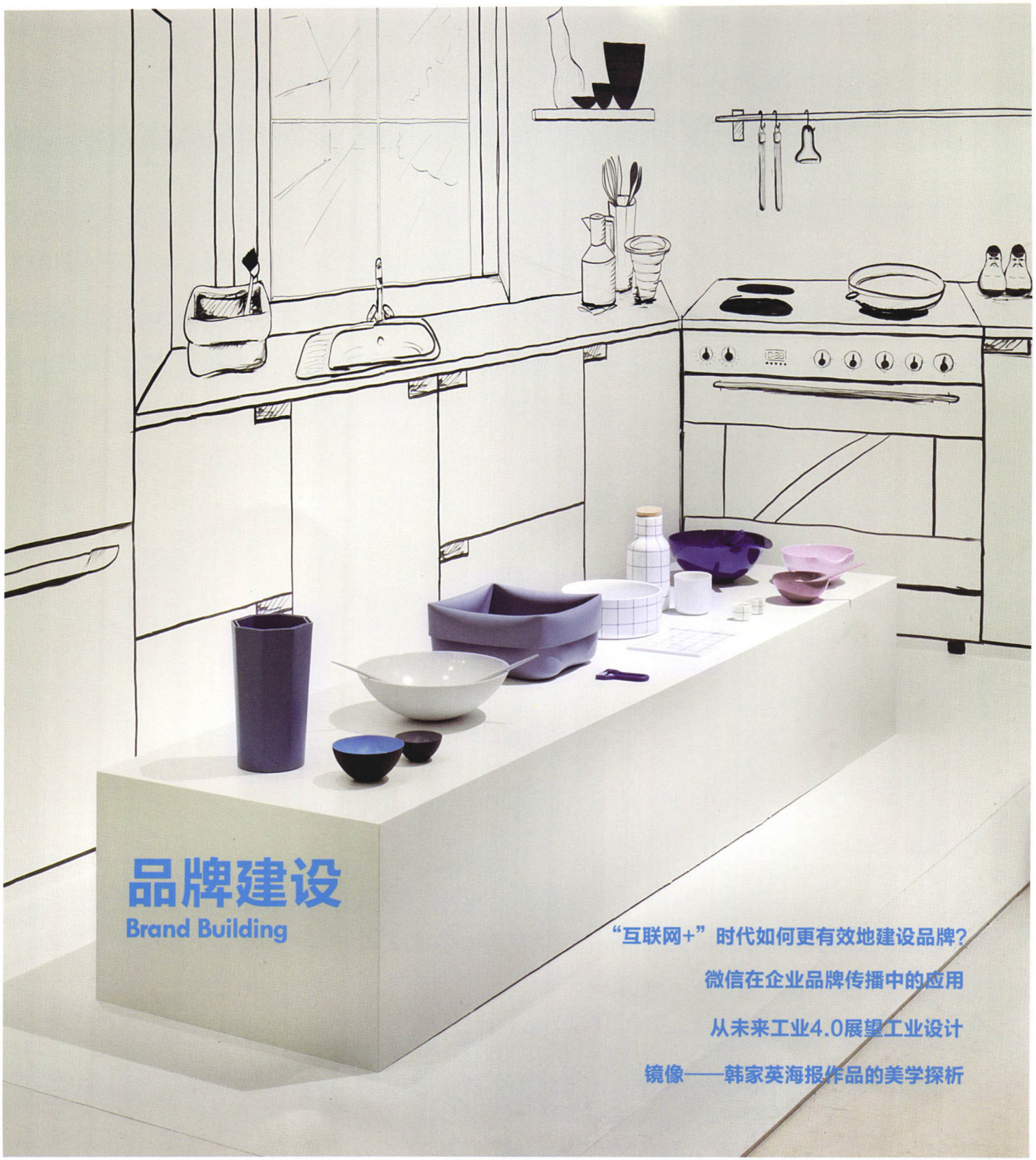
設計

09 上半月
总第224期 Sep. 2015
ISSN 1003-0069
刊号：CN11-5127/TB
邮发代号：80-636
综合性专业设计媒介
Professional Design Magazine

CNY	35.00
HKD	60.00
NTD	140.00
USD	15.00



品牌建设
Brand Building

“互联网+”时代如何更有效地建设品牌？

微信在企业品牌传播中的应用

从未来工业4.0展望工业设计

镜像——韩家英海报作品的美学探析

万方数据

CONTENTS
Sep. 2015

1
FRONT

鲜锋发现

010-021
禅之组合案
馨艺家品牌形象系列广告
阿姆斯特丹梵高博物馆
日本竹野幼儿园
土耳其开塞利市体育馆

原创实践

018 形态语义学在美发造型器中的研究与运用 殷宇 张乘风
020 基于老年用户需求下的导航仪设计探讨 李珺 王军 姚颖琪
022 “和”咖啡科技体验店规划设计 秦博 高品
025 城市祠堂遗产的特色解读——以惠山祠堂群保护与开发为例 杨武生

专栏稿件

028 “互联网+”时代如何更有效地建设品牌? 杨明刚
029 微信在企业品牌传播中的应用 杨明刚 赵方歆
032 大数据背景下的手机品牌传播策略研究——以小米手机为例 杨明刚 孙启超
034 广告赛事品牌形象塑造与设计探析 杨明刚 张赟
036 设计类赛事品牌构建刍议 杨明刚 朱韦茜
039 互联网时代的移动医疗品牌提升方略——以“春雨医生”为例 杨明刚 郭永艳

理论研究

041 定格动画中的材料应用及设计——以电影《Coralline》和《Paranorman》为例 张聪
044 基于结构主义视域下室内设计符号语意的构建与解读 张艺馨
046 游戏设计中的认知机制分析——以弹珠游戏为例 孙秀丽 刘靖宇
048 从代际互动视角看为老产品设计 山娜 兰翠芹
050 坐具形态象征性语义的编码与解码研究 陈金垚 戴端 方正
052 浅谈“新陈代谢派”的设计思维 章旭宁
054 移情——设计思维第一步 章彰 郭永艳
056 造物之美,唯有匠心——以工业设计为例 刘付勤 贺锋林 许正强
058 工程机械产品设计的形态语义表达研究 方正 戴端 陈金垚
060 像素艺术形式在平面动画中的应用与表现研究 汪兰川 张天爽
062 “美丽中国”视野下“城市礼物”文化旅游纪念品的公共服务设计研究 王馨欣
064 动画电影的文化属性研究 蒋小汀 王超
066 浅谈符号学路径下的用户体验研究 张煜菡 徐力
068 基于地域性的被动式建筑设计策略研究 宋硕 胡英 张亚举
070 建筑与环境艺术设计中的张力因素 张杰
072 基于无意识行为的环境导示设计研究 胡会
074 展示性景观设计手法研究 张少卿
076 文化记忆理论视角下历史街区文脉传承探索 李正军 王清智
078 社区支持农业CSA模式的思考和探究 周靖人 刘杰
080 传统民居建筑中的乡土材料 周振辉

设计评论

082 从未来工业4.0展望工业设计 鞠思远 徐力

关注思考

084 花开别样红,由《生理穿越指南》说起——微信营销广告“三画”谈 郑凌云 朱韦茜

万方数据

2
MIDDLE

086 坚持和完善侗族地区非物质文化遗产保护政策研究
——基于对通道侗族自治县的调查 孟欣蓉 杨文胜
088 从魏晋风度到云间题兰——论白蕉翰墨历程及书法作品风格 张天爽 李 旭
090 镜像——韩家英海报作品的美学探析 廖献林 孙立新
092 建筑构造的理性处理——阿尔瓦罗·西扎的建筑创作手法探析 蔡梦璇 陆心星 闫改红
094 敬修堂建筑雕刻的文化内涵与艺术特征 彭长武 卢 朗*
096 建筑漫步之探寻卡洛·斯卡帕的布里昂墓园——关于死亡与建筑细节的沉思 陆心星 闫改红 蔡梦璇

原研哉设计的无印良品地平线系列的海报

学研探索

098 喂食功能宠物狗玩具的设计探索——以漏食器为例 牟甜甜
100 中小户型厨房家具的弹性设计研究 张家祺 王 靖
102 张氏帅府旅游纪念品开发设计研究 刘 洋 吕菊萍 朱 琳
105 设计中的绿色材料调查与应用研究
——关于四川盆地坡地过度繁衍的葛藤的研究 杨曼羚
108 传统珠饰的再设计 郑波美 魏争驰
110 动植物生长结构对首饰设计的启发 姜 悦
112 网络游戏服装搭配设计与创新研究 周荣梅
114 汉代漆器装饰纹样在现代女装设计中的应用 张靖晨
116 旅游目的地APP界面设计思想研究 王 拓 杨 勤 史梦迪 曹 华
118 浅析交互设计理念在学龄前儿童玩具中的应用 陈 瑶
120 老年人家庭医疗产品交互界面的可用性设计研究 万如意
123 城市公祭公园规划改造设计策略研究——以哈尔滨长青公园为例 潘 璐 林建群
126 基于生态关怀意识的煤矿矿区环境景观改造设计研究
——以河南省平顶山市四矿为例 杨婧雯
128 城市地铁空间公共艺术探析 孙 迟 王 霄
130 儿童医院门诊部候诊公共空间的设计研究 陈 曦
132 浅析自然光在建筑设计中的作用 任绍辉 韦树伟
134 小议光在场所精神下的室内空间艺术性 邱海东 王裕军
136 农业景观在现代城市中应用的实践与思考 卢 博
138 宗教思想对日本平面设计的影响 李 刚 李唯羽
140 图形化用户界面图标的发展趋势探究 周 峰 田梦琦
142 基于情感体验的品牌电商界面设计策略 孙 铭 肖文婷

Sonia Rkiel巴黎服装旗舰店

设计教育

144 项目驱动的“协同创新”设计教育模式探索 张 萍 孙茂明 孙沛洲
146 浅析在当代语境背景下的素描教学 丁 鹏 张 群
148 论高校环境艺术教学中CI系统的导入及CIS 的价值开发 陈 想
150 工科院校工业设计专业的有效性教学探索 王 菊
152 综合院校产品设计专业产学研联合课程体系探索 曹小琴 刘太雷
154 创新思维体系提升艺术专业大学生创新能力 秦 博 王 旗
156 设计专业学生应该了解一些“禅” 兰海龙 李 辉
158 高校产品设计类毕业作品的展示形式研究 王 馨 王 燕

德国IF设计奖柏林展区

CONTENTS | Sep. 2015

3
MIDDLE

VISION

010-021
UNITED TABLE INHERENT MEDITATION
AD OF XINYIJIA
VAN GOGH MUSEUM'S NEW ENTRANCE
TAKENO NURSERY
OPEN COURTS SPORTS COMPLEX

ISSUE

018 STUDY ON THE USE OF SHAPE SEMANTICS IN THE SALON STYLER — YIN YU ZHANG CHENGFENG
020 EXPLORING OF THE NAVIGATION DEVICE DESIGN BASED ON ELDERLY DEMANDS — LI JUN WANG JUN YAO YINGQI
022 PLAN DESIGN OF "AND" CAFÉ EXPERIENCE SHOP — QIN BO GAO PIN
025 CHARACTERISTICS INTERPRETATION OF CITY ANCESTRAL TEMPLE HERITAGE
——TAKING HUISHAN ANCESTRAL TEMPLE PROTECTION AND DEVELOPMENT PROJECT AS EXAMPLE — YANG WUSHENG

COLUMN

028 HOW TO BUILD BRAND MORE EFFECTIVELY IN THE INTERNET PLUS ERA? — YANG MINGGANG
029 THE APPLICATION OF MICRO CHANNEL IN BRAND COMMUNICATION OF ENTERPRISES — YANG MINGGANG ZHAO FANGXIN
032 THE RESEARCH ON MOBILE PHONE BRAND COMMUNICATION STRATEGY UNDER THE BACKGROUND OF BIG DATA
——TAKING MILLET PHONE AS AN EXAMPLE — YANG MINGGANG SUN QICHAO
034 THE RESEARCH OF BRAND IMAGE BUILDING AND DESIGN IN ADVERTISING COMPETITION — YANG MINGGANG ZHANG YUN
036 THE DESIGN CLASS EVENT BRAND BUILDING — YANG MINGGANG ZHU WEIQIAN
039 STRATEGY OF PROMOTING THE MOBILE HEALTH BRAND IN THE INTERNET ERA
——TAKING "SPRING RAIN DOCTOR" AS AN EXAMPLE — YANG MINGGANG GUO YONGYAN

THEORY

041 MATETIAL APPICATION AND DESIGN IN STOP-MOTION ANIMATION
——TAKING《CORALLINE》AND《PARANORMAN》AS EXAMPLES — ZHANG CONG
044 CONSTRUCTION AND INTERPRETATION OF INTERIOR DESIGN SYMBOLS MEANING
IN THE PERSPECTIVE OF STRUCTURALISM — ZHANG YIXIN
046 ANALYSIS ON THE COGNITIVE MECHANISM OF GAME DESIGN——TAKING GLASS BALL GAME FOR EXAMPLE — SUN XIULI LIU JINGYU
048 DICUSSION ON PRODUCTION DESIGN FOR ELDERLY IN PERSPECTIVE OF INTERGENERATIONAL INTERACTION — SHAN NA LAN CUIQIN
050 RESEARCH OF ENCODING AND DECODING IN SEATS MORPHOLOGICAL SYMBOLIC SEMANTICS — CHEN JINYAO DAI DUAN FANG ZHENG
052 DICUSSION ON DESIGN THINKING OF METABOLISM — ZHANG XUNING
054 EMPATHY——FIRST STEP OF DESIGN THINKING — ZHANG ZHANG GUO YONGYAN
056 PRODUCTS' BEAUTY ROOTS IN CRAFTSMANSHIP ——A CASE STUDY OF INDUSTRIAL DESIGN — LIU FUQIN HE FENGLIN XU ZHENGQIANG
058 RESEARCH OF SEMANTICS EXPRESSION IN ENGINEERING MACHINERY PRODUCT DESIGN — FANG ZHENG DAI DUAN CHEN JINYAO
060 APPLICATION AND MANIFESTATIONS RESEARCH OF PIXEL ART IN PLANE ANIMATION — WANG LANCHUAN ZHANG TIANSHUANG
062 RESEARCH ON PUBLIC SERVICE OF "CITY GIFT" TOURISM CULTURAL SOUVENIRS UNDER BEAUTIFUL CHINA — WANG XINXIN
064 ON THE CULTURAL ATTRIBUTES OF ANIMATED MOVIES — JIANG XIAOTING WANG CHAO
066 THE RESEARCH OF SEMIOTIC PATH FOR USER EXPERIENCE — ZHANG YUHAN XU LI
068 RESEARCH ON THE PASSIVE DESIGN STRATEGY OF ARCHITECTURE BASED ON REGIONAL ARCHITECTURE — SONG SHUO HU YING ZHANG YAJU
070 PULLING FORCE FACTOR OF ARCHITECTURE AND ENVIRONMENT DESIGN — ZHANG JIE
072 ENVIRONMENTAL SIGN DESIGN RESEARCH BASED ON UNCONSCIOUS BEHAVIOR — HU HUI
074 RESEARCH ON DESIGN METHODOLOGY OF THE SHOW LANDSCAPE — ZHANG SHAOQING
076 EXPLORING HISTORIC DISTRICT INHERITANCE CONTEXT IN PERSPECTIVE OF CULTURAL MEMORY THEORY — LI ZHENGJUN WANG QINGZHI
078 THINKING AND RESEARCH ON COMMUNITY SUPPORTED AGRICULTURE CSA MODEL — ZHOU JINGREN LIU JIE
080 LOCAL MATERIALS IN THE TRADITIONAL VERNACULAR ARCHITECTURE — ZHOU ZHENHUI

万方数据

4 BACK

CRITICISM

082 FROM INDUSTRIAL 4.0 TO SPECULATE INDUSTRIAL DESIGN IN THE FUTURE — JU SIYUAN XU LI

FOCUS

084 THE RED FLOWER , FROM "PHYSIOLOGICAL TRAVERSING GUIDE"
——SPEAKING OF MICRO CHANNEL MARKETING ADVERTISING "THREE PAINTINGS" — ZHENG LINGYUN ZHU WEIQIAN
086 A STUDY ON THE PROTECTION OF THE INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE IN THE DONG NATIONALITY AREAS——BASED ON THE INVESTIGATION OF THE DONG NATIONALITY AUTONOMOUS COUNTY — MENG XINRONG YANG WENSHENG
088 FROM WEI-JIN DEMEANOR TO ORCHID DRAWING
——DISCUSSING THE EVOLUTION AND THE STYLE OF CALLIGRAPHY OF BAI JIAO — ZHANG TIANSHUANG LI XU
090 MIRROR IMAGE——AESTHETIC ANALYSIS OF HAN JIAYING POSTER WORKS — LIAO XIANLIN SUN LIXIN
092 RATIONAL TREATMENT OF ARCHITECTURAL STRUCTURE——ALVARO SIZA ARCHITECTURAL CREATION TECHNIQUE ANAIYSIS — CAI MENGXUAN LU XINXING YAN GAIHONG
094 CULTURAL CONNOTATION AND ART FEATURE OF CARVING DECORATION OF JINGXIUTANG — PENG CHANGWU LU LANG*
096 EXPLORING OF CARLO SCARPA'S BRION-VEGA CEMETERY——MEDITATION OF THE DEATH AND ARCHITECTURAL DETAILS — LU XINXING YAN GAIHONG CAI MENGXUAN

EXPLORE & RESEARCH

098 DESIGN AND EXPLORATION OF THE FEEDING-FUNCTION DOG TOY——TAKE THE LEAKAGE TOY AS AN EXAMPLE — MOU TIANTIAN
100 RESEARCH ON THE FLEXIBLE DESIGN OF KITCHEN FURNITURE OF MEDIUM AND SMALL-SIZED TYPE — ZHANG JIAQI WANG JING
102 TOURISM SOUVENIR DESIGN STUDY ON MARSHAL ZHANG ' S MANSION MUSEUM — LIU YANG LV JUPING ZHU LIN
105 INVESTIGATION AND APPLICATION OF GREEN MATERIALS IN DESIGN——THE RESEARCH OF EXCESSIVE REPRODUCTION OF THE KUDZU VINE ON THE SLOPE OF SICHUAN BASIN — YANG MANLING
108 REDESIGN FOR TRADITIONAL BEADWORK — ZHENG BOMEI WEI ZHENGCHI
110 JEWELRY DESIGN INSPIRATION OF ANIMAL AND PLANT GROWTH STRUCTURE — JIANG YUE
112 DESIGN AND INNOVATION OF CLOTHING WITH ONLINE GAMES — ZHOU RONGMEI
114 THE APPLICATION OF HAN DYNASTY LACQUER WARE DECORATION PATTERN IN MODERN WOMEN'S CLOTHING — ZHANG JINGCHEN
116 STUDY ON DESIGN IDEAS OF APP INTERFACES OF TOURIST DESTINATIONS — WANG TUO YANG QIN SHI MENGDI CAO HUA
118 APPLICATION OF INTERACTION DESIGN THEORY IN PRESCHOOL CHILDREN'S TOY — CHEN YAO
120 A STUDY OF USABILITY DESIGN ON HOME HEALTH PRODUCTION INTERACTIVE INTER-FACE OF THE ELDERLY — WAN RUYI
123 RESEARCH ON PLANNING AND RECONSTRUCTION DESIGN STRATEGY OF URBAN PULIC MEMORIAL CEREMONY PARK
——EXAMPLED AS EVERGREEN PARK — PAN LU LIN JIANQUN
126 ENVIRONMENTAL LANDSCAPE DESIGN OF COAL MINE BASED ON THE TRANSFORMATION OF ECOLOGICAL CONCERN AWARENESS
——TAKING FOUR MINE IN PINGDINGSHAN CITY, HENAN PROVINCE AS A CASE — YANG JINGWEN
128 ANALYSIS OF THE PUBLIC ART OF URBAN SUBWAY SPACE — SUN CHI WANG XIAO
130 DESIGN RESEARCH OF WAITING PUBLIC SPACE IN CHILDREN'S HOSPITAL OUTPATIENT DEPARTMENT — CHEN XI
132 ANALYZING THE ROLE OF NATURAL LIGHT IN ARCHITECTURE DESIGN — REN SHAOHUI WEI SHUWEI
134 DISCUSSION ON THE ARTISTIC NATURE OF INDOOR SPACE IN THE SPIRIT OF THE PLACE — QIU HAIDONG WANG YUJUN
136 PRACTICE AND THINKING OF AGRICULTURAL LANDSCAPE IN MODERN CITIES — LU BO
138 THE INFLUENCE OF RELIGIOUS THOUGHT ON JAPAN' S GRAPHIC DESIGN — LI GANG LI WEIYU
140 THE DEVELOPMENT TREND OF GRAPHICAL USER INTERFACE ICON — ZHOU FENG TIAN MENGQI
142 THE STRATEGY OF E-COMMERCE BRANDS INTERFACE DESIGN BASED ON THE EMOTIONAL EXPERIENCE — SUN MING XIAO WENTING

DESIGN EDUCATION

144 EXPLORATION ON THE "COLLABORATIVE INNOVATION" DESIGN EDUCATION MODE DRIVEN BY PROJECT — ZHANG PING SUN MAOMING SUN PEIZHOU
146 AN ANALYSIS ON BASIC EDUCATION OF SKETCH UNDER CONTEMPORARY CONTEXTUAL BACKGROUND — DING PENG ZHANG QUN
148 DICUSSION ON THE INTRODUCTION OF CI SYSTEM AND THE VALUE OF CIS IN THE TEACHING OF ENVIRONMENTAL ART IN COLLEGES AND UNIVERSITIES — CHEN XIANG
150 RESEARCH ON THE EFFECTIVENESS OF TEACHING FOR INDUSTRIAL DESIGN OF ENGINEERING COLLEGES — WANG JU
152 EXPLORE TO COMPREHENSIVE UNIVERSITY'S PRODUCT DESIGN RESEARCH JOINT CURRICULUM SYSTEM — CAO XIAOQIN LIU TAILEI
154 CREATIVE SYSTEM CAN IMPROVE STUDENT ABILITY — QIN BO WANG QI
156 STUDENTS OF DESIGN SPECIALTY SHOULD UNDERSTAND SOME OF ZEN — LAN HAILONG LI HUI
158 RESEARCH ON COLLEGE GRADUATION EXHIBITION FORM OF THE PRODUCT DESIGN — WANG XIN WANG YAN

万方数据

美好新生活
新一代年轻人的幸福
Haier
DESIGN PRIZE 2016
by iF
万方数据
▶由海尔联合iF为年轻设计新秀筹办的设计奖已经迈入第三年。
优秀创意概念将获得总金额高达5,000欧元的奖金。
欢迎在2016年1月7日前报名参赛。
官方入口：http://www.ifdesign.de/haier_index_e