

刊号: CN11-5127/78 邮发代号: 80-636

ISSN 1003-0069

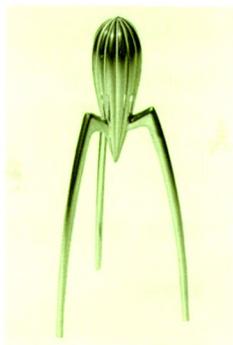


設計

08
Aug.2013
理论刊

不规则设计在汽车造型设计中的运用与展望
有感课程教学中的重组效应
玻璃幕墙在绿色建筑中的功能及当代价值研究
翻转椅之设计专案分析

展示空间中的光设计
动画片中镜头画面的应用分析
工业设计专业本科毕业设计和毕业论文考核模式的探讨



- P005 基于用户体验的“酷鱼”遥控艇设计
- P006 《琦小咪的奇异世界》之一
- P008 羊毛衫系列设计
- P009 时装画作品
- P010 王翔三维作品设计
- P011 陈设设计——样板间里的榜样生活
- P012 魏新文作品精选
- P013 曹夕蕾海报作品
- P014 金奇炫作品
- P015 汤强设计作品
- P016 高海兵的服装设计

- 陈朔
- 杨智
- 卢彬
- 张红宇 许瑞欣
- 王翔
- 商英美
- 魏新文
- 曹夕蕾
- 金奇炫
- 汤强
- 高海兵

P017 PRODUCT | 产品



- P017 不规则设计在汽车造型设计中的运用与展望
- P020 为快乐休闲而设计——居住区儿童休闲设施创新设计探究
- P022 绿色的自觉
- P026 翻转椅之设计专案分析
- P030 2013米兰家具展趋势分析
- P036 低碳环保的废品创意玩具设计
- P038 安吉与台湾现代竹制品设计沟通的比较
- P040 产品设计中的生态美学观
- P042 基于马斯洛需求理论的电动汽车中控台设计研究
- P044 单人光电混合汽车的可行性分析
- P046 民间传统玩具——拨浪鼓的设计美学研究
- P048 产品外观新颖程度对审美偏好的影响探析
- P050 左利手产品设计解决方案的探讨
- P052 基于传统工艺文化遗产材料与工艺的产品创新设计——以“融”系列工艺产品设计为例
- P054 蛇形图腾：珠宝设计中的神秘力量
- P056 产品语意交互在公共空间产品造型设计上的应用
- P058 基于生活环境对卫浴花洒设计情感分析与研究
- P060 城市系列化旅游纪念品的设计探索与研究——以北京为例
- P062 记忆补偿产品的分类和实现方式的研究
- P064 生态决定生存——环境安全趋势下的中国钒钛之都旅游商品开发与设计探析
- P066 旅游纪念品包装的绿色设计思考
- P068 从工业设计角度解读《儿童家具通用技术条件》
- P070 苏州缂丝工艺传承与发展现状研究

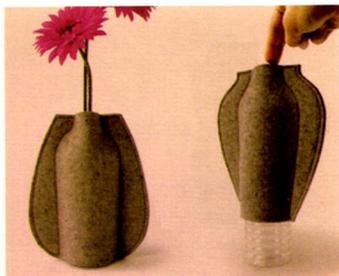
- 蓝天
- 石洁 李菁 许熹
- 蒋红斌 卢迪斯 蒋红延
- 李雁隆 谭世嵘 吴俊宽
- 罗琳
- 雷莹 区成淦 余之弦
- 戴莹
- 吴迪 戴端
- 苗楠 张家祺
- 毕英春
- 马方 付璐
- 尤太权
- 李程
- 陆秋澄 张先桃 卢朗
- 李中豪
- 田蕴 刘猛
- 刘丽霞
- 庞琳 白邱艾琳 石洁
- 李璇 许晓云
- 史俊巧 周家乐
- 王蕾
- 何小娟 潘文芳
- 陆秋澄 王兴宇 卢朗

P073 ENVIRONMENT ART | 环境艺术



- P073 展示空间中的光设计
- P076 玻璃幕墙在绿色建筑中的功能及当代价值研究
- P079 展示设计程序研究
- P082 北京“老字号”店铺设计的适时性分析
- P084 传统招幌在现代商业中的景观价值研究
- P086 基于中原民间艺术视域下的建筑空间设计教学探析
- P088 浅析黎族织锦纹样对当代室内设计的作用
- P090 材料的创新——赫尔佐格和德梅隆的建筑创作手法探析
- P092 艺术城市中的艺术——请给景德镇公共艺术一个避风港
- P094 基于协同共生理念的区域改造与城市设计研究——以上海市划船俱乐部的二次规划为例

- 邹林
- 何媛媛
- 张俊竹
- 崔洋 陈紫薇 李佳桐
- 胡君
- 张春玲
- 易新欣 邱海东
- 袁欣亚 卢朗
- 何曼婷
- 王双双 张杰



P097 VISUAL COMMUNICATION | 视觉传达

- | | | |
|------|---|---------------|
| P097 | 广告图形设计中的艺术表现方法研究 | 吴利锋 胡云贵 |
| P100 | 浅析户外广告在公共空间中的巧妙应用 | 王玮 郑成芬 |
| P102 | 动画片中镜头画面的应用分析 | 贺雨濛 |
| P104 | 家具广告的美学浅析 | 温建良 |
| P106 | 日本插画家JUNAIDA 作品研究 | 张倩 |
| P108 | 独树一帜的包装设计对产品推广的积极影响
——以香奈儿NO.5包装为实例 | 魏赛娜 曹国忠 时辰 刘伟 |
| P110 | 数码媒体技术在民间艺术传播中的运用研究
——以潮州数码博物馆网站设计为例 | 蔡幸生 |
| P112 | 广西壮锦图形元素在现代包装设计中的应用 | 凌婕 |
| P114 | 当代产品设计文化的媒介传播形态简析 | 焦斌 |
| P116 | 从现实主义谈海报创作
——以《纳税银》为例 | 雷锋铨 |
| P118 | 空白意境——浅谈书籍版式设计中的空白 | 段淇伟 |
| P120 | 二维半空间在包装设计中的应用探究 | 谭勇 |
| P122 | 印刷媒体设计的图像来源与应用 | 曾鸿燕 |
| P124 | 书画同源
——象形造字法与民间美术造型方法中视觉思维的一致性 | 郭强 |
| P126 | 浅谈动画短片的创意思维 | 孙明晨 |
| P128 | 再论上海世博会对展示设计的影响 | 刘晨 |
| P130 | 色彩的记忆抽屉 | 陈瑶 |

P132 THEORY RESEARCH | 设计理论



- | | | |
|------|---------------------------------------|----------------|
| P132 | 工业设计专业本科毕业设计和毕业论文考核模式的探讨 | 陈江 |
| P134 | 有感课程教学中的重组效应 | 金慧建 |
| P136 | 把握好产品设计目标与指标的必要性
——工业设计教改探索 | 罗玉明 詹武 张立巍 |
| P138 | 现代商业环境的个性化发展趋势 | 王莉 石国华 冯宝亨 |
| P140 | 辅助传统产业集群升级转型的工业设计模式研究 | 蒋松儒 |
| P143 | 论中世纪早期西欧的艺术教育 | 黄旋 杨向东 王习之 |
| P146 | 中国传统文化对于现代设计演绎方法探讨 | 洪纓 罗萍嘉 |
| P149 | 刘家琨和他的“设计说明书”
——刘家琨建筑与文学关联研究 | 周美玉 陶艳红 |
| P152 | 基于“以人为本”设计思想的工业设计道法自然观 | 倪正心 |
| P154 | 文化创意引领设计产业发展和设计教育变革 | 陈志琼 戴端 |
| P156 | 理论与实践的系统链接 | 周承君 李中扬 |
| P158 | 区域文化应用于产品设计创新方法研究 | 李健 |
| P160 | 基于苹果公司以设计为导向策略的研究 | 刘月林 宋立巍 |
| P162 | 刍议木雕装饰图案在东阳古民居中的寓意 | 陆婕 孔月光 |
| P164 | 走向何方
——由后现代主义看当代设计 | 张伟孝 |
| P166 | 浅谈审美主体中大众审美与工业设计的关系 | 王茜 赵彦威 郑宗棣 张振国 |
| P168 | 就餐具设计领域里文化建设的思考与探讨 | 曾文娟 戴端 |
| P170 | 产品造型基础考试改革的实践探索 | 孙慧春 |
| P172 | “中国风”在现代产品设计中的应用 | 程彬 赵宏梅 苏丹 |
| P174 | 意大利设计教育创新人才培养方法研究
——米兰理工大学产品设计课程介绍 | 刘昱言 |
| P176 | 人机工程学课程建设的研究与实践 | 裴悦舟 |
| P178 | 工业设计专业的素描课程教学方法探析 | 赵宏梅 程彬 |
| P180 | 对用户体验设计中“以用户为中心”思想的探讨与反思 | 李珊 周宁昌 |
| P182 | 体验台湾大同大学工业设计教育 | 陈黎 周海海 |
| P184 | 体验经济背景下的艺术设计创造性思维探析 | 葛瑱 |
| P186 | 产品设计中的传统元素运用问题探讨 | 庞涛 |
| P188 | 用东方审美和哲学做产品设计 | 李奕颐 |
| P190 | 从哥本哈根一路南行
首站——丹麦设计 | 丛艺菲 |
| | | 李文熙 |