

时代汽车

www.cnautotime.cn

2015年 07月

总 244 期

AUTO TIME 中国主流汽车媒体

二手车开启黄金时代

中国汽车消费市场已告别高增长时代，二手汽车取代新车市场地位、成为汽车消费市场主体已是大势所趋。无论从政府层面还是行业层面，都在发生着巨大的变化。政府通过职能的转变，简政放权，大大的激发了市场主体的活力，形成了一个大众创业、万众创新的局面，给二手车提供了广阔的空间。



RMB: 20元 HK\$ 30

时代汽车官方微信

车展杂志官方微信

万方数据



二手车电商业务发展模式 and 趋势

24

EDITORIAL | 时代车评

- 02 整零关系的思考与疑问
- 04 不忘初心

12 INTERNATIONAL NEWS | 国际新闻

14 DOMESTIC INFORMATION | 国内资讯

16 DATA | 数据

17 OPINION | 言论

COVER TOPIC | 封面专题

- 18 二手车开启黄金时代
- 20 二手车在经历怎样的变革



- 28 二手车O2O行业报告
- 31 汽车产业背景下二手车互联网+的模式
- 34 诚信力量——二手车行业崛起之本
- 38 开放的O2O汽车服务平台, 助力二手车行业升级

SPECIAL FOCUS | 本期特稿

- 40 对当前汽车市场的几点分析
- 41 发展智能网联车需吸取传统车经验
- 42 智能汽车发展的现状与挑战
- 46 车联网七种细分应用的现在与未来
- 50 2014年度车企企业平均油耗优于标准7%
- 58 2015年6月乘用车新车型分析



沃尔沃环球帆船赛季军东风队荣归故乡

86

PASSENGE CAR

乘用车

- 64 一汽深入反腐
- 65 2015年夏季“起亚家园”出征
- 66 北汽新能源的“野心”
- 68 吉利 让能源循环
- 70 比亚迪获得在古巴最大订单
- 72 奔驰深耕区域市场 加速扩充产品阵容
- 74 雷诺E.Dams车队斩获Formula E首个车队桂冠 不止于赢 历史正由雷诺开创

COMMERCIALVEHICLE

商用车

- 76 东风首创碳平衡生态经济林



- 78 汉产绿色公交试水江城

PARTS | 零部件

- 80 各就各位
——博世与戴姆勒联合研发全自动泊车系统
- 81 欧缔兰 突显完美抓握力及轻质性
- 82 为什么使用好机油才是真正的节约成本?
- 83 英飞凌 推动汽车电子本土设计产业化
- 84 蓄电池亏电成趴车“元凶”

CULTURE | 文化

- 88 东风天龙卡车驾驶员大赛总决赛在十堰落幕
- 90 第39届梅西百货烟火节盛况



东风汽车公司
DONGFENG MOTOR CORPORATION

