

中国主流汽车媒体

时代汽车

中国汽车经济
CHINA AUTO ECONOMY

2013 04

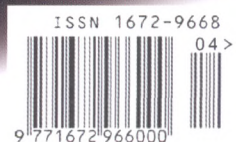
AUTOTIME 总第182期

第十五届上海国际汽车工业展览会特刊



徐和谊 自主“有道”

近日，北汽集团确定了新的口号“行有道，达天下”，北汽将以该口号为号角，统领各项行动，尤其是近期工作的重中之重——自主品牌建设。



定价：RMB 20 HKS30

18

近日,北汽集团确定了新的口号“行有道,达天下”,北汽将以该口号为号角,统领各项行动,尤其是近期工作的重中之重——自主品牌建设。



SPECIAL REPORT REPORT | 特别报道



30 大众30年

今年是大众汽车进入中国30年,对大众汽车而言,在华的30岁生日比以往任何一年都不寻常。有人说大众是大众的危机之年,处理不好,大众汽车在华的形象将遭受惨重的损失。但也有人认为,危中有机,大众汽车或许可以借助这些磕磕绊绊,在中国市场走得更稳。

DEALERS | 经销商



81 追踪庞大纠纷真相

3月末的锡林浩特,寒冬过后的温暖与沙尘季来临之前的平静交汇,天气清爽宜人。阴凉处的积雪尚未消融,但内蒙古最大的煤矿之一、大唐集团进军煤炭产业的重点项目——胜利东二号露天煤矿已经有许多机械与运输车辆在进行作业,工地一片沸腾。

EDITORIAL

卷首语

2 谁的盛宴

COVER REPORT

封面故事

18 徐和谊 自主“有道”

20 北汽国际化 谋而后动

SPECIAL REPORT

特别报道

26 全球化的长安

30 大众30年

36 丰田逆袭

40 宝马 居安思危

42 广乘 挑大梁者

LEDING EDGE

车坛前沿

46 质量满意度将改变中国汽车消费

COMMERCIAL VEHICLE

商用车

48 重汽“御寒”

51 艰难发展的进口房车市场

54 陕汽加码天然气重卡

56 上依红押注车桥市场

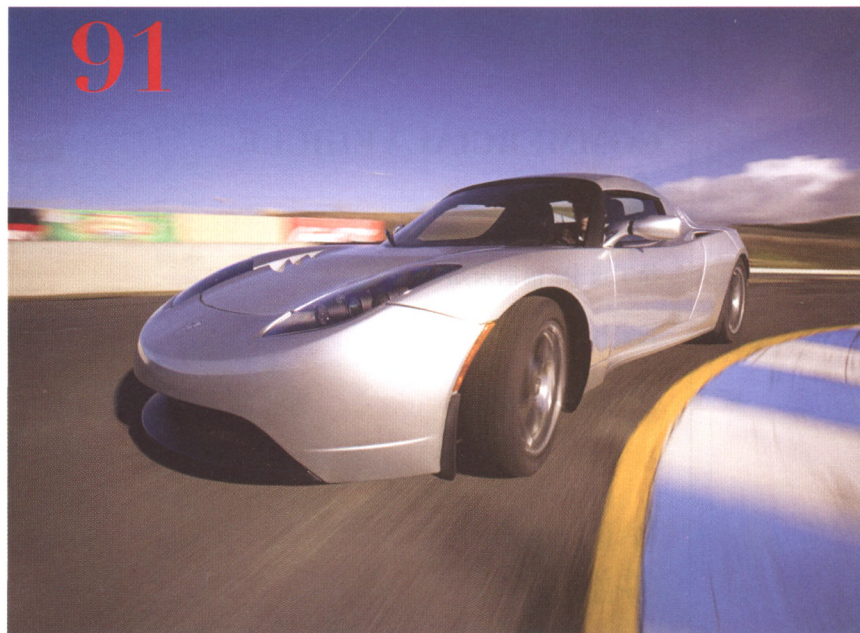
58 东风天龙故障之责

36



丰田逆袭

91



特立独行的特斯拉

PICTURE REPORT | 图片报道



27

上海通用汽车六度襄助博鳌亚洲论坛

PICTURE REPORT
图片报道

61 上海通用汽车六度襄助博鳌亚洲论坛

COMMERCIAL VEHICLE
商用车

62 徐工重卡：福祸未知

64 长安校车：普及尚早

66 少林客车：三十而立

PARTS
零部件

70 李秀日剑指替换胎第一把交椅

72 中国轮胎突围战

74 海纳川的难题

MOTOR
发动机

78 国IV来袭

DEALERS
经销商

81 追踪庞大纠纷真相

CULTURE
文化

91 特立独行的特斯拉