

## 目 录

### [ 经济哲学 ]

#### 生产要素、价值创造与制度选择

——近代中国“资本主义”认识的经济分析 ..... 张一平 ( 4 )

#### 创意城市与人类福祉

——一个经济哲学的视角 ..... 李成彬 罗守贵 ( 17 )

### [ 经济社会 ]

中国教育扩张之谜的供给侧解释：女性就业与行业工资 ..... 陈建伟 苏丽锋 ( 27 )

金融教育需求、闲暇时间配置与消费者金融教育选择 ..... 周 弘 ( 40 )

### [ 经济管理 ]

竞争异质性、管理者道德认知与企业的生态创新研究 ..... 王 霞 徐晓东 ( 52 )

互联网商务平台生态系统构建对顾客选择模式影响研究 ..... 李震 王新新 ( 6 7 )

VC 投资：投前筛选还是投后增值 ..... 王秀军 李曜 ( 8 3 )

高调的“底气”：基于公司微博业绩披露的交易策略 ..... 王孝钰 ( 9 7 )

## [ 经济法 ]

税收法定原则新论：从绝对主义到相对主义 ..... 张学博 ( 1 0 8 )

关键词推广使用他人商标的反不正当竞争法规制 ..... 刘润涛 ( 1 1 9 )

### 本期导读

“回溯历史，回归现实，中国的发展应当是自觉立足于中华文明的深厚根底，不断借鉴和吸收人类文明成果、自我更新的历程，是要通过理论反思、理性选择，在实践中探索并在实践中检验的过程。”**张一平副教授**以“资本主义”概念的历史进程为出发点，深入探讨了资本主义本身的变革方式和发展路径，并落脚于有中国特色的“马克思主义”，其源于“资本主义”，又高于“资本主义”，为新时期构建中国自主发展道路和发展理论提供了历史借鉴。**李成彬博士**和**罗守贵教授**继承了马克思主义以人为本的原则，将创意城市的客体研究（城市）转向主体关注（人），体现了经济解放和文化解放的辩证统一，彰显了经济哲学的时代感和使命感。

要解决中国经济社会发展中的问题，不仅需要历史认识和哲学透视，也需要对复杂面相做出剥丝抽茧的现实分析。**陈建伟博士**和**苏丽锋副研究员**从女性就业和教育行业相对工资入手，揭示了中国教育扩张之谜，认为女性劳动者的加入支持了教育扩张，但不利于提升教育质量，警示我国的教育事业必须由外延式发展向内涵式发展转变。**周弘博士**直面现实中金融迅速发展和金融教育缺失之间的矛盾，提出改善和优化现有金融教育结构，促使金融市场福利水平最大化。**刘润涛博士**紧紧抓住“仅将他人商标用作关键词进行搜索引擎推广”这一行为法律定性上的争议，阐释了将他人商标用作关键词不会导致相关公众混淆，应谨慎适用法律干预，明晰了知识产权保护的边界。**张学博副教授**从理论和实际操作上更加明确地阐释了“相对税收法定原则”在我国的具体出路与制度建构，对解决我国“税收法定原则”所产生的“实施难、操作难”等问题提供了参考和借鉴。

企业发展与管理认知密切相关。**王霞副教授**和**徐晓东教授**认为产品市场竞争与管理者道德认知是影响企业生态创新的重要因素；**李震博士**和**王新新教授**认为互联网商务平台生态系统构建对顾客选择模式产生深刻影响；**王秀军博士**和**李曜教授**认为风险投资的筛选眼光和增值能力共同作用，实现了企业的价值提升；**王孝钰博士**通过微博信息，发现了上市公司高调的“底气”，展现了新媒体时代下的交易策略。这些研究为企业生态创新、商务平台竞争、风险投资作用和新媒体信息披露提供了有益参考。