

时代汽车

2014年07月

总220期

AUTO TIME 中国主流汽车媒体

车展驶入非常道

中国车展30年，从无到有，从少到多，伴随着汽车工业的发展成为汽车经济中的一个重要角色，对推动汽车技术应用与研发，以及汽车市场的开拓，起着越来越重要的作用。然而，在其进一步繁荣与发展进程中，也暴露出诸多亟待重视和解决的问题。



ISSN 1672-9668
07
1672-9668
定价: RMB 20 HK\$ 30



EDITORIAL | 时代车评

02 机器人也是“人”

在现代数字化不断发展的汽车制造业中，机器人的应用领域越来越广泛，越来越高级，机器人将成为汽车产业，以至社会上另类的“人”。

04 理解才是有力的支持

关注自主品牌汽车产业发展的媒体，以及众多消费者来说，对哈弗H8，对长城汽车，对更多自主品牌车企的努力，应该有足够多的理解。

12 CERRENT NEWS | 车事荟萃

COVER STORY | 封面故事

20 中国车展成长的烦恼

有权威媒体的不完全统计，2013年国内举办的车展多达300余次（场）。一些城市甚至一年举办两场、三场，甚至更多场车展。

22 沈阳国际汽博会 感低碳科技 享品质生活

COVER STORY 封面故事

车展驶入
非常道

18

36 邯郸国际车展 逐鹿车市“战国时代”

40 呼和浩特国际车展 塞北车市风向标

FORUM | 论坛

44 以互联网思维引领产业升级 开辟汽车行业发展新路径

从北汽集团的一些实践可以看出，以互联网思维改革传统汽车业，我们中国的本土企业有着不可比拟的优势。

PASSENGER CAR | 乘用车

48 东风电商要抢先一步

今年，东风将重点推进“东风汽车公司电子商务应用集成平台”的搭建。这个应用平台将连接旗下各事业板块，共同构成一个统一、共享、数字化的“东风汽车生态圈”。



50 骏派的特别使命

52 沃尔沃入乡随俗

6月份，沃尔沃向中国消费者交付了7,588辆各款车型。中国已是沃尔沃全球最稳定的、份额最大的市场。

54 腾势蓄势待发

目前腾势首先关注的是北京、深圳、上海三地市场，下一步还将考虑广州、杭州、天津等已经限牌并且城市交通压力较大的城市。

56 力帆海外市场快速成长

COMMERCIAL VEHICLE 商用车

58 50年 江淮轻卡崛起



ROBOT 机器人

工业机器人产业发展战略与对策

机器人是具有感觉、思维、决策和动作功能的智能机器，是人类20世纪的重大发明之一。机器人的技术水平关乎制造业生产的精度、准度与效率，关乎工业产品的质量一致性，已经成为衡量一个国家制造业水平和科技水平的重要标志。

66

60 微信助力 重卡营销

联合卡车微信抢购活动于6月30日12点在官方微信活动端口准点开启，结果7辆联合卡车在两分钟内被预订一空。

62 市场服务抢占新领地

64 车联网创新和IBM一起思考

OVERSEAS PERSPECTIVES 海外观点

70 福特领跑绿色品牌

致力于可持续性发展的福特汽车公司，在Interbrand发布的2014年全球50个最佳绿色品牌排名中获得第一。

CULTURE | 文化

72 创意改变生活 记中国汽车广告往事

74 非“绿色”不时尚

75 吉祥邯郸



BRAND 品牌

COMMUNICATION 桥梁

OPPORTUNITIES 机遇

第三届中国（澳门）国际汽车博览会

2014 CHINA (MACAU)

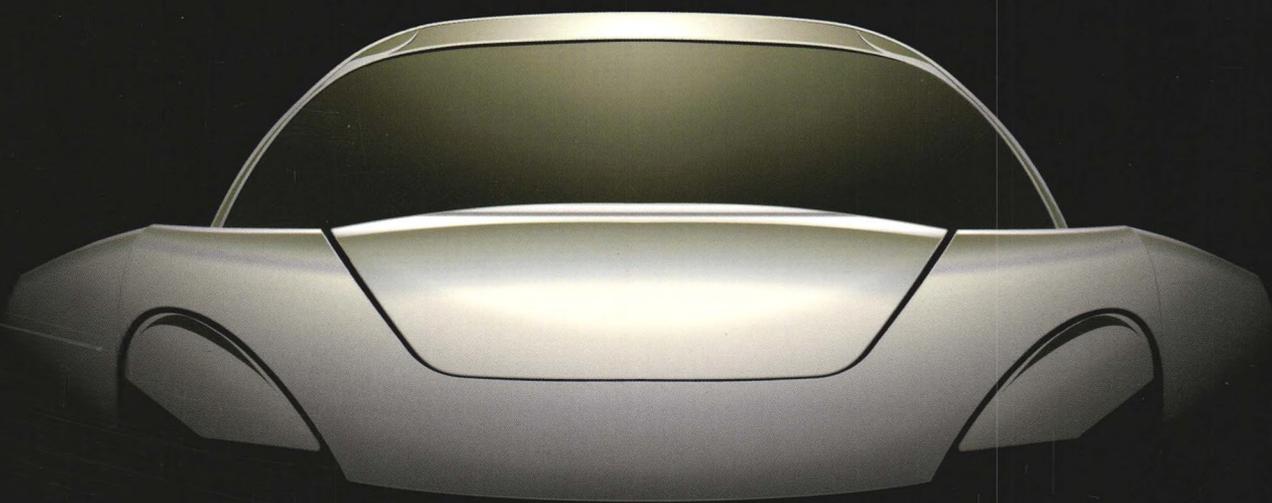
International Automobile Exposition

地点：澳门威尼斯人金光会展中心

Add: COTAI EXPO THE VENETIAN MACAU

时间：2014年11月7-9日

Date: Nov.7-9, 2014



2014
MACAU

www.macau-autoshow-nk.com.mo

主办机构 澳门会议展览业协会 南光（集团）有限公司 中国机械工业集团有限公司

支持机构 澳门特别行政区政府 中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室 中华人民共和国工业和信息化部
中华人民共和国商务部 国务院国有资产监督管理委员会 国务院港澳事务办公室 中国机械工业联合会

承办机构 南光国际会议展览中心 中国汽车工业国际合作总公司 澳门派意市场推广服务有限公司

协办机构 中国欧洲经济技术合作协会 澳门机动车入口商会 中国 - 澳门汽车总会

万方数据