

目录 Contents

2016年11月 国内外公费发行
邮发代号: 26-173 7x
国内邮政代号: 37-1673-996
邮发代号: 38-302



李大开的四个未来

峰值是多少

车市荟萃 MARKET HIGHLIGHTS

轮胎产业政策出炉 首次提建立召回制度

老总论语 PRESIDENT'S ANALYSES

老总论语

万方数据

时代车评 AUTO COMMENT

2 安全是进入汽车社会的高门槛

本刊编辑部

特别关注 FOCUS

18 巩固汽车产业的战略地位
——董扬解读汽车工业“十二五”规划

小雨

25 汽车“狂飙”是福是祸

王晓辉

31 1700万辆 车企要为汽车社会做些什么

小雨

32 兼并重组, 我们准备好了吗

雷丽

34 和谐交通

崔大山

36 中国车探索向上之路

雷丽

39 三颗星的背后

王威

42 被漠视的三大安全漏洞

蒋颖博

45 安全隐患背后的惊人真相

本刊综合报道

48 调身不如调心

崔大山

51 哈弗SUV再战达喀尔

雷丽

目录 Contents

2010年11月 第111期
国内统一刊号: CN42-1158/TN
国际邮发代号: ISSN 1673-9566
邮发代号: 38-180



广告目录

路虎汽车
国机集团
中国汽车工业协会
时代汽车
MINI广告
中国时代车网
华菱重卡
上海大众汽车
中国汽车博览
青少年车模创意大赛
博整汽车模特大赛
万金贸易
第三届中国汽车模特大赛
陕西重汽

乘用车 MESSAGE CAR

60 乘用车资讯

车坛众议 AUTO COMMENT

62 且说政府采购

李永钧

68 “巴菲特飓风”席卷中国

李永钧

73 奇瑞汽车“走进”海外

本刊综合报道

车市聚焦 MARKET FOCUS

74 车企玩转资本市场

李永钧

目录 Contents

2015年11月 第11卷第11期
国内统一刊号: CN11-1776-74
邮发代号: 74 零售每份 0.11元
全年订价: 11.11元

汽车文化 AUTO CULTURE

中国职业教育与汽车行业发展对话活动

崔大山

汽车职业教育存隐忧

何光远

教育部力推汽车职教发展

鲁昕

2010年汽车行业高职人才供需报告

张景峰

滞后的工业文化

余祖光

车模文化 AUTO CULTURE

CMC15周年限量版SSKL来了

BBR公司法拉利 512BB 24小时
勒芒赛车终于推出在即

77 蓄势只为进军

姚勋

80 它们凭什么成为明星车

雷丽

商用车 COMMERCIAL VEHICLES

88 商用车资讯

90 汇众之殇

王晓辉

93 卡车驾驶员的较力

本刊综合报道

——“2010斯堪尼亚中国卡车驾驶员大赛”圆满落幕

96 天山行动起狂潮

本刊综合报道

——陕汽新疆地区

100 节能减排的热情

王威

——第三届卡车节油大赛纪实

102 福田汽车的新步伐

姚勋

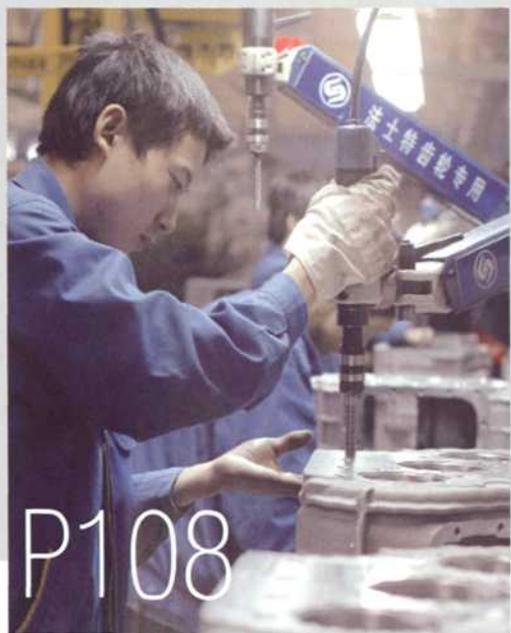
零部件 PARTS

104 零部件资讯

114 产销呈较快增长

本刊综合报道

9月汽车工业产销综述



P108