

中文社引文索引(CSSCI)来源期刊 全国中文核心期刊 中国人文社会科学核心期刊  
RCCSE中国权威学术期刊 全国百强社科学报 上海市最佳学报

ISSN 1009-0150  
CN 31-1817/C

# 上海财经大学学报

Journal of Shanghai University of Finance and Economics

哲学社会科学版

新时代共同富裕实现与民营经济发展协同研究

党组织能提高企业劳动收入份额吗？

数字经济促进高质量发展：生产效率提升与消费扩容

混合型组织生成的范式解构：创生式与转化式的多向演绎

论我国互联网平台“二选一”行为法律属性的再厘定

ISSN 1009-0150



9 771009 015227

万方数据

1 2022  
VOL.24

## 目 录

### 专题讨论·共同富裕

- 新时代共同富裕实现与民营经济发展协同研究  
..... 杨小勇 余乾申(3)
- 党组织能提高企业劳动收入份额吗?  
——基于中国民(私)营企业调查数据的实证研究  
..... 刘长庚 王宇航 江剑平(16)
- 资本市场开放与企业劳动收入份额  
——基于“沪港通”的准自然实验 ..... 江红莉 胡林柯 蒋鹏程(32)

### 专题讨论·数字经济与高质量发展

- 数字经济促进高质量发展:生产效率提升与消费扩容  
..... 杨文溥(48)
- 数字普惠金融发展能促进就业质量提升吗?  
..... 郭 晴 孟世超 毛宇飞(61)

### 经济管理

- 混合型组织生成的范式解构:创生式与转化式的多向演绎  
..... 肖红军 阳 镇 商慧辰(76)
- 海归高管与企业创新:基于文化趋同的视角 ..... 涂未宇 刘 曼(92)
- 地方官员当地籍贯与信贷资源倾斜 ..... 宣 扬 程 博(107)

### 专题讨论·平台经济与反垄断规制

- 论我国互联网平台“二选一”行为法律属性的再厘定 ..... 曾 晶(122)
- 信息利益视野下电商平台消费者保护责任立法的完善 ..... 肖 峰(137)

## CONTENTS

Research on the Collaboration of the Realization of Common Prosperity and the Development of Private Economy in the New Era .....	Yang Xiaoyong, Yu Qianshen (3)
Can the Party Organization Increase the Labor Income Share of Enterprises? Evidence from CPES Data .....	Liu Changgeng, Wang Yuhang, Jiang Jianping (16)
Capital Market Liberalization and Enterprise Labor Income Share: A Quasi-natural Experiment Based on “Shanghai-Hong Kong Stock Connect” Scheme .....	Jiang Hongli, Hu Linke, Jiang Pengcheng (32)
Digital Economy Drives High-quality Economic Development: Efficiency Improvement and Consumption Promotion .....	Yang Wenpu (48)
Does Digital Inclusive Finance Promote Employment Quality? .....	Guo Qing, Meng Shichao, Mao Yufei (61)
Hybrid Organization Generation: Multi-directional Deduction of Enacted and Transformation Paradigm .....	Xiao Hongjun, Yang Zhen, Shang Huichen (76)
Returnee Executives and Enterprise Innovation: From the Perspective of Cultural Convergence .....	Gan Weiyu, Liu Man (92)
Local Origin of Local Officials and Preference for Credit Resource Allocation .....	Xuan Yang, Cheng Bo (107)
Re-definition on the Legal Attributes of the “Either-Or Choice” Behavior of Internet Platforms in China .....	Zeng Jing (122)
Improvement of E-commerce Platform Responsibility Legislation for Consumer Protection from the Perspective of Informational Interests .....	Xiao Feng (137)