

# 目录

俯瞰车坛风云 关注人车生活

# Content

国内统一刊号: CN42-1738/TH  
国际标准刊号: ISSN 1672-9968  
邮发代号: 38-383

2011年1月 国内外公开发行

## 时代车评 Auto Comment

- 4 从首都治“堵”看践行科学发展观

本刊编辑部

## 特别关注 Focus

- 6 编者寄语 治堵不如疏堵

王晓辉

## 车市荟萃 Market Highlights

- 16 工信部印发商用车企准入规则

- 22 中国汽车产业的问题与不成问题

董扬

虽然汽车产业从来不乏民众的喜爱,社会的关注,批评家们的质疑,但我们这些从业者在中国汽车成为世界产销第一,由大变强的关键时刻,深入思考,重新审视中国汽车产业发展面临的问题,却十分必要。

- 26 产销1800万辆的思考

雷丽

在董扬看来,多种因素综合,使得中国成为有史以来世界最大的汽车市场。

- 28 有效需求+边际消费=刚性需求

小雨

中国汽车工业发展2011年预测

年初,大家都在预测2011年中国汽车的产销量数据,2011年,中国汽车产销量会是多少?又有哪些政策将会对今年的车市产生重大影响?

## 老总论语 President words

- 32 瞧瞧,他们都说了什么

陈秀婷

2010老总论语回顾

## 本期特稿 Features

- 38 2010封面秀

崔大山

对于已经到来的2011年,时代汽车将以一种全新的姿态去迎接,并一改以往封面以主推人物的风格方式,但这并不意味着在这个英雄辈出的年代我们对汽车领军人物的景仰,因此我们回顾了2010年的12期的封面,以志纪念。

- 49 巅峰对话

雷丽

——记首届中国会展业年会

- 50 2011年车市向左还是向右

王威

——当月产销较上月有所下降,累计同比增速继续回落

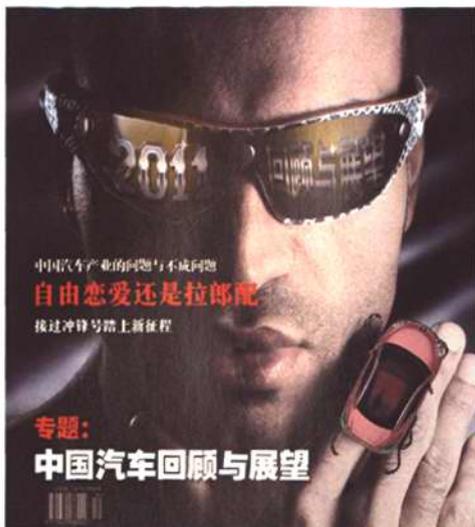
2010年,尽管金融危机的余波还未散去,但并未阻挡中国汽车业飞快前进的车轮,向汽车强国挺进是必然的选择。但2011年,中国车市又将朝着哪个方向行驶呢?

- 55 在争议中前行

雷丽

——2010年汽车关键词

转瞬之间,2010年已成为历史。在“中国汽车行业井喷的一年”与我们擦肩而过之际,不妨让我们一同来盘点2010年汽车行业的关键词。



中国汽车产业的问题与不成问题

自由恋爱还是拉郎配

接过冲锋号踏上新征程

专题:

中国汽车回顾与展望

感谢炫图壁纸站提供素材

## 广告目录 AD

路虎汽车	1
mini汽车	3
华菱重卡	5
时代汽车	7
中国时代车网	9
汽车用品博览	11
sohu汽车	13
尚格广告	14
东风雪铁龙	65
上海客车展	75
航天科工	122
齐星车身	124
陕汽重卡	F2
万金贸易	F3
福田汽车	F4

# 目录

俯瞰车坛风云 关注人车生活

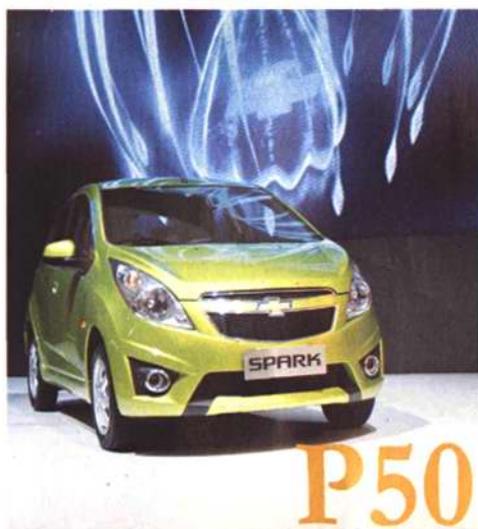
# Content

国内统一刊号: CN42-1738/TH  
国际标准刊号: ISSN 1672-9668  
邮发代号: 38-393

2011年1月 国内外公开发行



P24



P50



P60

- 60 商用车2010十大现象解析 王晓辉
- 66 专栏
- 68 资讯——吉利海内外将建15个生产基地

## 乘用车 Passage Cars

- 70 感受取胜多彩云贵之旅 王晓辉  
12月13日,江铃首款乘用车取悦SUV在贵阳举行“多彩云贵”之旅媒体试驾。除了良好的操控性能之外,记者还从试驾中感受到了一些其他。
- 76 北汽自主品牌两手抓 姚勋  
2010年年末,北汽集团好戏连台,南北呼应,在传统能源车与新能源汽车领域新品迭出,为北汽自主品牌汽车未来的发展奠定了基础。
- 78 东风公司实现新跨越创造新辉煌 平原 小雨
- 80 柴油轿车或成节能减排新路径 姚勋
- 82 莲花绽放 崔大山  
“我们一贯的做法是以优质低价取得市场,要豪华,品质,安全,用户的使用成本要低,因为用户对我们的支持,所以我们要回报社会。”——庞青年
- 85 长城汽车剑指达喀尔 雷丽
- 86 永不止步的广汽吉奥 崔大山  
广汽集团的最新成员广汽吉奥首次参加广州车展,在车展上发布了一整套完整的企业理念和形象识别系统,并公布未来五年发展蓝图,将成为大广汽版图的重要一极。
- 88 麻雀变凤凰 笑语  
——记吉利集团战略转型研讨会  
吉利认为,汽车靠价格便宜,打价格战,已经很难维持下去了,因此必须要从战略上彻底改变,从“造老百姓买得起的好车”,转向“造最安全,最环保,最节能的好车”。
- 90 立足自主创新,发展自主品牌 晓瑜  
——江淮汽车集团发布“十二五”战略  
“十一五”收官之际,两百万辆下线意义重大,它标志着江淮汽车已为“十二五”战略发展新高度成功布局,见证了江淮汽车由小到大,由弱胜强,自强不息的光辉历程,为中国自主品牌树立了“品质”新标杆。

# 目录

俯瞰车坛风云 关注人车生活

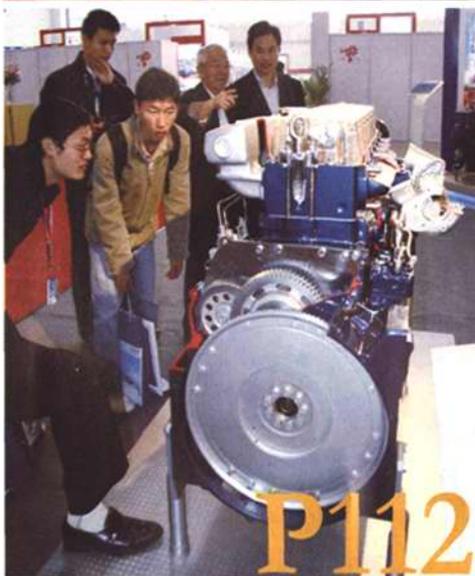
# Content

国内统一刊号: CN42-1738/TH  
国际标准刊号: ISSN 1672-9668  
邮发代号: 38-393

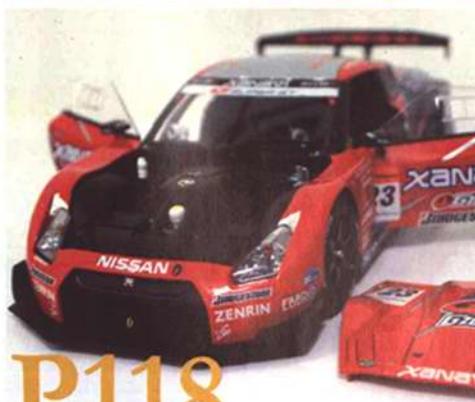
2011年1月 国内外公开发行



P92



P112



P118

## 商用车 COMMERCIAL VEHICLES

- 93 华菱的未来在哪里** 江辽  
未来,华菱希望能在安徽省内能与江淮、奇瑞比肩的汽车企业,真正实现安徽汽车工业三足鼎立的局面。届时,华菱又将朝着一种怎样的局面去发展呢?
- 96 花发满枝中国重汽全面布局** 王威  
五年之后,中国重汽将力争达到销售收入2000亿元,重卡产品达到世界先进水平,建设以重卡产业为主导,中、轻、微、客、特车辆及工程机械全系列商用车企业。以往,以中卡为主的中國重汽正在朝着“全系列”方向转型。
- 100 迈向巅峰** 姚勋  
福田汽车立下凌云志,跨海斩长鲸  
“福田汽车2020”战略细化出台,至“十二五”末,成为中国商用车的领导者;至2020年,成为世界商用车的领导者,品牌价值翻两番,成为中国第一个世界级汽车品牌!
- 102 接过冲锋号踏上新征程** 崔大山  
在肖斯塔科维奇气势恢宏的交响乐《胜利》乐章的激昂旋律中东风股份2011商务年会拉开了序幕,这不仅让来自全国各地的2000余名东风股份经销商,供应商热血沸腾,置身其中的记者也深受鼓舞。
- 105 客车的机遇** 王威  
尽管中国客车产量已经达到了世界的50%以上,但中国客车依然存在着很多的发展机遇。
- 108 崛起的中国高档客车** 王威  
从1994年安凯散件组装的第一辆赛特拉客车下线至今,安凯不仅见证了中国客车业的黄金时代,同样它的发展历程也是中国客车与世界客车不断缩小差距的缩影。

## 零部件 Components

- 113 自由恋爱还是拉郎配** 江辽  
早在山东重工成立之时,就有敏感人士撰文指出,如果中国重汽收购中通未果,下一个收购中通的企业很可能就是山东重工。一年之后,山东重工洽购中通的传闻大量见诸报端。

## 汽车文化 Auto culture

- 117 2010哪些车模最诱人** 崔大山  
AUTOART (AA) 德国奥图亚公司  
KYOSHO日本京商公司  
Minichamps德国保罗模型  
NOREV 诺威公司  
MATEL HOTWHEELS风火轮  
BBR公司  
CMC
- 126 江泽民与基列夫的友谊** 陈祖涛 口述 欧阳敏 整理