et al (89)

The Independent Institute of Garment Design and Engineering Specialty Teaching Reform Yang Li et al (92)

Teaching Innovation of Knitwear Design Lin Xun (95)

Research on Clothing Design Course Teaching Based on Studio Model Xiao Jinrong (97)

Safety and Its Education of Textile Industry Occupation in Higher Vocational Colleges Wang Ke et al (100)

The Analysis of Security Protection Problems to the Integration Teaching of Textile Machines Maintenance Technology Wu Yinfei et al (102)

Analysis of Personnel Training Mode in Promoting the Vocational Colleges College-enterprise Cooperation Li Jinfang (104)

Practice and Reform of Engineering Vocational College's in Teaching on Principle of Chemical Engineering Wang Jilian et al (106)

Discuss the Way That Optimize the Teaching Effect of Chinese Rhetoric Course of Vocational High School Liang Yan (109)

•Learn from Others•

Editor-in-Chief:

Xing Lihua

Assistant Editor-in-Chief:

Liu Guosheng

Editor:

Shi Zhibing, Ji Zhixiang,
Huang Hongling, Wang Xiuzhen,
Chu Xingsen

English Editor:

Tan Fengying

Legal Advisor:

Shan Yixin

Editor and Publisher:

《Shandong Textile Economy》

Editorial Office

Address:

No.239, Dongfeng Street,
Weifang, Shandong, P.R. China

P.C.: 261041

Tel: 0536-8610766

http://sdfj.cbpt.cnki.net

E-mail: sdfzjj@126.com

Periodical Register No.:

ISSN 1673-0968

CN37-1233/F

Post Office Code No.:

24-195