

中国·济南 JINAN CHINA

2021 5

第21卷 (总第112期)

全国高职“十佳学报”

中国高职高专核心期刊

全国高职高专优秀学报一等奖



JOURNAL OF SHANDONG INSTITUTE OF COMMERCE AND TECHNOLOGY

山東高等職業技術學院  
學報

## MAIN CONTENTS

- Behavioral Credit Investigation and Promotion Path of Manufacturing Enterprises  
—Based on the Perspective of Industrial Internet ..... TONG Yuansong(1)
- Coordinated Development Path of Fresh Food E-Commerce and Community Logistics from  
the Perspective of New Retail ..... ZHAO Qi(8)
- The Path of Cultivating University Students' Innovative Ability  
—Taking the Financial Management Major of a College as an Example  
..... ZHANG Fangli, JIANG Jierui(23)
- The Professional Construction of Managers in Higher Vocational Colleges ..... WANG Jianbao(29)
- The Effective Application and Practice of Online Teaching Platform in Ideological  
and Political Course Teaching in Higher Vocational Colleges ..... QI Hongna(45)
- The Teaching Reform Direction and Strategy of Introduction to Mao Zedong Thought and  
the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics Course ..... FAN Limin(49)
- Practice and Innovation of Establishing Benchmarking Departments of Grass-roots Party  
Construction in Colleges and Universities in the New Era ..... LI Jianqing(61)
- “Three Complete Education” of Ideological and Political Education in Colleges and  
Universities in the New Era ..... LIU Tiantian(65)
- Reform of Mixed Ownership System of Public Vocational Colleges from the Perspective of  
Civil Code ..... FENG Wei(69)
- The Challenge and Countermeasures of Traffic Effect to Food Safety Regulation  
——Based on the Perspective of Traffic Celebrity Endorsement  
..... ZHOU Feng, YANG Fangteng(74)
- Reform of Innovation and Entrepreneurship Education in Colleges and Universities Based on  
the Integration of Speciality and Innovation ..... HE Wenbo(80)
- An Empirical Study on Key Competences of Innovative and Entrepreneurial Talents in Sports  
Industry Based on SEM ..... WANG Rong,ZHONG Chunjie,LI Guiying(84)

# 目次 (双月刊) CONTENTS

## 经济与管理

- 1 制造企业行为征信案例与推广路径研究  
——基于工业互联网的视角 ..... 童元松
- 8 新零售视阈下生鲜电商与社区物流协同发展路径研究 ..... 赵 琪
- 13 企业转型和升级的关键因素识别与贡献度研究  
——以山东为例 ..... 简晓云, 公维凤
- 19 印尼可可产品在中国市场竞争力研究 ..... 李 颖, 陈尧明

## 职教理论与实践

- 23 大学生创新能力培养路径研究  
——以某高校财务管理专业为例 ..... 张芳丽, 蒋杰锐
- 29 高职院校管理人员专业化建设研究 ..... 王建宝
- 32 “双高计划”背景下“产学研创”融合生态体系构建与对策研究 ..... 刘 悦, 张宗国
- 37 分布式认知理论下的大学英语移动学习实践研究 ..... 王燕波
- 41 我国管理会计人才培养现状及对策研究 ..... 洪 燕

## 教改与教材教法

- 45 线上教学平台在高职院校思政课教学中的有效运用与实践研究 ..... 戚洪娜

- 49 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学改革方向以及策略思考 ..... 樊丽敏
- 53 过程化考核模式在数据库原理课程教学中的应用研究 ..... 袁 竞
- 57 项目化教学模式在计算机应用基础课教学中的应用 ..... 周琮皓

### 道德与思想政治工作

- 61 新时代高校基层党建工作标杆院系创建的实践与创新 ..... 李建庆
- 65 新时期高校思想政治教育“三全育人”研究 ..... 刘田甜

### 法律法规

- 69 民法典视角下的公办职业院校混合所有制改革研究 ..... 冯 伟
- 74 流量效应对食品安全规制的挑战与应对  
——基于流量明星代言的视角 ..... 周 峰,杨方腾

### 创业开物

- 80 基于“专创融合”的高校创新创业教育改革研究 ..... 何文波
- 84 基于结构方程模型的体育产业创新创业人才素养实证研究 ..... 王 榕,钟春杰,李桂英

(封二)数字营销产业学院荣获“2021 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第四届

虚拟现实(VR)产品设计与开发大赛”一等奖

(封三)节能宣传