

設計

10
Oct.2013

刊号: CN11-5127/78 邮发代号: 80-636



066 椅子的时尚进化

114 NOS: 为改变而设计

084 透明梦想屋

136 张福昌: 中国传统工艺产业的现状与设计振兴战略思考

122 布鲁诺的奇幻之旅

108 SLAMP: 灯具的文化气氛

150 LED的时髦表达

094 东西方碰撞

070 工业零件吊灯

100 NENDO: 让生活充满惊叹号



设计师的理想 Ideals of the Designer

设计发生了历史性的变化, 传统的设计理念和方
法已成为过去, 设计已经成为世界的共同语和全世界设计师的共同事业。设计师的理想是其成功的灵魂所在, 只有深刻理解设计才能确立正确的理想和目标。

CONTENTS

目录



012 视野

- 012 《ARCHITECT》2013年9月号
《AXIS》2013年10月号
《COLORS》2013年9月号
《form》2013年9/10月号
《FRAME》2013年9/10月号
《ICON》2013年9月号
- 013 中国上海/英威达安特强®纤维参加建筑纪元上海展
中国北京/“创意点亮北京”国际灯光节
中国上海/第八届中国邮轮产业发展大会
中国北京/智慧城市2013
德国/2013IFA展
- 014 美国/IPAD触笔
韩国/概念IPOD
美国/游戏鼠标
中国/家用血糖检测仪
瑞士/维氏救援工具
荷兰/魔戒电话
- 015 法国/分类垃圾桶
韩国/EQUATE桌面吸尘器
英国/完美平衡钢桌
法国/魔术座椅
美国/机器人烤炉
- 016 法国/冰激凌灯具
美国/柔美台灯
美国/感应化妆镜
意大利/新自然落地灯
美国/切片灯
- 017 中国台湾/滤水瓶
澳大利亚/321过滤水瓶
法国/植物监控器
比利时/鸟笼与浴缸
中国/天堂竹伞
- 018 芬兰/木头眼镜
韩国/女性驾驶鞋
波兰/干草蛋盒
德国/轻便水鞋
加拿大/动态服装
- 019 中国香港/赛马会创新大厦
美国/公园凉亭
中国香港/新启德邮轮码头
意大利/木雕折纸房屋

- 039 IP摄像机
- 040 机车照明系统
- 041 个人移动工具
- 042 电工剪刀
- 043 可缩放纸地图
- 044 办公家具系统

建筑&空间

- 045 客栈餐饮空间
- 046 咖啡体验店
- 048 阿利耶夫文化中心
- 050 昂赞图书馆
- 052 北卡州图书馆
- 054 挪威石油大厦
- 056 月牙小屋

装置&艺术

- 058 屋顶胶囊
- 060 鸟巢图书馆
- 062 车流汹涌
- 063 “再生产I：沉默”群展
- 064 城市关注
- 065 阿迪达斯识别系统



020 观点

产品

- 020 3D视错觉衣帽架
- 021 成品窗帘
- 022 珊瑚礁落地灯
- 023 防水包袱
- 024 电动煮茶器
- 025 手持搅拌机
- 026 餐具组合
- 027 厨房用品
- 028 个性化厨房
- 029 家用垃圾分类包
- 030 儿童园林工具
- 031 趣味儿童餐具
- 032 可调手提包
- 033 无拉链背包
- 034 回收手工腕表
- 035 流体高跟鞋
- 036 电动剃须刀
- 037 哮喘呼吸器
- 038 物品寻回器



066 专案

066 椅子的时尚进化

来自斯德哥尔摩FÄRG & BLANCHE工作室设计的THE FAB椅子系列有着不同的性格。从春到冬，每一季都呈现不同的时装风采。

070 工业零件吊灯

美国女艺术家卡罗莱纳·方杜拉·阿扎加用废弃的自行车零部件手工制造了CONNECT系列灯饰。她希望借此激发观众质疑自己头脑中已经存在的想法，如什么是美、什么是产品的功能和形式。

074 生活的细腻表达

英国著名室内设计师凯莉·霍普(KELLY HOPPEN)非常注重一个人的生活方式如何在空间中得以继续。在这座位于法国南部昂蒂布的别墅设计是其最新力作。

078 莲花酒店的视觉隐喻

响沙湾沙漠拥有壮观的沙漠景观，从而吸引世界各地的游客，而这座莲花酒店就是为接待来自五湖四海的游客而设计的。酒店与周围环境有机融为一体。

084 透明梦想屋

日本建筑设计师藤本壮介素来以将自然光线引入建筑的设计而闻名，其设计的HOUSENA更是进一步模糊了室内外分界线。

090 玻璃之城

本着“建筑群体与事件”的城市规划理念，海茵建筑事务所的设计让各功能建筑与具有生产历史标的意义品牌展示厅在园区里各司其职，又通过透明的开放性元素和园林景观的运用将建筑单体联系在一起。

154 报道

154 北京国际设计周 设计礼品

156 第六届中国(顺德)工业设计博览会圆满结束

158 总编特稿

158 中国工业设计产业结构机制思考

164 好设计

164 好设计评测介绍

166 好设计体验评测推荐产品 海尔燃气热水器

170 好生活 同类产品对比分析之热水器产品

172 本期评测产品名录

094 焦点

094 东西方碰撞

荷兰设计师斯巴·撒哈比(SIBA SAHABI)用自己的作品阐释她不太实用的“设计”理念。她认为，相较于功能性，故事更能激发人们内心对于事物的情感。

100 NENDO: 让生活充满惊叹号

NENDO是如今欧洲设计圈最火热的名字，受到多家品牌的青睐。这样令人惊叹的成就是如何创造的?事实上，NENDO的理念也正是为生活创造各种惊叹。

108 灯具的文化气氛

SLAMP作为一家意大利著名的灯饰设计品牌，以其新颖、大胆的设计，以及对新材料、新形式的强调，引起国际设计界的关注。本刊与SLAMP创意指导奈杰尔·科茨共同探讨此品牌发展的设计理念。

114 为改变而设计

墨西哥城设计公司NOS的创始人奥古斯汀·塞兹认为，来自发展中国家的设计师与发达国家的同行并无不同，创新理念源于人们改变世界的愿望。

122 奇幻之旅

巴西设计师布鲁诺·贾哈那总是尝试着设计或者改造一些产品，哪怕只有一点点。这也正是他选择成为设计师的原因：“你真的能让事情变得不同，当然，或是更好，或是更坏。”

128 唯一不变就是改变

雅各布·延森设计是首席设计师蒂莫西·雅各布·延森鼓励中国年轻设计师建立自己的设计风格，找到代表中国的设计语言，用坚定的意志勇敢地探索自己的设计之路。

136 特稿

136 张福昌：中国传统工艺产业的现状与设计振兴战略思考

144 关注

144 几何光

146 李星星：由设计自己而设计生活

148 新KTK奖杯

150 LED的时髦表达

152 设计筑梦 气韵中国



177 理论研究

178 产品人文、生态和经济的三重质量模型 付永民

181 古典弹拨乐器(古筝)设计创新中的实验技术 周东红

183 情感与思维

——中国传统图形符号的象征主义 谭睿光 刘佳颐

185 析浅水景植被立体化种植的层次营造 段瑞

187 我国“城市家具”设计现状研究及思考 周楠 孟东生 代亚君

189 电影语言在动画教学过程中的应用研究 莫灿

191 论情感因素在广告传播中的运用 罗瑞兰