

## 目次

2011·6 (总第251期) 6月25日出版

新思路·高起点·宽视野



山西省副省长刘维佳同志的“下乡驻村笔记”，让我们真切感受到当前“农村发展仍然滞后，农民增收仍然缓慢”的现状，更加深刻认识到“强农惠农政策不能变，力度不能减”的重要意义。接地气才能有底气，面对千头万绪的农村工作，只有沉下心来，深入一线，才能了解农民群众的所思所盼，掌握当前农村工作的实情，把握“三农”工作的主动权。化解农业农村发展的难题，应多一些这样脚踏实地的调研。

## 沁县温庄下乡驻村记

## 九州了望

- 5 山西省小麦跨区机收工作全面展开 / 张进
- 13 沁县温庄下乡驻村记 / 刘维佳
- 14 新变化 新举措 确保“三夏”农机跨区作业顺利进行  
——写在本期“特别关注”栏目前的话 / 本刊编辑部
- 15 小麦联合收割机的保养 / 郭爱先
- 16 跨区麦收增收新解 / 任荣泉
- 17 小麦联合收割机安全操作需注意 / 寿机校
- 18 多措并举 强化服务——山西省要求切实做好“三夏”农机  
跨区作业 / 杨玉琳
- 19 麦客何彦龙的一天 / 杨扬
- 44 《当代农机》助推农机化发展 / 郑素平
- 54 农机化如何适应农业产业化发展 / 宋林
- 56 莱州按照“五有”规范农机合作社 / 王强 郑高
- 57 心系百姓 真情为民——长治市农机购置补贴特事特办  
/ 贾延明 贾可

## 企业纵横

- 22 承担社会责任 发展循环经济——一汽解放锡柴再制造  
基地隆重投产 / 子规 武英
- 23 五征麦收跨区作业队出征 / 李太福
- 24 扎根安徽 大同农机推进中国本土化 / 朱校林
- 26 搭建农机工业与农业高校合作平台——中国一拖与中国  
农大签订战略合作协议 / 张智磊
- 27 大旱之年要更加重视农机的重要作用 / 朱茗
- 28 把握机遇 黑龙江农机市场产业布局加速 / 王超安
- 30 玉米“专用机”将愈加给力市场 / 校林
- 32 农机直销之门豁然开启 / 仇进平
- 39 农机企业需要更加理性地分析判断市场 / 朱礼好
- 40 拖拉机出口演绎春天童话 / 叶红
- 46 名企名品



## 耕读春秋

- 42 我的年薪 40 万——记莱州农机大户张金强 / 王帮高  
 50 用户维权盼望政策“给力” / 李明诚  
 52 俄罗斯的农业机械化 / 金 攀



## 技术天地

- 66 2BQJ—4 型气吹式精密播种机镇压组合的设计  
 / 刘中峰 刘晓秋  
 67 关于创新节能降耗与环境保护有机结合的探讨 / 韩文千  
 69 运城城市实施农机深松整地作业的探析 / 王雪红  
 71 联合收割机跨区作业效益的影响因素及提高措施  
 / 郭凤英 徐春明  
 72 SB—2.0 型松土补播机的设计 / 王保民  
 74 关于格尔木市创建和巩固“平安农机”示范市的思考  
 / 赵凤勇  
 75 永嘉县农业机械化制约因素及发展对策 / 胡飞飞  
 77 泗水县花生机械化覆膜种植的调查研究 / 田爱云  
 79 柑橘硬度品质检测研究 / 陈建军 后德家 王贤锋 丁瑞牛

## 慧眼点击

- 64 三晋地区隋唐五代时期的农具 / 胡泽宇

万方数据

- 58 要闻动态  
 60 三晋花絮  
 62 信息超市

## 本期广告

- 封面 中国一拖集团有限公司  
 封 2 河南豪丰机械制造有限公司  
 封 3 洛阳卓格哈斯机械有限公司  
 封 4 福田雷沃国际重工股份有限公司雷沃农业装备事业部  
 35 上海纽荷兰农业机械有限公司  
 36~37 公益广告  
 38 山东五征现代农业装备有限公司

## CONTENTS

- Qinxian Wen Zhuang village countryside living in mind.  
 ..... Liu wei jia.(5)  
 New solutions increase wheat.  
 ..... Ren rong quan.(16)  
 Interpretation of fairy tales spring tractor exports.  
 ..... Ye hong.(40)  
 My annual salary of 400,000.  
 ..... Wang bang gao.(42)



### ·本刊声明·

●凡投寄本刊的文图，除特别声明外，均视为作者默认本刊拥有其作品的专有版权，并同意为延续传播的需要，将其内容用于数字化传播和编辑成书等。所涉作品的著作权使用费已包含在本刊支付的稿酬中。

●根据中华人民共和国著作权法，本刊发表的所有作品，由作者文责自负。凡因作品涉及侵犯他人权益者，均由作者承担责任，本刊不承担任何连带责任。