



CONTEMPORARY FARM MACHINERY / DANG DAI NONG JI

ISSN 1673-632X CN 14-1339/S

主管单位：山西省农机局 主办单位：山西现代农业工程出版传媒中心 总第299期·6月25日出版·月刊·1972年创刊

农机大户的致富园地 / 知名企业的发布平台 / 行业服务的信息窗口

东方红®

“智锐”系列LF2204动力换挡拖拉机

转变就在一指间

更高效 更节油 更舒适



第一拖拉机 智造 东方红®



第一拖拉机股份有限公司
FIRST TRACTOR COMPANY LIMITED



《当代农机》杂志社官方微信“当代农机”正式上线,我们以为您创造价值为己任,共享行业资讯,做您致富路上的好帮手。通过微信手机客户端、二维码扫描以及搜索微信公众账号“当代农机”来关注我们,也欢迎您通过文字、语音、视频就您所关注的话题与我们进行互动。



九州了望

- 10 每月要闻
- 14 跟随老杨去麦收 / 王帮高
- 16 孙克斌半路起家踏出农机致富路 / 龙 安
- 17 河南林州农机户实施玉米播种跨区作业 / 马金喜
- 18 重庆“两条腿”走路让农机跨区作业助农增收 / 何君林
- 20 湖北京山: 八项举措助推“三夏”生产 / 李 勉 刘晓红
- 21 郸城卫民农机专业合作社亮剑“三夏” / 段应华 刘 军
- 51 对晋中市农业机械年度检验情况的调查 与思考 / 库丽群 席尚明
- 52 农机推广者眼中的“中国制造 2025” / 杨海庆 周守炳 秦海生

企业纵横

- 22 中国一拖首批入驻中白工业园 / 陶建华
- 23 中联重科新型农机成河南“三夏”新亮点 / 肖 菲
- 24 福田雷沃重工推出大型烘干设备 粮食烘干市场迎来变局 / 校 林
- 26 产品创新促五征农业装备产业快速发展 / 陈秀婷
- 27 产品是女儿 用户是亲家——锡柴积极践行“融文化”理念 / 许武英
- 28 拓展增长点 吉峰农机切入农具制造 / 朱 茗
- 30 新基地落成投产 中农博远进入快速发展通道 / 木 茗
- 32 与时间赛跑 洛阳中收增强内生动力 / 朱 菁
- 35 模式创新或将成为农机行业下一个引爆点 / 叶 红
- 38 玉米收获机生产企业调整航标迎接“中国制造 2025” / 柳 琪
- 41 农业可持续发展规划发布 灌溉设备提供商迎来发展良机 / 朱礼好
- 47 名企名品

耕读春秋

- 42 农机大户托管土地 让农民“坐享其成”——对太谷县农机大户刘海忠实行土地托管服务的调查 / 杜显东 贾新明 郭金跃 王丽娟
- 45 农机手成为最体面的职业农民 / 曹申义
- 46 “互联网+合作社”搭起“三夏”农机跨区作业信息桥 / 刘芳园 王帮高
- 49 卡拉罗公司 MACH2 型半履带新型拖拉机 / 吴清分





慧眼点击

54 场上用具 / 张玉虎

技术天地

- 55 关于巨野县农业机械报废更新情况的建议与对策 / 王 芳
- 57 ST1-8 型山地耕耘机在临夏州的示范推广 / 康华海
- 59 2BMK-1/3 型穴播式铺膜播种机关键部件的设计研究 / 闫小铭
- 62 加强农机维修服务体系建设的对策和措施 / 王冬梅
- 64 做好当前农机推广工作的探讨 / 郑兴国
- 66 加快农机服务组织发展的思考 / 宁红梅
- 69 加快发展盐湖区玉米机械化收获的思考 / 杨晓轩
- 71 关于促进基层农机推广工作发展的思考 / 张 伟
- 74 对提高农机监理队伍整体素质的探讨 / 孙 莉
- 76 关于发展永宁县农机作业服务公司的思考 / 李庆才
- 79 加强农机监理档案管理工作的思考 / 王淑红

本期广告

- 封面 第一拖拉机股份有限公司
- 封 2 山东科乐收金亿农业机械有限公司
- 封 3 山东时风（集团）责任有限公司
- 封 4 福田雷沃国际重工股份有限公司雷沃农业装备事业部
- 插 1 勇猛机械股份有限公司
- 插 2~插 3 山东五征集团有限公司农业装备事业部
- 插 4~插 5 星光农机股份有限公司
- 插 6 洛阳福格森机械装备有限公司

CONTENTS

- Model innovation may become the next tipping point of agricultural machinery industry Ye hong (35)
- Corn harvester manufacturing industries meet “Made in China (2025)” Liu qi (38)
- “Agriculture sustainable development program” releas Irrigation enterprises have welcomed growth opportunities Zhu lihao (41)



本刊声明

●凡投寄本刊的文图，除特别声明外，均视为作者默认本刊拥有其作品的专有出版权，并同意为延续传播的需要，将其内容用于数字化传播和编辑成书等。所涉作品的著作权使用费已包含在本刊支付的稿酬中。

●根据中华人民共和国著作权法，本刊发表的所有作品，由作者文责自负。凡因作品涉及侵犯他人权益者，均由作者承担责任，本刊不承担任何连带责任。