

当代农机

2015 12



CONTEMPORARY FARM MACHINERY / DANG DAI NONG JI

邮发代号：ISSN 1673-632X CN 14-1339/S

主管单位：山西省农机局

主办单位：山西现代农业工程出版传媒中心

总第305期 · 12月25日出版 · 月刊 · 1972年创刊

农机大户的致富园地 / 知名企业的发布平台 / 行业服务的信息窗口

一路前行 一路感恩

股票代码：603789



4LZ-4.2Z履带自走全喂入收割机

星光农机股份有限公司

销售热线：0572-3966618 传真：0572-2178795



《当代农机》杂志社官方微信“当代农机”正式上线,我们以为您创造价值为己任,共享行业资讯,做您致富路上的好帮手。通过微信手机客户端、二维码扫描以及搜索微信公众账号“当代农机”来关注我们,也欢迎您通过文字、语音、视频就您所关注的话题与我们进行互动。



九州了望

- 8 每月要闻
- 12 土地深松“深”得民心 / 王帮高
- 14 江淮大地秋种忙:土地深松为农田“舒筋活络”
/ 范克龙 黄连广
- 15 土壤质地不同 深松方式不同 / 马 云
- 16 三年深松一次 亩均增产一成 / 李 杰
- 17 玉米联合收获机的维护与保养 / 赵其斌
- 19 郟城县机械化土地深松浅析 / 任庆娟
- 49 黑龙江佳木斯:秸秆回收换钱 合作社服务
上门 / 慕 唯
- 50 压低粮食生产成本可寄望“高效”农机化
/ 周鹏飞

企业纵横

- 20 第二位中国机王诞生——2015 五征·中国农机手大赛在北京
圆满落幕 / 张 强 陈秀婷
- 21 打造卓越团队 勇猛寒冬军训激潜能 / 任志超
- 22 中国一拖:多管齐下踏上立体“双创”路 / 陶建华
- 24 科乐收金亿公司 2016 年度商务会圆满召开 / 王守峰
- 25 “A”系列产品发布雷沃全球梦在汉诺威起航 / 王晓亮
- 27 中联重科基因引爆中国农业机械全球化 / 校 林
- 30 锡柴首创超级里程俱乐部 奥威 11L 机“0”元秒杀
/ 许武英
- 32 联农胶带逆势坚挺 / 朱 菁
- 33 九方泰禾推出高端籽粒联合收获机 / 朱校林
- 34 大拖项目竣工暨新品下线 东汽农装步入发展新阶段
/ 朱 茗
- 36 全喂入水稻收获机为什么这么牛 / 柳 琪
- 40 今年盘整转型 明年走向趋好——玉米收获机市场 2015 年
综述与 2016 年前瞻 / 叶 红
- 44 农机合作社自我造血功能急需增强 / 朱礼好
- 47 名企名品

耕读春秋

- 45 农机安全生产知识 / 渠增平
- 52 盘活闲置农机 效率效益倍增——宁波农机服务
组织的股份制转型之路 / 李 强 邵 滢
- 54 原平市农机合作社多元化发展为民解忧助收
/ 曹申义
- 55 JCB 公司 Fastrac8000 系列拖拉机 / 吴清分
- 57 “农民 CEO”的幸福耕作 / 徐春光
- 58 一位退伍“老兵”的农机情怀 / 彭 蕾
- 58 锦州市认真处理玉米收获机械质量投诉案件
/ 王 庚

慧眼点击

59 铡 刀 / 张玉虎



技术天地

- 60 基于 3D 打印技术的气吹式排种盘设计与试验 / 杨春华
杨晓华
- 62 永宁县宁化玉米机械化生产示范园区建设的实践与
思考 / 李庆才
- 65 忻州市农机化发展现状及对策分析 / 王 磊
- 67 智能汽车及智能汽车控制系统研究 / 龙志军
- 69 中卫市现代新型青年农场主培训存在的问题及解决
对策 / 龙建国 张金星
- 73 加强吕梁市农机档案管理工作的思考 / 马文平
- 75 农村土地承包合同管理缺陷与改进的研究 / 王 瑞

本期广告

- 封面 星光农机股份有限公司
- 封 2 山东五征集团有限公司农业装备事业部
- 封 3 雷沃重工股份有限公司雷沃农业装备事业部
- 封 4 金猴贺岁
- 插 1 第一拖拉机股份有限公司
- 插 2 一汽解放公司无锡柴油机厂
- 插 3 山东常林农业装备股份有限公司
- 插 4 山东科乐收金亿农业机械有限公司

CONTENTS

- Why whole-feed rice harvester so strong Liu qi (36)
- This consolidation transition Next year to better——corn harvester
market survey of 2015 and Vision 2016 Ye hong (40)
- Agricultural cooperatives urgent need to strengthen
self-hematopoietic function Zhu lihao (44)



本刊声明

●凡投寄本刊的文图，除特别声明外，均视为作者默认本刊拥有其作品的专有出版权，并同意为延续传播的需要，将其内容用于数字化传播和编辑成书等。所涉作品的著作权使用费已包含在本刊支付的稿酬中。

●根据中华人民共和国著作权法，本刊发表的所有作品，由作者文责自负。凡因作品涉及侵犯他人权益者，均由作者承担责任，本刊不承担任何连带责任。