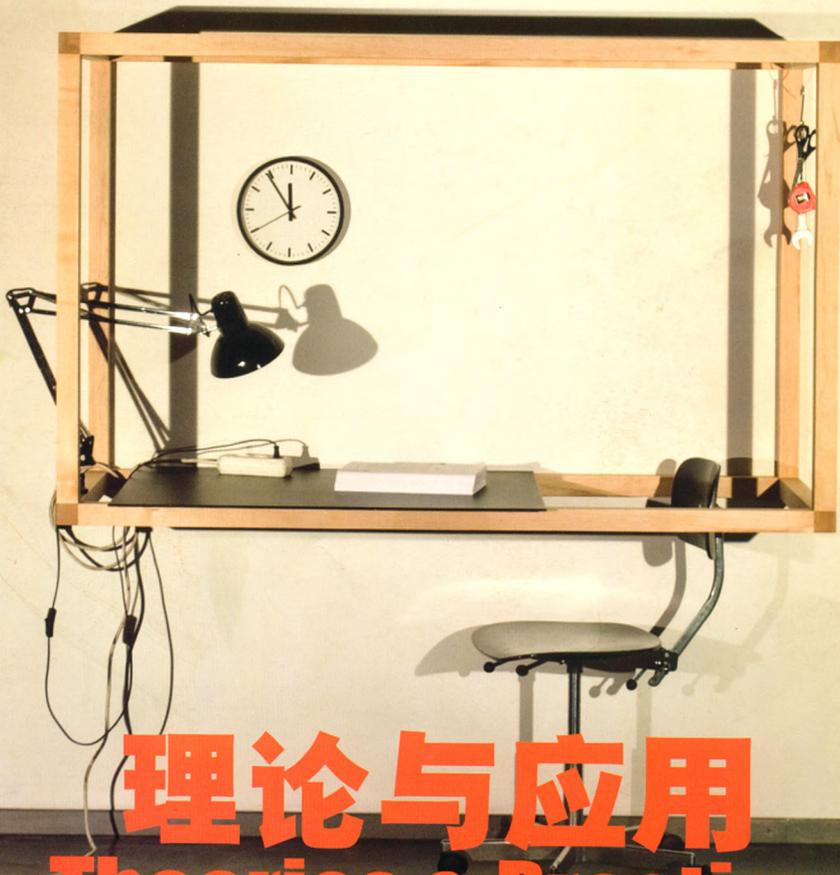


設計

02
Feb.2012

ISSN 1003-0069
9 771003 006122
0.2



理论与应用 Theories & Practice

CONTENTS

目录

产品

- 004中和之美
——基于中国传统文化的眼镜设计方法论研究
- 006基于外观设计专利的企业绩效研究
- 009浅析唐朝历史文化下的陕西旅游纪念品研究思路
- 010中国传统器具在现代传承中的设计启示
- 012产品设计与老年用户主体的关联性研究
- 014用户体验导向的整体厨房创新设计
- 016冰桶设计中的情感设计
- 018基于钣金工艺的吹瓶机创新设计方法研究
- 020关于未来交通工具安全系统的研究
- 022地方文化符号在旅游纪念品设计中的转化与运用
——以两汉饮酒器具为例
- 024基于人机工程学的健康办公椅设计研究
- 026浅谈家用电器用户体验测试
- 027快速成型在并行设计系统中的应用
- 029三维打印技术在工业设计模型制作中的应用研究
- 030产品形象系统设计在品牌战略中的应用研究
- 032卫浴产品与卫浴空间规划的适当设计
- 033基于造型语言的现代生活陶艺创新设计初探
- 035“禅”文化在现代服装设计中的引用与应用
- 036生态奢侈品设计的发展与价值研究
- 039浅谈日用陶瓷产品创新中的个性化设计
- 040由“能源危机”引发的设计联想

- 042浅析服装设计师与企业的“双向契合”
——“螺丝钉”与“企业机器”
- 044浪漫有臣的根雕艺术
- 046移情设计——助力小产品实现大创意
- 048杯中乾坤——那些关于杯子的梦想与设计
- 050论灯具设计中的仿生学
- 053从价值链角度探索提升工业设计价值的研究
- 055浅谈现代玻璃艺术中的超现实主义表现
- 056浅谈LED技术在现代灯具设计上的应用
- 058天津滨海新区外滩和谐元素旅游纪念品设计
- 060浅谈形态仿生家具设计之花卉篇
- 061包装设计中的价值观与技术
- 062传统玩具设计中的价值传承
- 064浅谈青花瓷艺术在现代产品设计中的运用
- 066综合材料在现代首饰中的应用
- 068浅析绿色设计在包装设计中的应用
- 069花瑶族民族服饰的设计思想研究
- 070浅谈信息时代产品创新之特征
- 071浅析智能手机在车载环境中的应用
- 073“慢生活”哲学与产品设计
- 074契合品牌文化的女帽包装设计研究
- 077老年人紧急呼救产品开发数量分析
- 079造型语义在家电产品领域的实际应用
- 080基于直接驱动技术的电动叉车创新设计研究
- 081浅谈现代生活陶艺创作的“系列化”设计
- 082后工业化时代陶瓷茶具造型语言的多元化

- 084简单守望者——无印良品的艺术化生活
- 085产品设计中的氛围营造
- 087浅谈logo对工业产品识别性的影响
- 088家居产品设计中不变中寻求变化
- 090陶艺首饰工艺初探
- 092广州城市赛车形态的研究
- 095旅游商品设计中地方符号的融入研究
——以常州旅游商品设计为例
- 097电子产品的人性化设计思潮初探
- 099关注空巢老人自助医疗护理器械产品设计

建筑

- 101江苏省西特区生物医药产业园B区建筑改造研究
- 102恢复·改造·延续
——关于景德镇古街里弄建筑及其文化保护的探究
- 104“和而不同”——论博物馆设计与城市发展的关系
- 106建筑景观环境中空间形态的“圈层关系”理论应用初探
- 108优秀传统文化民居原质的保护利用设计探讨
——以济南古城区为例
- 110谈钱文化下“天人合一”的城市建筑符号
- 111再谈隈研吾——意味的负建筑
- 113本土建筑的思索——以大悲寺为例

环境艺术

- 115 对小区户外休闲娱乐空间规划调区的细分
- 117 光环境在地铁车厢环境中的应用研究
- 119 失落的人文、历史及记忆
——从中央工艺美术学院旧址的被拆谈起
- 120 环境艺术教学中“手绘表达”的重要性
——以湘潭市东方红广场为例
- 123 城市CI理论与城市景观地域性创作的共性研究
- 124 浅谈具有荆楚特色的室内装饰陈设在现代政务空间的运用
——以湖北省人民政府办公大楼室内文化环境设计为例
- 127 光的魅力——浅析光在室内环境中的艺术性表现
- 129 基于桂林和漓江人文环境下的水景设计
- 131 现代零售商业的室内空间设计与节能理念探索
- 132 浅谈地铁公共艺术的性能关怀——以北京地铁站为例
- 133 浅谈公共设施的人性化设计
- 134 城市雕塑的地域文化魅力

数字艺术

- 136 数字艺术对环境艺术设计的影响及变革
- 137 墨家罗的构图形式在现代数码艺术中的应用
- 139 拉丁字母文字形态的信息传达系统
- 140 书籍整体设计中自然形态的研究
- 141 构建网络虚拟展览会的分析与展望
- 143 全媒体时代对以“简洁”为原则的标志设计新突破
- 145 视觉符号的语言
- 147 中国餐饮的视觉传达
——传统图形在中式餐饮品牌标识的再设计
- 149 根据阅读行为给予书籍设计的逆思考
- 151 论医学教育机构的标志设计
- 153 浅析图形语言与招贴设计
- 155 海报设计中图形元素的情感化研究
- 156 互动与体验，数字化背景下的平面设计教育

- 158 浅谈19世纪海报设计
- 160 新交互时代语境下包装设计“多维”语言的理念构筑
- 162 手机界面图标的视觉设计探析
- 164 视觉语言的陌生化与再设计的探究
- 166 基于城市形象的视觉导视系统设计探析
- 168 视觉传达设计中的表现技法内容探讨
- 170 浅析国内外“寓教于游”交互娱乐产品开发与研究现状
- 172 中国传统吉祥纹样——盘碗位艺术符号初探
- 174 虚拟现实技术的应用研究
- 175 探析交互设计如何面向用户需求
- 176 珠海航空产业动漫类制作研究
- 177 中国动画形象造型语言探讨
- 178 非书非字——试谈当代书籍设计的新向度
- 179 体现校园形象的视觉导向符号研究
- 181 视觉控制对PI设计的影响
- 182 亲善大使——企业象征形象在品牌形象推广战略中的作用及其设计表现
- 185 晋北京奥运如何从传统图案中获取灵感
- 186 以青少年知识普及为目的的AVG游戏设计
- 188 浅谈室内环境艺术设计中数字化表现

理论研究

- 190 设计创意产业园区建设初探
- 192 浅析企业设立工业设计竞赛的动机
- 194 关注知识结构与能力塑造的设计教育研究
- 196 公共设计——功能与艺术的平衡
- 199 设计从“整理”开始
——浅析佐藤可士和的“超级整理术”
- 201 基于HAT-CDIO理念的《CI设计》课程教学改革研究
- 202 设计思维潜能培养
- 205 市场对产品语言设计的影响
- 207 以“设计工厂”模式为样本的产学研合作研究
- 208 北京市自行车存储（租赁）系统设计
- 211 消费审美文化对当代造物思想的影响
- 213 试析工业设计造型塑造企业品牌形象的重要资源
- 215 基于CDIO教育理念的工业设计专业教学改革实践
- 217 关于设计理论课程教学方法的探讨
- 219 蓝印花布体现的纹饰美法则及美学个性当论
- 220 中国传统文化中现代图形的嬗变与创新
- 221 景德镇日用陶瓷产品设计知识产权的保护之策
- 223 浅谈设计中的情感激发
- 224 独立学院艺术设计专业教学改革探究
- 225 论侧重于“民间”设计思想的普遍意义和现实价值
- 227 立体构成课程之“低维再造构成”课题研究
- 229 旅游工艺品设计人才培养之浅见
——以《广告文案设计》为例
- 232 试析芬兰设计特点的行成
- 233 基于传统“布艺虎”纹饰的原理设计研究
- 235 非惯性思维设计
- 236 我国高等院校工业设计专业人才培养模式的研究
- 238 重点与幻觉——关于工业设计史课程教学的思考
- 240 荣光与哀思——浅谈奥地利画家克里姆特
- 242 设计管理核心探讨与实例研究
- 243 做“更好”的设计
- 245 透过油画看青花
——从西方静物油画中管窥到的中国瓷器
- 246 新媒体的重要特征及对科学知识传播的影响
- 247 中国传统文化对设计的影响分析
- 249 “小”设计中的“大”关怀
——从中国传统设计思想看当今设计中的人文理念
- 250 互动-探究型教学方法在工业设计专业课程教学中的探索与实践
- 252 工业设计专业学生职业技能与素质培养
- 254 数字媒体设计的实验教学改革创新思路探究
- 256 从叶子戏看明代版画展示传播的创新
- 258 菜市场引发的设计启示
——体验经济下的情感化设计
- 259 论设计竞赛对产品设计创新的意义
- 262 基于认知心理学的用户思维模型研究
- 264 工业设计专业标志设计教学研究
- 266 喜变无双——谈我对高温瓷变釉的创作感悟
- 268 MT70 移动数据收集器外观设计及其实现
- 270 浅析影视剧服饰造型设计的技术艺术