



目录

俯瞰车坛风云 关注人车生活

Content

国内统一刊号: CN42-1738/TH
国际标准刊号: ISSN 1672-9668
邮发代号: 38-393

2011年2、3月 国内外公开发行

时代车评 Auto Comment

4 再谈中国汽车工业要践行科学发展观

本刊编辑部

特别关注 Focus

6 发展智能汽车需解决哪些问题

车市荟萃 Market Highlights

16 北京将出浪费购车指标罚则

老总论语 President's analects

21 老总论语

本刊综合报道

本期特稿 Features

24 智能化 汽车合力新道场

王威

谁都想拥有一辆像《变形金刚》里大黄蜂那样的汽车,它会思考,能交流,无需驾驶员费心便可以自行穿梭在城市道路上。不仅仅是《变形金刚》,不少科技题材的电影作品都不约而同地选择汽车作为噱头。没准,这一切即将成为现实。

32 智能交通是解决目前道路拥堵的良药

小雨

智能交通系统是指将先进的信息技术、数据通讯传输技术、电子控制技术以及计算机处理技术等高新技术有效地运用于整个交通管理体系。

36 换一种思维治堵

崔大山

40 两会心声

本刊综合报道

2011年3月,本年度“两会”举行。汽车业的两会代表,每年都会代表产业发声,这其中动人心魄者有之,引人深思者有之。但在步入2011年之时,中国汽车市场除了千万辆计的规模,也有“摇号限购”、油价高涨、新能源车起步等等无数新的局面与问题。那么这个被称为高速增长后“深度调整”的年份,我们又将从这些汽车业代表口中听到怎样的声音?

42 给力春风谏宏猷

骊山、秀婷

“两会”汽车代表、委员建言汽车产业发展

46 汽车提案背后的驱动力

综合报道

每一份提案或议案都清晰地映射着车企们未来五到十年的规划,而这些诉求明显的建议如若被采纳实施,不仅会对汽车产业的发展模式和市场规模带来不可忽视的潜在影响,更会直接加快车企规划的达成。

56 往年两会代表提案之“最”

本刊综合报道

在看到今年两会的选题之前,我们不妨回顾一下前两年,这些汽车界的“风云人物”都为我们带来了一些怎样的声音。

60 GDP的质量才是开拓汽车市场的利器

小雨

发展的目的是为了让生活更美好,只有这样才能使汽车工业和汽车市场有健康持续发展的环境。

64 专栏

广告目录 Content

捷豹汽车	1
MINI广告	3
东风雪铁龙	5
路虎汽车	7
马自达8	9
陕汽重卡	11
中国时代车网	13
尚格展览	14
搜狐汽车	31
时代汽车	39
世界客车博览	69
湖北华威	115
福田欧V	116
湖北宏宇专用汽车	123
襄樊卫东机械	125
江铃·驭胜	144

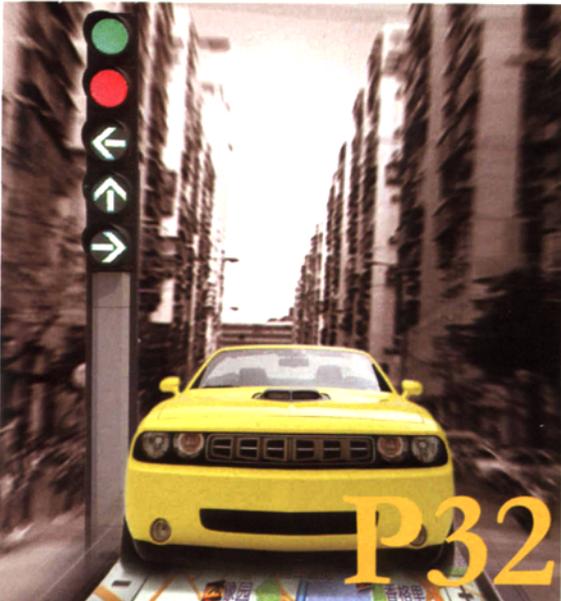
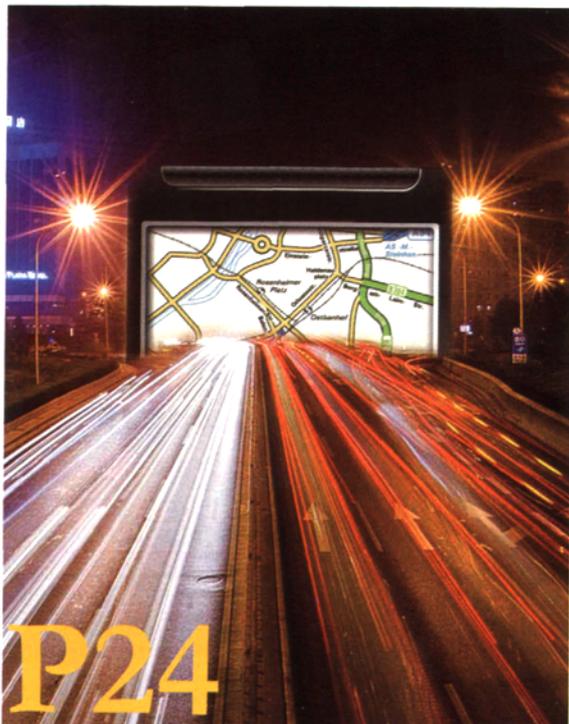
目录

俯瞰车坛风云 关注人车生活

Content

国内统一刊号: CN42-1738/TH
国际标准刊号: ISSN 1672-9668
邮发代号: 38-393

2011年2、3月 国内外公开发行



乘用车 Passage Car

- 71 合资自主掀起中国造热潮** 雷丽
- 75 合资自主品牌: 利弊大家谈** 雷丽
自从多家合资车企启动自主品牌战略之后, 媒体行业人士众说纷纭。
- 78 对节能减排的战略思考** 姚励
- 82 丰田召回为何独缺中国** 雷丽
对于汽车召回, 中国的相关法律法规并无明确规定。既然法律没有做出要求, 汽车厂商自然是能省则省。
- 84 索纳塔能否东山再起** 崔大山
面对丰田凯美瑞、本田雅阁、日产天籁以及迈腾、别克君威、大众CC等来势凶猛的对手, 第八代索纳塔该如何一试身手?
- 86 威志V2对于天津一汽的意义** 王威
显然, 夏利一枝独秀的局面是天津一汽不愿意看到的, 毕竟一款车独撑天下的风险太大。鉴于此, 天津一汽陆续上市了威志及威志V2。
- 88 驭胜缘何备受期待** 王威
随着中国车市竞争态势的剧增, 如今每年上市的乘用车新车型多达百款, 江铃·驭胜何以在如此激烈的竞争中脱颖而出获得如此众多的期待呢?
- 90 长安CX30三厢乘胜出击** 崔大山
2010年末长安全新一代中级三厢车CX30在第八届广州国际车展正式上市。这是继成功推出CX30两厢并受到消费者认可之后, 长安汽车顺势推出CX30的三厢车型, 是一款配备了丰富的安全、智能化配置的智能家轿。
- 93 中国骄傲** 雷丽
——哈弗再战达喀尔庆功会

商用车 COMMERCIAL VEHICLES

- 95 重卡销量百万新思考** 王威
尽管重卡销量已经超过百万, 但兴奋之余, 我们依然需要冷静思考, 在此基础之上, 我们如何再上新台阶?
- 100 重卡十年** 王威
过去的五年, 估计谁也没有预料到中国重卡会迎来一个类似井喷一样的行情, 以至于在今天, 每家企业都实现了产销翻番。如今, 对于新到来的“十二五”, 国内前八家的重卡车企又将制定怎样的规划?
- 104 聚焦陕汽“内动力”** 王威
无论外界形势如何风起云涌, 陕汽相信, 在刚刚过去的2010年, 以及刚刚到来的2011年, 最有效且务实的应对措施还是企业“内动力”的充分释放。
- 107 星马加速度** 赵勇
从曾经的默默无闻到如今的行业奇迹, 星马集团起跑之后便后劲十足, 赶超趋势明显。华菱从来不是一个急于求成的企业, 加入到新一轮卡车鏖战的华菱, 已经做好了快速奔跑的准备。



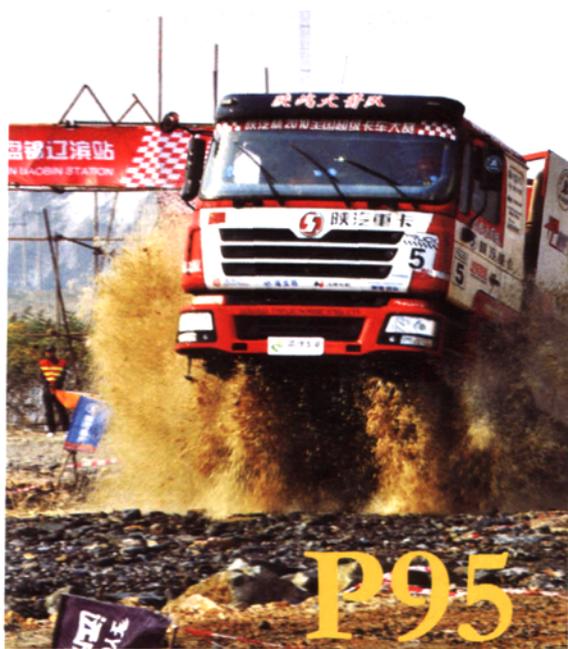
目录

俯瞰车坛风云 关注人车生活

Content

国内统一刊号: CN42-1738/TH
 国际标准刊号: ISSN 1672-9668
 邮发代号: 38-393

2011年2、3月 国内外公开发行



- 108 未来轻卡市场需求预测** 综合报道
 轻卡是中国商用车领域最大的分支。未来五年，中国轻卡将呈现出一种怎样的走势？
- 111 时代汽车为何长盛不衰** 姚励
 时代轻卡是福田旗下销量最大的车型。去年销售27万余辆。“不大不小，用着正好”、“有大有小，用着都好”，或许可告诉你畅销的秘密？
- 112 县级市公交的管理经** 苏轩
 自2010年8月正式使用G-BOS系统对车辆控管以来，龙口市公共交通汽车公司总经理姜荣会发现，上述安全管理和油耗管理的问题迎刃而解。G-BOS系统在实时监控车辆运行状况，以及记录和统计驾驶员违章操作行为数据等方面贴合实际，为企业的精细化管理创造了良好条件。
- 114 新能源汽车发展新模式** 程露
 或许，国家电网公司提出的“换电为主，插电为辅，集中充电，统一配送”模式能解决我国新能源发展的制约瓶颈。
- 117 福田欧V：新能源客车领“新”一步** 罗建
 福田欧V新能源客车厚积薄发，独树一帜，赢得众多城市的青睐。

零部件 Parts

- 119 法士特的成功秘诀** 王晓辉
 今年两会期间，作为全国人大代表李大开在接受《时代汽车》专访时告诉记者，十年来，赶上好时候的法士特始终处于快速扩张的阶段。未来，法士特依然还将在步伐上迈得更大一些。
- 122 疯狂的玉米** 柯天闻
 尽管，有不少人士为燃料乙醇产业的复兴欢呼并举，但燃料乙醇发展的瓶颈却有很多。毕竟，代用燃料在制造、推广和使用过程中的许多问题，不是一下子就能够解决好的。
- 126 柴正明的防锈新招** 雷丽

汽车文化 Auto culture

- 129 专题：耄耋之年的帅哥布加迪** 崔大山
 布加迪是一个经历了百年沧桑的汽车品牌。这个以创始人埃托里·布加迪 (Ettore Bugatti) 的姓氏作为品牌几经沉浮，但丝毫不影响她在汽车发展的历史长河中发出耀眼的光芒。
- 136 向经典致敬的经典之作** 崔大山
 编者的话 随着车模收藏的升温，本刊借助2011年改版的契机，将推出车模版块，内容涉及车模厂家的新品介绍，经典车模赏析，年度车模产品评比等内容。
- 138 车模预览**
- 139 天下事**
- 140 江泽民与基列夫的友谊 (二)** 陈祖涛 口述 欧阳敏 整理