

中文社科引文索引来源期刊 (CSSCI) 全国中文核心期刊 中国人文社会科学核心期刊  
RCCSE中国权威学术期刊 全国百强社科学报 上海市最佳学报

# 上海财经大学学报

Journal of Shanghai University of Finance and Economics

哲学社会科学版

中国财政透明度评估 (2014)

“软实力”论述中的流行文化

利益平衡：管理思想中的伦理观念

广告宣传、股票流动性与公司治理

我国证券公益诉讼制度建构的理论证成

6 2014  
VOL.16  
ISSN 1009-0150

## 目 录

### [经济管理·公共政策评论]

(栏目主持人:蒋 洪)

中国财政透明度评估(2014)…………… 郑春荣 蒋 洪 彭 军(4)

### [人文经济]

“软实力”论述中的流行文化

——兼论“软实力”的中国话语…………… 单世联(12)

利益平衡:管理思想中的伦理观念…………… 徐大建(21)

企业文化对企业社会责任的影响:领导风格与高管团队行为整合的作用

…………… 辛 杰(30)

外部压力能促进企业履行环境责任吗?

——基于中国转型经济背景的实证研究…………… 姜雨峰 田 虹(40)

### [经济管理]

广告宣传、股票流动性与公司治理…………… 曹廷求 刘海明 程子奇(50)

政府干预、政策性负担与高管薪酬激励

——基于中国国有上市公司的实证研究…………… 沈永建 倪婷婷(62)

薪酬委员会提高了公司薪酬业绩敏感度吗?…………… 沈小燕 王跃堂(71)



## [ 经济法 ]

- 我国证券公益诉讼制度建构的理论证成…………… 刘水林 郜 峰(81)
- WTO“美国——双反措施案”中我国政策性贷款的法律专向性认定疑析  
…………… 张军旗(89)
- 中国(上海)自由贸易试验区的经济与政治效应关系初探  
——以国民待遇为视角…………… 杨向东(97)
- 环境监管的公众认同:危机与化解…………… 齐 萌(105)

### 本期导读

财政透明度是良好财政管理的一个方面,但财政透明本身不是目的,它是促进效率、保障政府和官员负起责任的一种方法,是建设我国现代财政制度的重要内容之一。本期[经济管理·公共政策评论]刊发了全国政协委员、上海财经大学公共政策研究中心主任蒋洪教授及其团队的研究报告“中国财政透明度评估(2014)”,郑春荣副教授等详细报告了2009年以来的第6份评估报告的评估方法和评估结果,并从分省和分项两个维度做了微观解读,认为财政透明程度的提高有待进一步健全法制以及加强上级部门的监督与考核。

在改革再出发之际,如果说财政建设牵一发而动全身,那么文化建设之于传播核心价值观则是深入骨髓的大调整。本期[人文经济]栏目从宏观和微观两个角度涉猎此话题,单世联教授从流行文化入手,论述了软实力与硬实力、文化与文明、传统文化与流行文化等概念内涵,提出建设有民族内容流行文化的中国话语的论点;徐大建教授、辛杰博士和姜雨峰博士等基于管理学中的伦理观念,分别给出了实现协调的利益平衡伦理观念、企业文化对企业社会责任的影响以及促进企业履行环境责任的影响因素分析。

提高效率不仅是财政建设的重要内容,更是企业管理的题中之义。本期[经济管理]栏目集中讨论了提高公司治理效率的相关论题。曹廷求教授等研究了广告宣传的公司治理效应,将既有的媒体监督促进公司治理研究视角(被动)拓展到广告宣传的资本市场效应研究视角(主动),视角独特,富有创新;沈永建博士等和沈小燕博士等以高管薪酬为切入点,分别分析了政府干预和薪酬委员会对高管薪酬契约的影响,对建立市场化高管薪酬契约有所裨益。

正如中共十八届四中全会提出的依法治国基本方略,我国的文化建设和经济建设都必须纳入法治轨道才能保证社会经济的可持续发展。本期[经济法]栏目针对当前的热点问题,刘水林教授等、张军旗教授、杨向东副教授和齐萌副教授分别论证了我国证券公益诉讼制度的建构理论、WTO“美国——双反措施案”中我国政策性贷款的法律专向性认定、上海自由贸易试验区的经济与政治效应关系以及我国环境监管的公众认同,及时、前瞻地给出了专家见解。

## CONTENTS

Assessment of Chinese Fiscal Transparency in 2014 .....	ZHENG Chun-rong JIANG Hong PENG Jun( 4 )
Popular Culture in the Statement of Soft Power; Analysis of Chinese Discourse of Soft Power .....	SHAN Shi-lian(12)
Balance of Interests: Ethical Ideas in Management Thought .....	XU Da-jian(21)
The Effect of Corporate Culture on Corporate Social Responsibility: The Role of Leadership Style and Top Management Team Behavioral Integration .....	XIN Jie(30)
Can External Pressures Promote Corporate Environmental Responsibility? An Empirical Study Based on Transitional China .....	JIANG Yu-feng TIAN Hong(40)
Advertisements, Stock Liquidity and Corporate Governance .....	CAO Ting-qiu LIU Hai-ming CHENG Zi-qi(50)
Government Intervention, Policy-based Burden and Managerial Compensation Incentives; Empirical Study of State-owned Listed Companies in China .....	SHEN Yong-jian NI Ting-ting(62)
Does the Compensation Committee Improve Corporate Compensation-performance Sensitivity? .....	SHEN Xiao-yan WANG Yue-tang(71)
Theoretical Certification of the Construction of Securities Public Interest Litigation System in China .....	LIU Shui-lin GAO Feng(81)
Analysis of Recognition of De Jure Specificity of China's Policy-based Lending in WTO Case of "United States' Definitive Anti-dumping and Countervailing Duties on Certain Products from China" .....	ZHANG Jun-qi(89)
Preliminary Analysis of Economic and Political Effects in China (Shanghai) Pilot Free Trade Zone: A Perspective of National Treatment .....	YANG Xiang-dong(97)
Public Recognition of Environmental Regulation: Crises and Solution .....	QI Meng(105)



# 上海财经大学学报

Journal of Shanghai University of Finance and Economics

ISSN 1009-0150



国内邮发代号 4-627  
国外发行代号 4824BM  
国际刊号 ISSN 1009-0150  
国内刊号 CN 31-1817/C

国内定价: 15.00元

主管单位 中华人民共和国教育部  
主办单位 上海财经大学  
出版单位 《上海财经大学学报》编辑部  
主 编 樊丽明  
副 主 编 蒋传海  
印刷单位 上海财经大学出版社印刷厂  
发行范围 公开发行  
国内总发行 上海市报刊发行局  
国内订阅 全国各地邮局  
国外总发行 中国国际图书贸易总公司  
本刊地址 上海市武东路321号乙  
邮政编码 200434  
电子信箱 cdxh@mail.shufe.edu.cn  
网 址 http://cdxb.shufe.edu.cn  
电 话 021-65904825  
传 真 021-65904816

**Competent Authority** Ministry of Education of the People's Republic of China

**Sponsor** Shanghai University of Finance and Economics

**Publisher** Editorial Department of Journal of Shanghai University of Finance and Economics

**Chief Editor** FAN Li-ming

**Vice-chief Editor** JIANG Chuan-hai

**Foreign General Agent** China International Book Trading Corporation (P.O.Box 399, Beijing)

**Address** No. 321 Wudong Road, China

**Postcode** 200434

**E-mail** cdxh@mail.shufe.edu.cn

**Website** http://cdxb.shufe.edu.cn

**Tel** 021-65904825