

主管单位：山东省纺织工业协会

ISSN 1673-0968

主办单位：山东省化学纤维研究所

山东纺织企业管理协会

山东纺织经济

2014. 1 (总第203期)

ISSN 1673-0968



9 771673 096102



祝贺郭先登教授的文章“关于城市谋定‘十三五’规划期经济发展主要指向的研究”被评为2013年规划期十大经典文献

关于纺织服装业开拓发展空间的研究
中国纺织服装专业市场的业态演进与发展趋势研究
服装运输阶段的碳足迹评价研究
我国上市公司的会计欺诈问题研究
运用情感营销发展传统婚礼服饰
北京市大学生炫耀性服饰消费调查与分析

山东纺织经济

SHANDONG FANGZHI JINGJI

1984 年创刊

月刊 公开发行

2014 年第 1 期总第 203 期

主 管：山东省纺织工业协会
主 办：山东省化学纤维研究所
山东纺织企业管理协会
协 办：青岛市纺织总公司
高密密谊纺织器材有限公司

- 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
- 《中国期刊网》全文收录期刊
- 《中国学术期刊(光盘版)》全文收录期刊
- 《万方数据——数字化期刊群》入网期刊
- 《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
- 中文科技期刊数据库原文收录期刊
- 中国报刊指南信息库收录期刊

编辑委员会

主 任：赵传香

副主任：戴顺林 李植树

邢立华 王 磊

委 员：(以姓氏笔画为序)

王常瑞 冯 伟 田汝华

闫 勇 毕乃萌 刘新光

庄惠超 李明选 陈广大

张玉红 金宗义 赵全胜

赵来锁 赵悦杰 侯 毅

贾 罗 夏志林 韩克秀

裴允训

目 次

研究探讨

- 5 关于纺织服装业开拓发展空间的研究 / 郭先登
- 10 中国纺织服装专业市场的业态演进与发展趋势研究 / 邵小华
- 13 服装运输阶段的碳足迹评价研究 / 卢 安 白 洁
- 16 影视作品创意内容兼顾对关联产业的辐射及带动作用 / 郭 燕
- 19 社区货币在大学校园的实践与思考——以江苏科技大学经济管理学院为例 / 丁佳彤 张 盼 赵晓烨 张 岩 姚梓阳 余益祥 孙孝洁
- 21 中国地方政府公信力提升策略研究 / 张震霖

管理论坛

- 25 我国上市公司的会计欺诈问题研究 / 刘雅洁 马 骏
- 28 优秀企业的现金流量状况分析 / 陈晓辉

营销策略

- 30 运用情感营销发展传统婚礼服饰 / 林 琳

市场调研

- 32 北京市大学生炫耀性服饰消费调查与分析 / 吴一凌 侯博文 马迁利

纺织专论

- 36 影响织物起毛起球的主要原因分析 / 何晓娟 郭 敏
- 38 生态视阈下的雷州葛布研究 / 刘春雨
- 41 色纺纱对染色原棉质量要求的探讨 / 时 香
- 43 浅谈传统苗族织绣纹样 / 陈志锋
- 45 植物染色的发展及其在当代生活中的意义 / 张嵘嵘

服装服饰

- 47 论设计主题及其在印花面料中的表现 / 王 喆
51 探析现代女性纺织内衣的设计 / 罗 璇
52 关于礼仪服装创新性设计的研究与思考 / 黄 洁 王兴伟 马燕华
54 浅析现代时尚穿着中的仿生设计表现 / 王晓旭 邓跃青
56 我国下装人台的现状初探 / 董会元 吕 进 孔凡栋
59 服装贴袋的缝制工艺性浅探 / 刘 燕
63 服装设计中的意境美解析 / 陈晓鹏 韩 枫
65 探讨服装胸围放松量 / 于 佳
67 浅析旗袍“流行风”与月份牌画风的关系 / 刘思源 贺 阳
69 清代小说中的人物服饰描写格式 / 莫 艳

综 述

- 72 以用户体验为导向的产品设计方法思考 / 张诗墨

地方经济

- 74 论培育潍坊农业新优势的着力点 / 崔立勇
76 梅州市主导产业发展的对策研究 / 饶佳宁

教学园地

- 80 市场营销体验式教学的应用研究 / 汪 澜
82 《纺织染概论》课程考核方式改革综述 / 位 丽 朱 挺
85 广西少数民族传统文化教育研究与实践 / 梁 艳
88 五年制高职服装设计专业实践教学体系构建 / 侍红梅
90 《纺织材料》基础类课程内容设置及教学改革 / 周 彬 王慧玲
91 服装 CAD 课程建设与教学改革研究 / 田合伟
94 面向能力培养的男装课程教学方法 / 高广明 朱江晖 陈明艳
97 后危机时代重新审视《政治经济学》课程 / 林 峰
101 基于“三个一体化”模式下高职生综合素质模糊评价 / 薛志俊
104 浅谈生成课程中的组织形式 / 孙丽芹

他山之石

- 106 纽约 SOHO 艺术集聚区的发展脉络及对北京 798 艺术区的启示 / 樊 姝 牛继舜
109 关于重卡配件营销的若干探讨 / 兰 洋
112 西安市日化用品市场竞争探秘——以洗衣粉市场为例 / 谷 靖

简 讯

- 115 本刊 2013 年第 9 期刊登的郭先登教授的文章“关于城市谋定‘十三五’规划期经济发展主要指向的研究”被评为 2013 年规划期十大经典文献 / 刘国生

著作权授权声明

全体著作权人请注意：论文提交《山东纺织经济》期刊发表，一经录用，本论文数字化复制权、发行权、汇编权及信息网络传播权将独家授予《山东纺织经济》期刊编辑部，并许可《山东纺织经济》编辑部转授权给《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社(中国知网)、万方数据期刊股份有限公司(万方数据-数字化期刊群)、重庆维普资讯有限公司(中文科技期刊数据库)、台湾华艺数位股份有限公司(华艺数据库)、北京国研网信息有限公司(国研网)使用。如不同意《山东纺织经济》编辑部转授权给上述单位使用，请提前提出正式声明(电子邮件、信函均可)。如有疑问，请来电、来函咨询。

山东纺织经济编辑部

主编：邢立华

编辑部主任：丁梅芹

编辑：黄红玲 刘 霞

编辑出版：《山东纺织经济》编辑部

地址：山东省潍坊市东风东街 239 号
老农科院内办公楼 420 室

邮编：261041

<http://sdfj.cbpt.cnki.net>

刊号：ISSN 1673-0968
CN37-1233/F

广告经营许可证：3707004000006

邮发代号：24-195

出版日期：每月 20 日

国内定价：8.00 元

SHANDONG TEXTILE ECONOMY

No.1, January, 2014, (Total No. 203)

CONTENTS

Responsible Department:

Shandong Provincial Textile Industry Association

Sponsor Department:

Shandong Chemical Fiber Research Institute
Shandong Textile Enterprise Management Association

Associate Sponsor:

Qingdao Textile Head Office
Gaomi Miyi Textile Machinery Parts of Accessories Co.,Ltd.

Editor Committee:

Chairman:

Zhao Chuanxiang

Vice-Chairman:

Dai Shunling,Li Zhishu,
Xing Lihua,Wang Lei

Members:

Wang Changrui,Feng Wei,
Tian Ruhua,Yan Yong,
Bi Naimeng,Liu Xinguang,
Zhuang Huichao,Li Mingxuan,
Chen Guangda,Jin Zongyi,
Zhao Quansheng,Zhao Laisuo,
Zhao Yuejie,Zhang Yuhong,
Jia Luo,Xia Zhilin,Hou Yi,
Han Kexiu,Pei Yunxun

·Research & Discussion·

- Research on the Development Space of Textile and Garment Industry Guo Xiandeng (5)
Study on the Mode Evolution Process and the Characteristic of the Wholesale Market of the Textile and Clothing in China Shao Xiaohua (10)
Research on the Clothing Transport Carbon Footprint Lu An et al (13)
The Film and Television Works of Creative Content Both Radiation on the Related Industries and the Leading Role Guo Yan (16)
Practice and Thoughts on Community Currency in University Campus——Take Economy and Management School Jiangsu University of Science and Technology as Example Ding Jiatong et al (19)
The Study on the Strategy of Local Government Credibility in China Zhang Zhenlin (21)

·Management Forum·

- The Study on the Accounting Fraud of Chinese Listed Companies Liu Yajie et al (25)
Analysis of Outstanding Enterprises' Cash Flow State Chen Xiaohui (28)

·Marketing Strategy·

- Use Emotional Marketing to Develop the Traditional Wedding Dress Lin Lin (30)

·Market Research·

- Survey on Conspicuous Dress Consumption of the College Students in Beijing Wu Yiling et al (32)

·Textile Symposium·

- Discussion on the Influence of Fabric Pilling Causes He Xiaojuan et al (36)
The Research of Leizhou Ko-hemp Cloth in Eco-Vision Liu Chunyu (38)
Color Yarn Dyed Cotton Quality Requirements for Discussion Shi Xiang (41)
The Discussion of Traditional Miao Embroidery Patterns Chen Zhifeng (43)
The Development of Plant Dye and Its Significance in the Contemporary Life Zhang Zhengrong (45)

·Apparel & Adornment·

- The Theory of Design Theme and Its Performance in Printed Fabrics Wang Zhe (47)

CONTENTS(CONTINUE)

Analysis of Modern Women Textile Underwear Design ... Luo Xuan (51)	
Research on the Innovative Design of Ceremonial Costume	Huang Jie et al (52)
Bionic Design in the Modern Fashion Dress	Wang Xiaoxu et al (54)
Preliminary Study on Status of Lower-body Mannequin in China	Dong Huiyuan et al (56)
Analysis of the Clothing Patch Pocket's Sewing Manufacturability	Liu Yan (59)
Aesthetics Analysis on Artistic Conception in Fashion Design	Chen Xiaopeng et al (63)
Investigation of Clothing Bust Ease	Yu Jia (65)
Simple Analysis the Relation of the Popular of Cheongsam and the Calendar Advertisement Paintings	Liu Siyuan et al (67)
The Formats for Description of People's Clothing in Novels of Qing Dynasty	Mo Yan (69)
•Comprehensive Review•	
User-experience-oriented Approach to Product Design Thinking	Zhang Shimo (72)
•Provincial Economy•	
The Focal Point on Cultivate New Advantage of Weifang Agriculture	Cui Liyong (74)
The Research on Meizhou Leading Industry Development Countermeasures	Rao Jianing (76)
•Teaching Symposium•	
Study on Application of Marketing Experiential Teaching	Wang Lan (80)
Review of Course Evaluation Reform for Introduction to Spinning, Weaving and Dyeing	Wei Li et al (82)
Guangxi Ethnic Minorities Traditional Culture Education Research and Practice	Liang Yan (85)
Construction of Five Year Higher Vocational Clothing Professional Practice Teaching System	Shi Hongmei (88)
The Setting and Teaching Reforms about Basic Curriculum -<Textile Material >	Zhou Bin et al (90)
Research on Curriculum Construction and Teaching Reform of Fashion CAD	Tian Hwei (91)
Ability Cultivation Oriented Reform of Teaching Method for Menswear Course	Gao Guangming et al (94)
The Re-examining of Plutonomy in the Post-crisis Era - - -	Lin Feng (97)
Fuzzy Theory in Mode of Vocational Students' Overall Quality For "Three Integration"	Xue Zhijun (101)
Discussion on Organizational Form of Emergent Curriculum	Sun Liqin (104)
•Learn from Others•	
New York SOHO Art Gathering Area Development Context and the 798 Art District in Beijing Inspiration	Fan Shu et al (106)
Discussion of Heavy Truck Parts Marketing	Lan Yang (108)
The Competition of Chemical Product Market Xi'an—The Detergent Market, for Example	Gu Jing (112)
•News in Brief•	

Editor-in-Chief:

Xing Lihua

Managing Editor:

Ding meiqin

Editor:

Huang Hongling,

Liu Xia

Editor and Publisher:

《Shandong Textile Economy》

Editorial Office

Address:

No.239, Dongfeng Street,
Weifang,Shandong,P.R. China

P.C.: 261041

http://sdj.cbpt.cnki.net

Periodical Register No.:

ISSN 1673-0968

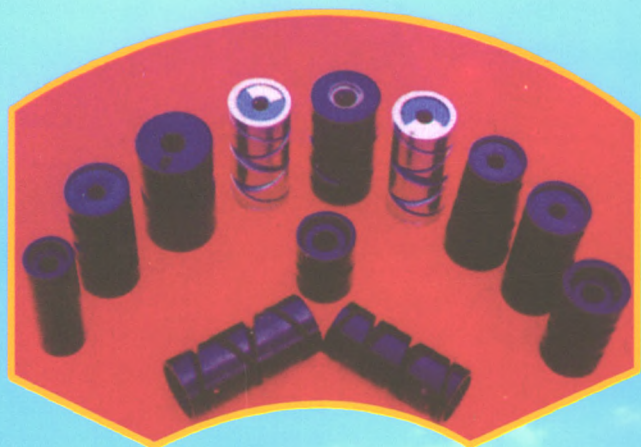
CN37-1233/F

Post Office Code No.:

24-195

高密密谊纺织器材有限公司

(原山东省高密市纺织器材厂)



- 山东省纺织工业协会定点生产纺织器材和配件的骨干企业
- 山东省重合同守信用企业
- 潍坊市 AAA 信用企业

地址：山东省高密市醴泉街办康庄社区驻地

