

Review of Economy and Management

# 经济与管理评论

全国中文核心期刊

CSSCI来源期刊(扩展版)

中国人文社会科学A刊核心期刊

中国科技核心期刊

全国高校百强社科期刊

# 6

2020

总第221期

# 经济与管理评论(双月刊)

## 目录

### 疫情冲击下的中国经济与企业管理

高等教育、公共卫生意识和健康行为

——兼论高校扩招对“新冠肺炎”疫情防控的影响

..... 郑榕 张自力 张璿璿 5

“新冠肺炎”疫情对中国股市价格波动的短期影响

..... 王箐 王钟黎 李士雪 薛付忠 16

### 理论经济

经济效率、刺激依赖与城投债规模 ..... 卢进勇 李思静 28

城市房租、工资与人力资本外部性的研究 ..... 梁贇玲 李波 36

### 经济管理

论现时代企业文化管理变革及发展趋势 ..... 钱津 48

外资进入、市场化与技能溢价 ..... 陶爱萍 钱星星 吴文韬 64

# 2020年第6期

---

## 11月15日

学者型高管对企业真实盈余管理行为的影响 ..... 徐铁祥 郭文倩 76

平行搜索如何影响创新绩效

——技术跨越进程视角 ..... 胡 畔 赵丽娟 刘立娜 88

### 财政金融

减税降费背景下企业税负对创新的影响研究 ... 邓力平 何 巧 王智烜 101

期权激励如何影响企业创新

——基于高管和核心员工在研发创新中的角色分析

..... 陈志刚 陈启博 112

欧元国际化路径与战略评议

——竞争性国际货币体系的视角 ..... 胡 琨 125

### 区域经济

地方官员任期与营商环境优化 ..... 后小仙 马 融 南永清 136

自媒体时代消费者生态认知与区域农产品品牌资产创建

..... 卢宏亮 许潇月 朱宇豪 150

# REVIEW OF ECONOMY AND MANAGEMENT

---

## contents

No.6 2020  
November 15th

Higher Education, Public Health Awareness and Health Behavior ——A discussion of the Impact of College Enrollment Expansion on COVID-19 Epidemic Prevention and Control ..... ZHENG Rong, ZHANG Zili, ZHANG Xuanxuan	5
The Immediate Impact of COVID-19 on China's Stock Price Fluctuation ..... WANG Qing, WANG Zhongli, LI Shixue, XUE Fuzhong	16
Economic Efficiency, Stimulus Dependency and Urban Construction Investment Bonds ..... LU Jinyong, LI Sijing	28
Research on Rent, Wage and Human Capital Externality in Cities ..... LIANG Yunling, LI Bo	36
On the Change and Development Trend of Corporate Culture Management in the Present Era ..... QIAN Jin	48
Foreign Capital Entry, Marketization and Skill Premium ..... TAO Aiping, QIAN Xingxing, WU Wentao	64
Impact of Enterprise Tax Burden on Innovation under the Background of Tax Cuts and Fee Reductions ..... DENG Liping, HE Qiao, WANG Zhixuan	101
How Does Option Incentive Affect Enterprise Innovation? ——An Analysis Based on the Roles of Senior Managers and Core Employees In Enterprise's Innovation Activities ..... CHEN Zhigang, CHEN Qibo	112
Tenure of Local Officials and Optimization of Business Environment ..... HOU Xiaoxian, MA Rong, NAN Yongqing	136
Consumers' Ecological Cognition and Brand Equity Creation of Regional Agricultural Products in We Media Era ..... LU Hongliang, XU Xiaoyue, ZHU Yuhao	150

---

English Translator: MENG Qingping