

設計

刊号: CN11-5127/TB
邮发代号: 80-636
综合性专业设计媒介
Professional Design Magazine

CNY	35.00
HKD	60.00
NTD	140.00
USD	15.00

05 上半月
总第216期 May 2015

ISSN 1003-0069



为城市日常空间而设计
——反思香港的现代都市主义

创建完美用户体验供应链

用户体验驱动全联接世界

重新定义用户体验
——形而下和形而上的融合

体验创新
EXPERIENCE INNOVATION

CONTENTS

May. 2015

1 FRONT

鲜锋发现

010-019

生生不息

优步

比利时日晷别墅

加拿大霍普别墅

韩国微型住宅

以色列地中海别墅

原创实践

020 电商环境下的外卖专用电动车设计研究

刘胜利 沈法 霍发仁

022 浅析生物形态在座椅仿生设计中的应用

姜晓童 张扬 周小儒

024 浅析情感化产品设计的三大要素

——以家用调料容器设计实践为例

张婷婷 朱代根

026 智能化技术在厨房家电产品设计中的应用

探研——以伊莱克斯概念设计为例

吴俊杰

专栏稿件

028 体验创新

童慧明

029 创建完美用户体验供应链

童慧明

034 关于用户体验设计的核心能力与有效教育方法的研究

潘荣焕

037 用户体验设计中的“痛点”策略

刘毅

040 用户体验驱动全联接世界

王菁

041 客户体验创新大潮——一场史诗性的精神文明革命

晨芳

042 重新定义用户体验——形而下和形而上的融合

林钦

理论研究

043 为城市日常空间而设计——反思香港的现代都市主义

黄伟华 邵健伟

048 试论黑体字的发展源流及特征

吴卫 李婧

052 浅析德日简约风格在海报设计中的不同

烟雪 石建航

056 产品设计中移风易俗现象的思考

毛宏萍

058 中国与东西方服装美学的差异

刘文涓 李正*

060 江苏历史文化名城城市色彩定位与保护研究

于文龙

062 以沈阳工业遗产视觉文化为特征的旅游创意明信片设计研究

杨猛 樊芸廷

065 真正的品牌代言人——论CEO在品牌形象建立中的作用

孟浣女 刘洁

068 众筹对于创意的意义

周航

070 探索工业设计的创新模式

吕明 柴宇 高顺权

072 产品设计形态与观念研究

刘丽霞

074 论古代中式家具发展的阶段性及特点

张天爽 李军

076 中国古代艺术对现代设计“人情复苏”的启示

刘玉博 戴骅

078 基于本土元素的城市公共设施设计构建研究

方敏

080 基于后现代主义建筑设计的地域文化性分析

任绍辉 侯张涛

082 浅析视觉传达设计与品牌形象的有效整合

刘心

084 探究现代包装设计的趣味性

于莹 蔡晟滢

关注思考

086 改革开放以来中国平面广告发展历程

谢杰明 徐阿倩

088 基于佛山非物质文化遗产保护的动漫创意产业研发

蔡幸生

090 赫克托·吉玛德作品探析

姚文静

092 川剧脸谱艺术的商业价值及开发策略

丁虹

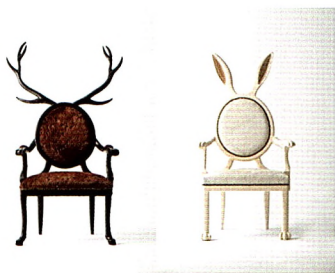
094 我国民间布老虎布艺装饰的艺术特征

张惠

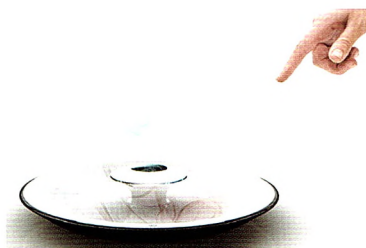
096 浅析传统文化民间手工艺品之汴梁花灯——以“汴梁灯笼张”为例

刘意

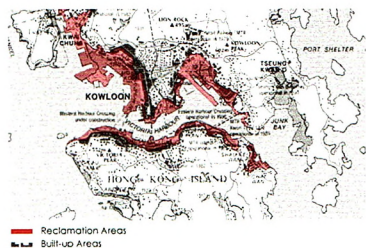
2 MIDDLE



Hybrid



GlobalChef 全球厨师



环维多利亚港的围海造田区域

设计教育

- 098 学科交叉下的设计思维模型研究——跨校跨专业工业设计课程教学探索 任 梅
- 100 高职产品设计教学中创意思维的培养 史晓燕
- 102 “以赛代练、以展代考”在平面设计专业课程体系中的实践探索——以海报设计课程为例 刘方义 谭小飞
- 104 新建本科院校艺术生学风建设现状及对策研究——以沈阳工学院艺术与传媒学院为例 李志港 李 硕

学研探索

- 106 “形”“意”“象”与陶瓷餐具设计的相关性 刘闻名 吴 爽
- 108 针织服装设计中的疏密造型工艺研究 张颖喆
- 110 刺绣在现代服装设计中的应用 于 莹 武 艺
- 112 基于女性特征研究的汽车内饰设计分析 乔丽华 程安萍 范旭东
- 114 用户体验在重卡驾驶室内饰设计中的应用 虞慧岚 孙佩佩 孙 元
- 116 基于感性工学的矿用汽车造型要素研究 赵莉莉
- 119 多感体验在老年家用医疗产品中的运用研究 程礼烯
- 121 老年人家用血压计的交互设计 虞慧岚 徐 颖 宋明亮
- 123 Google搜索的设计学分析 杨 帆
- 125 在智能媒体中手机彩漫的发展与应用 汪兰川 刘 宁
- 127 基于APP的交互动画设计与应用 丘美玲 胡耀民
- 129 论数字美术馆网站的视觉设计 周 峰 谢佳雯
- 132 谈传统民居装饰图案的视觉语言 周 舟
- 134 鸟议线条在艺术作品中的地位 张天爽 田 依
- 136 防灾减灾类网络公益广告浅谈 房庆丽
- 138 论特异构成语言与海报设计 郭绍义 高 亮 孟 乐
- 140 西塘水景观对现代民居小区景观设计的借鉴 蒋静雯 居伟忠
- 142 城市住区环境水景观的设计研究 任 君
- 144 商业空间引导类装饰的设计创新 高 品

文创动态

- 146 2015 IXDC：重新定义用户体验
- 154 新形势下中国工业设计的历史机遇——在2015届工信部领军人才工业设计高研班开班典礼上的致辞
- 156 设计思维与装备制造的工业设计——专访西北工业大学工业设计系主任余隋怀教授
- 158 太湖奖设计大赛与社会交互的研究

VISION

010-019
CIRCLE OF LIFE
UBER
VILLA MOERKENSHEIDE
PORT HOPE HOUSE
SONGPA MICRO HOUSING
MEDITERRANEAN VILLA

HUANG HANSONG
UBER DESIGN GROUP
DIETER DE VOS ARCHITECTEN
TEEPLE ARCHITECTS
SSD
PAZ GERSH ARCHITECTS

ISSUE

020 DESIGN RESEARCH ON DEDICATED ELECTRIC BICYCLE FOR TAKEOUT SERVICE UNDER ECOMMERCE
022 THE APPLICATION OF BIOLOGICAL FORMS IN THE SEAT BIONIC DESIGN
024 ANALYSIS OF THREE ELEMENTS IN EMOTIONAL PRODUCT DESIGN
——TAKE THE FAMILY KITCHEN APPLIANCES DESIGN AS AN EXAMPLE
026 THE APPLICATION OF INTELLIGENTIZED TECHNOLOGY IN KITCHEN HOME APPLIANCE PRODUCTS
——TAKING THE CONCEPT DESIGN OF ELECTROLUX AS AN EXAMPLE

LIU SHENGLI SHEN FA HUO FAREN
JIANG XIAOTONG ZHANG YANG ZHOU XIAORU

ZHANG TINGTING ZHU DAIGEN

WU JUNJIE

COLUMN

028 EXPERIENCE INNOVATION
029 CREATING PERFECT USER EXPERIENCE SUPPLY CHAIN
034 CORE COMPETENCES AND EFFECTIVE EDUCATIONAL METHODOLOGIES FOR USER EXPERIENCE DESIGN
037 THE RESEARCH OF PAINTPOINT STRATEGIC BASE ON USER EXPERIENCE DESIGN
040 USER EXPERIENCE DIVEN BETTER CONNECTED WORLD
041 CUSTOMER EXPERIENCE INNOVATION TIDE: A REBIRTH OF HUMANISM
042 REDEFINING USER EXPERIENCE——MERGING THE PGYSICS AND METAPHYSICS

TONG HUIMING
TONG HUIMING
PAN RONGHUAN
LIU YI
WANG JING
CHEN FANG
LIN QIN

THEORY

043 DESIGN EVERYDAY CITY SPACE——REFLECTION FROM MODERNIST URBANISM OF HONG KONG
048 THE DEVELOPING HEADSTREAM AND CHARACTERISTICS OF BOLDFACE
052 INTRODUCTION TO THE DIFFERENT BRIEF STYLE USED IN POSTER DESIGN BETWEEN JAPAN AND GERMANY
056 THE PHENOMENON OF TRANSFORMING SOCIAL TRADITIONS IN PRODUCT DESIGN
058 DISCREPANCIES BETWEEN CHINESE TRADITIONAL CLOTHING AESTHETIC AND EAST AND WEST CLOTHING AESTHETIC
060 RESEARCH ON COLOR ORIENTATION AND PROTECTION OF HISTORICAL AND CULTURAL CITY IN JIANGSU
062 STUDY ON TOURISM CREATIVE POSTCARD DESIGN OF SHENYANG INDUSTRIAL HERITAGE VISUAL CULTURE CHARACTERISTICS
065 THE REAL BRAND SPOKESPERSON——THEORY OF CEO ROLE IN ESTABLISHING A BRAND IMAGE
068 TALKING ABOUT THE SIGNIFICANCE OF CROWDFUNDING FOR THE CREATIVE DESIGN
070 TO EXPLORING THE INNOVATIVE MODELS OF INDUSTRIAL DESIGN
072 RESEARCH ON THE PRODUCT DESIGN FORM AND CONCEPT
074 THE DISCUSSION OF STAGES AND CHARACTERISTICS OF THE DEVELOPMENT OF ANCIENT CHINESE STYLE FURNITURE
076 THE "HUMAN SENTIMENT" SIGNIFICANCE OF CHINESE ANCIENT ART TO MODERN DESIGN
078 RESEARCH ON CONSTRUCTION OF PUBLIC FACILITIES DESIGN BASED ON LOCAL ELEMENTS
080 ANALYSIS OF REGIONAL CULTURE ON THE POSTMODERNIST ARCHITECTURAL DESIGN

HUANG YIHUA SHAO JIANWEI
WU WEI LI JING
YAN WENXUE SHI JIANHANG
MAO HONGPING
LIU WENJUAN LI ZHENG*
YU WENLONG
YANG MENG FAN YUNTING
MENG HUANNV LIU JIE
ZHOU HANG
LV MING CHAI YU GAO SHUNQUAN
LIU LIXIA
ZHANG TIANSHUANG LI JUN
LIU YUBO DAI HUA
FANG MIN
REN SHAOHUI HOU ZHANGTAO

082 EFFECTIVE INTEGRATION OF GRAPHIC DESIGN AND BRAND IMAGE
084 STUDY THE INTERESTS OF MODERN PACKAGING DESIGN

LIU XIN
YU YING CAI SHENGYING

FOCUS

086 THE DEVELOPMENT OF CHINA ADVERTISEMENT SINCE THE REFORM AND OPENING UP
088 RESEARCH AND DEVELOPMENT OF CARTOON CREATIVE INDUSTRY BASED ON THE PROTECTION OF FOSHAN
NONMATERIAL CULTURAL HERITAGE
090 ANALYSIS OF THE WORKS OF THE HECTOR GUIMARD
092 COMMERCIAL VALUE AND DEVELOPMENT STRATEGY OF MASK ART OF SICHUAN OPERA
094 THE ARTISTIC FEATURES OF CHINESE FOLK CLOTH TIGER
096 KAIFENG LANTERN TRADITIONAL CULTURE OF FOLK ARTS AND CRAFTS
——TAKING “BIANLIANG LANTERN ZHANG” AS AN EXAMPLE

XIE JIEMING XU AQIAO

CAI XINGSHENG
YAO WENJING
DING HONG
ZHANG HUI

LIU YI

DESIGN EDUCATION

098 STUDY ON THE INTERDISCIPLINARY DESIGN THINKING MODEL
——TEACHING EXPLORATION OF INTERCOLLEGIATE AND INTERDISCIPLINARY DESIGN COURSES
100 THE CULTIVATION OF CREATIVE THINKING IN PRODUCT DESIGN TEACHING IN HIGH VOCATIONAL COLLEGES
102 PRACTICAL EXPLORATION OF “COMPETITION REPLACING PRACTICE” AND “EXHIBITION REPLACING EXAMINATION”
IN CURRICULUM SYSTEM OF GRAPHIC DESIGN——TAKING THE COURSE OF POSTER DESIGN AS AN EXAMPLE
104 RESEARCH ON COUNTERMEASURE AND CONSTRUCTION STATUS OF THE STYLE OF
STUDY OF ART STUDENTS IN NEWLY ESTABLISHED UNIVERSITY
——TAKING THE SHENYANG INSTITUTE OF TECHNOLOGY AS AN EXAMPLE

REN MEI
SHI XIAOYAN

LIU FANGYI TAN XIAOFEI

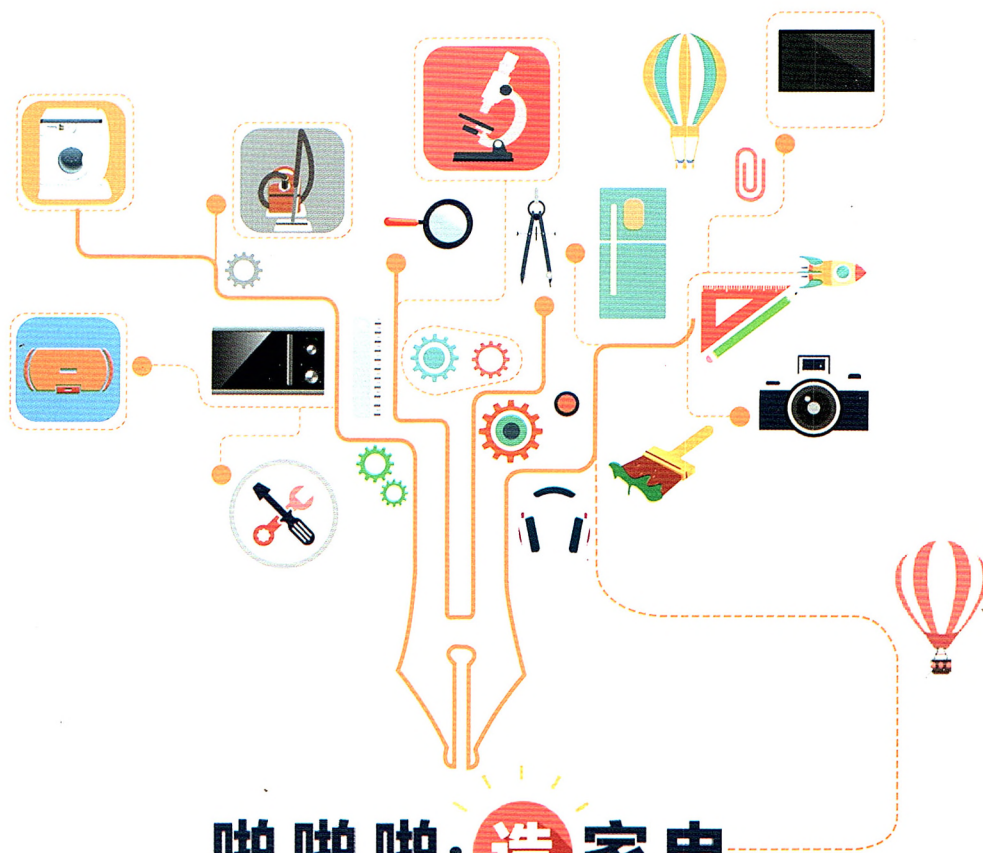
LI ZHIGANG LI SHUO

EXPLORE & RESEARCH

106 THE RELEVANCE BETWEEN SYNAESTHETIC IMAGERY AND CERAMIC TABLEWARE DESIGN
108 RESEARCH ON THE DENSITY OF TECHNOLOGY IN THE KNITWEAR DESIGN
110 EMBROIDERY APPLICATION IN MODERN FASHION DESIGN
112 ANALYSIS OF AUTOMOTIVE INTERIOR DESIGN BASED ON FEMALE FEATURE RESEARCH
114 APPLICATION OF USER EXPERIENCE IN HEAVY TRUCK CAB INTERIOR DESIGN
116 THE RESEARCH OF STYLING ELEMENTS OF MINE CAR BASED ON KANSEI ENGINEERING
119 DESIGN EXPLORATION OF THE MULTISENSORY EXPERIENCE IN ELDERLY DOMESTIC MEDICAL EQUIPMENT
121 THE INTERACTION DESIGN ORIENTED TOWARDS HOME SPHYGMOMANOMETER FOR THE ELDERLY
123 THE DESIGN ANALYSIS ON GOOGLE
125 THE DEVELOPMENT AND APPLICATION OF PHONE COLORFUL ANIMATION IN SMART MEDIA
127 DESIGN AND APPLICATION OF INTERACTIVE ANIMATION BASED ON APP
129 ON VISUAL DESIGN OF DIGITAL ART GALLERY SITE
132 DISCUSSION ON THE VISUAL LANGUAGES OF DECORATIVE PATTERN IN TRADITIONAL FOLK HOUSES
134 DISCUSSION ON THE ROLE OF LINES IN WORKS OF ART
136 DISCUSSION ON INTERNET PUBLIC SERVICE ADVERTIZING OF DISASTER PREVENTION AND CONTROL
138 AN APPROACH TO SPECIFIC COMPOSITION LANGUAGE AND POSTER DESIGN
140 REFERENCES OF XITANG WATER LANDSCAPE FOR MODERN RESIDENTIAL DISTRICT
142 DESIGN RESEARCH OF WATER LANDSCAPE IN URBAN SETTLEMENTS
144 THE ARTISTRY OF THE DECORATIVE ELEMENTS IN THE BUSINESS SPACE

LIU WENMING WU SHUANG
ZHANG YINGZHE
YU YING WU YI
QIAO LIHUA CHENG ANPING FAN XUDONG
YU HUILAN SUN PEIPEI SUN YUAN
ZHAO LILI
CHENG LIXI
YU HUILAN XU YING SONG MINGLIANG
YANG FAN
WANG LANCHUAN LIU NING
QIU MEILING HU YAOMIN
ZHOU FENG XIE JIAWEN
ZHOU ZHOU
ZHANG TIANSHUANG TIAN YI
FANG QINGLI
GUO SHAOYI GAO LIANG MENG LE
JIANG JINGWEN JU WEIZHONG
REN JUN
GAO PIN

Haier



啪啪啪·造家电

海尔90后青春家电畅想设计征集

众创意近期推出重赏实验室

活动时间：2015-5-22 至 2015-6-30

优秀学生设计师更有机会来海尔实习哦！

 众创意
IDEA 海尔创意平台
idea.haier.com



扫一扫
关注idea平台微信
获取更多创意

万方数据

你的生活智慧
我的智慧生活