

主管单位：山东省纺织工业协会

ISSN 1673-0968

主办单位：山东省化学纤维研究所

山东纺织企业管理协会

山东纺织经济

2013. 1 (总第191期)

ISSN 1673-0968



9 771673 096102

恭
賀
新
年

吉祥如意



关于发展旅游购物纺织商品的思考

我国纺织企业劳动力成本上升的现状分析

中国区域金融发展与技术进步

非物质社会下服装网络营销新模式研究

CHIC-2012 问卷调查报告

万方数据



癸巳蛇年2013

HAPPY NEW YEAR

恭賀新禧

山东纺织经济

SHANDONG FANGZHI JINGJI

1984 年创刊

月刊 公开发行

2013 年第 1 期总第 191 期

主 管：山东省纺织工业协会
主 办：山东省化学纤维研究所
山东纺织企业管理协会
协 办：青岛市纺织总公司
高密密谊纺织器材有限公司

目 次

●中国学术期刊综合评价数据库
来源期刊

●《中国期刊网》全文收录期刊

●《中国学术期刊(光盘版)》全文
收录期刊

●《万方数据——数字化期刊群》
入网期刊

●《中国核心期刊(遴选)数据库》
收录期刊

●中文科技期刊数据库原文收
录期刊

●中国报刊指南信息库收录期刊

编辑委员会

主 任：赵传香

副主任：戴顺林 李植树

邢立华 王 磊

委 员：(以姓氏笔画为序)

王常瑞 冯 伟 田汝华

闫 勇 毕乃萌 刘新光

庄惠超 李明选 陈广大

张玉红 金宗义 赵全胜

赵来锁 赵悦杰 侯 毅

贾 罗 夏志林 韩克秀

裴允训

研究探讨

- 5 关于发展旅游购物纺织商品的思考 / 郭先登
9 我国纺织企业劳动力成本上升的现状分析 / 李 敏
11 中国区域金融发展与技术进步 / 王 伟 郑月明
13 中国开征社会保障税的理性思考 / 李晓萍 王 蕾 和 尧
16 “公司+农户”组织模式制度经济学分析 / 李金增
18 新疆棉花与粮经作物成本收益对比分析 / 靳亚辉 任本荣

管理论坛

- 19 基于 EVA 的企业价值评估研究 / 宋 艳
22 农村信用社风险管理存在的问题和思考 / 陈智慧
25 解读大学班级的“管理三要素”——关于柳传志管理三要素的
思考 / 沈红梅

企业战略

- 27 浅谈打造学习型企业文化 / 刘 峰
29 我国中小企业文化建设的问题及对策 / 陈守花

营销策略

- 31 非物质社会下服装网络营销新模式研究 / 李克兢 徐 娟
34 浅析我国奢侈品网络营销现状及对策 / 钱 慧 李晓慧
37 节事营销下的服务质量与顾客满意的关系探究——以肥城桃
花节为例 / 聂鹏洁 陈英毅

人力资源

- 40 转轨经济下管理层权力影响高管-员工薪酬差距的研究
/ 张琼方

45 中小企业利用校园招聘塑造雇主品牌的建议与对策

/ 付春阳 李 辉

市场调研

48 CHIC-2012 问卷调查报告

/ 乔京晶 史亚娟

纺织专论

52 银纤维的微形貌表征研究

/ 申晓萍 李培才 侯 晋 任风云 洪 华

54 浅谈原棉短纤维产生的原因分析及控制预防策略

/ 何晓娟 郭 敏

服装服饰

56 浅析现代家居服设计

/ 彭 迪

59 浅析黑白在服装设计中的永恒性

/ 张 薇

61 黎族杞方言女子服饰传承与保护

/ 夏梦颖 王 羿

67 浅谈服装设计中的艺术性和商业性的把控——从设计管理的角度

/ 林志堂

综 述

69 基于扎根理论的政策性金融研究综述

/ 李 莉 孔令英 刘 追

地方经济

72 惠州市政府能源审计问题研究

/ 袁 睿

77 新疆玛纳斯县农民创业信贷需求现状及建议

/ 何 菲

教学园地

80 导入低碳设计理念的服装毕业设计教学

/ 杨敏华 王独伊 赵 萌

83 高职服装类技能大赛引领专业教学改革思考与实践

/ 庄立新

86 扬工具之长——谈服装 CAD 教学

/ 侍红梅

88 基于案例启发式的管理学教学方法的研究

/ 刘云芬

91 大学生独立思考能力培养的探讨——以《保险学》为例

/ 徐 敏

94 本科毕业论文质量管理探讨

/ 马乃毅

他山之石

97 我国房地产企业财务分析

/ 孟 晓

100 土地估价的几种基本方法的探析

/ 廖 风

103 伊利常温液态奶在嵊州市的营销策略研究

/ 商小恒

107 连锁便利店物流配送中存在的问题与对策探讨

/ 李小娟

109 高职院校电子阅览室使用功能与管理服务提升研究

/ 仲晓冰

111 基于“觅食理论”的高校图书馆知识服务

/ 李世海

著作权授权声明

全体著作权人请注意：论文提交《山东纺织经济》期刊发表，一经录用，本论文数字化复制权、发行权、汇编权及信息网络传播权将独家授予《山东纺织经济》期刊编辑部，并许可《山东纺织经济》编辑部转授权给《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社(中国知网)、万方数据期刊股份有限公司(万方数据-数字化期刊群)、重庆维普资讯有限公司(中文科技期刊数据库)、台湾华艺数位股份有限公司(华艺数据库)、北京国研网信息有限公司(国研网)使用。如不同意《山东纺织经济》编辑部转授权给上述单位使用，请提前提出正式声明(电子邮件、信函均可)。如有疑问，请来电、来函咨询。

山东纺织经济编辑部

主编：邢立华

执行主编兼编辑部主任：刘国生

编辑：史志兵 纪志祥 黄红玲

王秀珍 褚兴森 刘 冰

英文编辑：谭凤英

法律顾问：单益新

编辑出版：《山东纺织经济》编辑部

地址：山东省潍坊市东风东街 239 号

老农科院内办公楼 420 室

邮编：261041

电话：0536-8610766

<http://sdfj.cbpt.cnki.net>

E-mail: sdfzjj@126.com

刊号：ISSN 1673-0968

CN37-1233/F

广告经营许可证：3707004000006

邮发代号：24-195

出版日期：每月 20 日

国内定价：8.00 元

SHANDONG TEXTILE ECONOMY

No.1, January, 2013, (Total No. 191)

CONTENTS

Responsible Department:

Shandong Provincial Textile
Industry Association

Sponsor Department:

Shandong Chemical Fiber
Research Institute
Shandong Textile Enterprise
Management Association

Associate Sponsor:

Qingdao Textile Head Office
Gaomi Miyi Textile Machinery
Parts of Accessories Co.,Ltd.

Editor Committee:

Chairman:

Zhao Chuanxiang

Vice-Chairman:

Dai Shunling, Li Zhishu,
Xing Lihua, Wang Lei

Members:

Wang Changrui, Feng Wei,
Tian Ruhua, Yan Yong,
Bi Naimeng, Liu Xinguang,
Zhuang Huichao, Li Mingxuan,
Chen Guangda, Jin Zongyi,
Zhao Quansheng, Zhao Laisuo,
Zhao Yuejie, Zhang Yuhong,
Jia Luo, Xia Zhilin, Hou Yi,
Han Kexiu, Pei Yunxun

·Research & Discussion·

On the Development of Tourist Shopping Goods on Textile

..... Guo Xiandeng (5)

Analysis of Labor Costs Rise on Textile Enterprise in Our Country

..... Li Min (9)

Regional Financial Development and Technical Progress in China

..... Wang Wei et al (11)

Rational Thinking Tax of Social Security in China Li Xiaoping et al (13)

System Economics Analysis of the Organization of "Company and Farmers"

..... Li Jinzeng (16)

The Cost-benefit Comparison and Analysis of Xinjiang Cotton and Rational Crop

..... Jin Yahui et al (18)

·Management Forum·

Evaluation of Enterprise Value Based on EVA Song Yan (19)

Credit Management Existing Problem and Thinking of Rural Credit Cooperatives

..... Chen Zhihui (22)

Interpretation of the "Three Elements of Management" in University Classes

—— The Liu Chuanzhi Administration Thinking of the Three Essential Factors

..... Shen Hongmei (25)

·Corporate Strategy·

Talking Create Learning-oriented Corporate Culture Liu Feng (27)

The Problems and Countermeasures on the Enterprise Culture Construction of
Medium-sized and Small Enterprise in China Chen Shouhua (29)

·Market Strategy·

Immaterial Society Clothing Network Marketing New Pattern Research

..... Li Kejing et al (31)

Analysis of the Chinese Luxury Network Marketing Qian Hui et al (34)

The Study of the Relationship between Service Quality and Customer Satisfaction
in the Festival and Special Event Nie Pengjie et al (37)

·Human Resource·

Product-market Competition, Managerial Power and Pay Gap between Execu-
tives and Ordinary Employee Zhang Qiongfang (40)

The Suggestions and Countermeasures of Small and Medium-sized Enterprise
Using Campus Recruitment to Shape Employer Brand

..... Fu Chunyang et al (45)

CONTENTS(CONTINUE)

·Market Research·

Report on CHIC-2012 Qiao Jingjing et al (48)

·Textile Symposium·

The Study on the Microstructure of Silver Fiber

..... Shen Xiaoping et al (52)

Discuss Raw Cotton Short Fiber Causes Analysis and Control and Prevention Strategy He Xiaojuan et al (54)

·Apparel & Adornment·

Analyses the Modern Homewear Design Peng Di (56)

Analysis of the Timeless Black and White Costume Design

..... Zhang Wei (59)

The Heritage and the Protection of Women's Costume of Qi Li——A Branch of Li in Hainan Xia Mengying et al (61)

Discussion on the Regulating of the Artistic and Commercial Qualities in the Clothing Design——From the Point of View of Design Management

..... Lin Zhitang (67)

·Comprehensive Review·

Based on the Grounded Theory of Financial Policy Research

..... Li Li et al (69)

·Provincial Economy·

A Research of Huizhou Government Energy Audit Yuan Rui (72)

Xinjiang Manasi the Farmers Entrepreneurial Demand for Credit Status and Recommendations He Fei (77)

·Teaching Symposium·

Apply Low-carbon Ideas in Fashion Graduation Design Teaching

..... Yang Minhua et al (80)

Thinking and Practice on Teaching Reform Led by Costume Specialty Skill Competition in Higher Vocational Education - - - Zhuang Lixin (83)

Play Tools Strengths——On the Garment CAD Teaching

..... Shi Hongmei (86)

Management Teaching Method Research Based on Case Heuristic Teaching Liu Yunfen (88)

Analysis on Think Independently Ability of College Students

..... Xu Min (91)

Study on Quality Management of Undergraduate Thesis

..... Ma Naiyi (94)

·Learn from Others·

Chinese Real Estate Enterprises Financial Analysis

..... Meng Xiao (97)

Analysis of Several Basic Methods of Land Valuation

..... Liao Feng (100)

The Marketing Strategy Research of Erie Liquid Milk at Room Temperature in Shengzhou Shang Xiaoheng (103)

Research of Problem and Countermeasure in Logistics Distribution of Chain Convenient Stores Li Xiaojuan (107)

Electronic Reading Room in Higher Vocational Colleges Use Function and Management Services to Enhance Research

..... Zhong Xiaobing (109)

The Knowledge Service of University Library Based on Foraging Theory

..... Li Shihai (111)

Editor-in-Chief:

Xing Lihua

Assistant Editor-in-Chief:

Liu Guosheng

Editor:

Shi Zhibing, Ji Zhixiang,

Huang Hongling, Wang Xiuzhen,

Chu Xingsen, Liu Bing

English Editor:

Tan Fengying

Legal Advisor:

Shan Yixin

Editor and Publisher:

《Shandong Textile Economy》

Editorial Office

Address:

No.239, Dongfeng Street,

Weifang, Shandong, P.R. China

P.C.: 261041

Tel: 0536-8610766

http://sdfj.cbpt.cnki.net

E-mail: sdfzjj@126.com

Periodical Register No.:

ISSN 1673-0968

CN37-1233/F

Post Office Code No.:

24-195