設計

01 下半月
总第232期 Jan. 2016
ISSN 1003-0069
刊号：CN11-5127/TB
邮发代号：80-636
综合性专业设计媒介
Professional Design Magazine
CNY 35.00
HKD 60.00
NTD 140.00
USD 15.00

水泥的温度
The Temperature of Cement

心与艺之间
In between Mind and Craft

未来是什么?——会面马歌林，探寻答案
What Is the Future?—Meet Victor Margolin to Fnd Out

万方数据

CONTENTS
JAN. 2016

1
FRONT

环球视野

010
设计者说

012
《Wallpaper》
《INTERIOR DESIGN》
《IDN》
《domus》
《form》
《FRAME》
《MARK》
《ddn》

013
新加坡/2016年新加坡家具展揭开神秘面纱
中国深圳/2015深港城市\建筑双城双年展隆重开幕
中国上海/造作与“ONE”携手开“在一起·爱的闪店”
中国香港/卢志荣获2015“DFA世界杰出华人设计师”殊荣
美国/潘通（PANTONE）发布2016年度颜色

014
中国香港/DYNAMICITY GENTYPE互动墙设计
中国台湾/光学胶单盒多尺寸安全盒
中国台湾/《SEEN SMOG 看见雾霾》系列海报

015
中国/《赞美我们的星球》设计节主题海报
中国/心经宋字体设计
中国香港/Design 360° 观念与设计 杂志 N.49-54

016
中国香港/鲸想企业介绍影片
中国台湾/【质纸】创意纸规表
中国台湾/《天上掉下来的礼物-小林灭村二部曲》纪录片海报

017
中国台湾/《Sto p Haze!》海报
日本/健康杂志
日本/个人移动工具

鲜锋发现

产品&平面

018-025
厨房水槽
覆水晶背光格拉斯面板
华硕多彩轻薄本
食物脱水机
再生纸垃圾桶
纸巾分发系统
便携防水相机

建筑&空间

026-037
松山文化创意公园咖啡纪念品商店
台湾竹北接待中心
葡萄牙三体住宅
印尼最大化住宅
澳大利亚艾瑞斯海滨住宅
新西兰惠灵顿海港别墅
泰国三角形别墅

22 DESIGN STUDIO是一个来自台湾的年轻设计品牌，2005年由游声尧和郑伊婷共同建立，他们说，“22”代表的是“独立、年轻及展现自我的价值”。在用水泥浇筑的设计梦想中，这一切不过是所有惊喜的开始……

2
MIDDLE

2015金点设计奖于12月10日在台北松烟诚品表演厅举行盛大的颁奖典礼，备受各界瞩目的“年度最佳设计奖”得奖名单揭晓，29件得奖作品中，台湾作品16件夺冠，大陆以10件居次，香港3件居季军。

特别策划

040 惊喜的开始
048 重生——“水泥”碰撞“设计”
056 酷玩

关注思考

062 心与艺之间
070 日本优良设计奖之长寿设计
076 首届“中国好设计奖”揭晓
080 2015金点设计奖“年度最佳设计奖”揭晓
088 HOMI米兰生活艺术展:
一座打造美、展现趋势的实验室
092 2015北京国际首饰艺术展开幕

文创动态

140 未来是什么?——会面马歌林，探寻答案
142 感悟设计
145 十年，红星奖与中国设计共同成长
152 2015广州设计周开幕
154 2015“红棉中国设计奖”揭晓

学研探索

096 基于古代多宝盒原理在现代家庭医药箱设计与研究 李明煜 刘丽霞*
098 探索滨海道路景观综合设计途径
——以锦州市滨海路景观规划设计项目为例 李正军
100 记忆与梦想——武汉地铁公共艺术创作思考 尹传垠 孙万勇
102 上海历史文化场所的景观关联性评价研究 魏 真
104 美洲之门酒店 刘 洋 王 婷
106 基于人性关怀视角下的幼儿园活动室环境艺术设计研究 尹 婧
108 二维码在卷烟产品包装中的应用现状分析 胡月航 杨 玺 任宏光
110 探析中外民族动画中配角的设计与作用 王 畅
112 台湾金穗奖动画作品之感官设计研究 陈昱甫 张俊竹
115 面向用户个性化需求的汉字参数化设计方法 张晓理 段齐骏
118 论图文在版式设计中基本形式的变化 段 葵
120 阿普里尔·格莱曼的视错觉传达 李沙颖

理论研究

122 探究信息可视化的内在规律 王雪乃 张 强
124 用户使用表情符号习惯与性格因素的关系 范君靓
126 交互设计中用户潜意识的激发法式 王秀丽 蒋 晓
128 数字媒体艺术的动画特点探究 吴 烨
130 建筑设备作为装饰元素在室内设计中应用的研究 黄绪甜
132 关于平面设计的视觉语言分析 郑惊涛

设计教育

134 以专业应用为导向的《服装材料学》教改研究 张 扬 吴微微
136 工科院校工业设计专业协同创新教学改革研究 杨 梅 苏兆婧 唐凤超
138 传统符号在现代室内设计中的应用 叶骏飞

CONTENTS
JAN. 2016

3
BACK

VISION

010 THE DESIGNER SAYS
012 PUBLICATION
013 WHAT'S NEW
014 VISION

VIEW

PRODUCT & GRAPHIC

018-025

PROLIFIC SINK
SWAROVSKI ACTIVE PANEL
E202SA
IR D5 FOOD DEHYDRATOR
T2B TRASH BIN
TORK XPRESSNAP® IMAGE NAPKIN DISPENSING SYSTEM
RE CAMERA

BUILDING & SPACE

026-037

CHUPEI RECEPTION CENTER
KOROKORO HOUSE
CONFORMABLE MINIMAX HOUSE
AIREYS HOUSE
KOROKORO HOUSE
CASA PREMIUM RAMA 2

FOCUS

040 22 DESIGN STUDIO
048 BENTU DESIGN
056 SHENME DESIGN

ISSUES

062 IN BETWEEN MIND AND CRAFT
070 2015 GOOD DESIGN LONG LIFE DESIGN AWARD
076 CHINA GOOD DESIGN 2015
080 GOLDEN PIN DESIGN AWARD 2015 BEST DESIGN WINNERS ANNOUNCED
088 HOMI: A LABORATORY FOR THE CREATION OF BEAUTY AND SHOWCASE FOR TRENDS
092 2015 BEIJING INTERNATIONAL JEWELRY ART EXHIBITION

THEORY

096 DESIGN FOR HOUSEHOLD MEDICINE CABINET WITH THE PRINCIPLE OF THE CHINESE MULTI TREASURE BOX
LI MINGYU LIU LIXIA

098 THE APPROACH EXPLORATION OF A COMPREHENSIVE DESIGN OF COASTAL ROAD VIEW AND SIGHTSEEING
——TAKING THE DESIGN OF JINZHOU COASTAL ROAD VIEW AS AN EXAMPLE
LI ZHENGJUN

100 MEMORY AND DREAM——CREATIVE IDEAS BEHIND WUHAN METRO PUBLIC ART
YIN CHUANYIN SUN WANYONG

102 THE RESEARCH ON THE EVALUATION OF LANDSCAPE RELEVANCE OF THE HISTORICAL AND CULTURAL SITES IN SHANGHAI
WEI ZHEN

104 HOTEL PUERTA AMERICA
LIU YANG WANG TING

106 RESEARCH OF KINDERGARTEN ACTIVITY ROOM DESIGN FROM A HUMANITY PERSPECTIVE
YIN JING

108 THE STATUS OF QR CODE IN THE APPLICATION OF CIGARETTE PACKAGE
HU YUEHANG YANG XI REN HONGGUANG

110 ANALYSIS OF THE DESIGN AND METHODS OF SUPPORTING ROLE IN THE CHINESE AND FOREIGN NATIONAL ANIMATION
WANG CHANG

112 SENSORY DESIGN OF THE GOLDEN HARVEST AWARDS ANIMATION IN TAIWAN
CHEN YUFU ZHANG JUNZHU

115 USER'S INDIVIDUAL NEEDS ORIENTED PARAMETRIC DESIGN METHOD OF CHINESE FONTS
ZHANG XIAOLI DUAN QIJUN

118 RESEARCH ON THE BASIC FORMS OF GRAPHIC LAYOUT DESIGN CHANGES
DUAN KUI

120 THE OPTICAL ILLUSION OF APRIL GREIMAN
LI SHAYING

122 TO EXPLORE THE INHERENT LAW OF INFORMATION VISUALIZATION
WANG XUENAI ZHANG QIANG

124 THE RELATIONSHIP BETWEEN USERS USING EMOTICONS AND DISPOSITION
FAN JUNLIANG

126 THE METHODS OF EXCITATION OF THE USER'S SUBCONSCIOUS IN INTERACTION DESIGN
WANG XIULI JIANG XIAO

128 RESEARCH ON THE CHARACTERISTICS OF DIGITAL MEDIA ART
WU YE

130 APPLICATION RESEARCH OF CONSTRUCTION EQUIPMENT AS DECORATIVE ELEMENTS IN INTERIOR DESIGN
HUANG XUTIAN

132 VISUAL LANGUAGE ANALYSIS OF GRAPHIC DESIGN
ZHENG JINGTAO

134 RESEARCH ON EDUCATIONAL REFORM ABOUT GARMENT MATERILS WITH THE GUIDE OF PROFESSIONAL APPLICATION
ZHANG YANG WU WEIWEI

136 RESEARCH ON COLLABORATIVEINNOVATION TEACHING REFORM OF INDUSTRIAL DESIGN MAJOR IN ENGINEERING COLLEGES
YANG MEI SU ZHAOJING TANG FENGCHAO

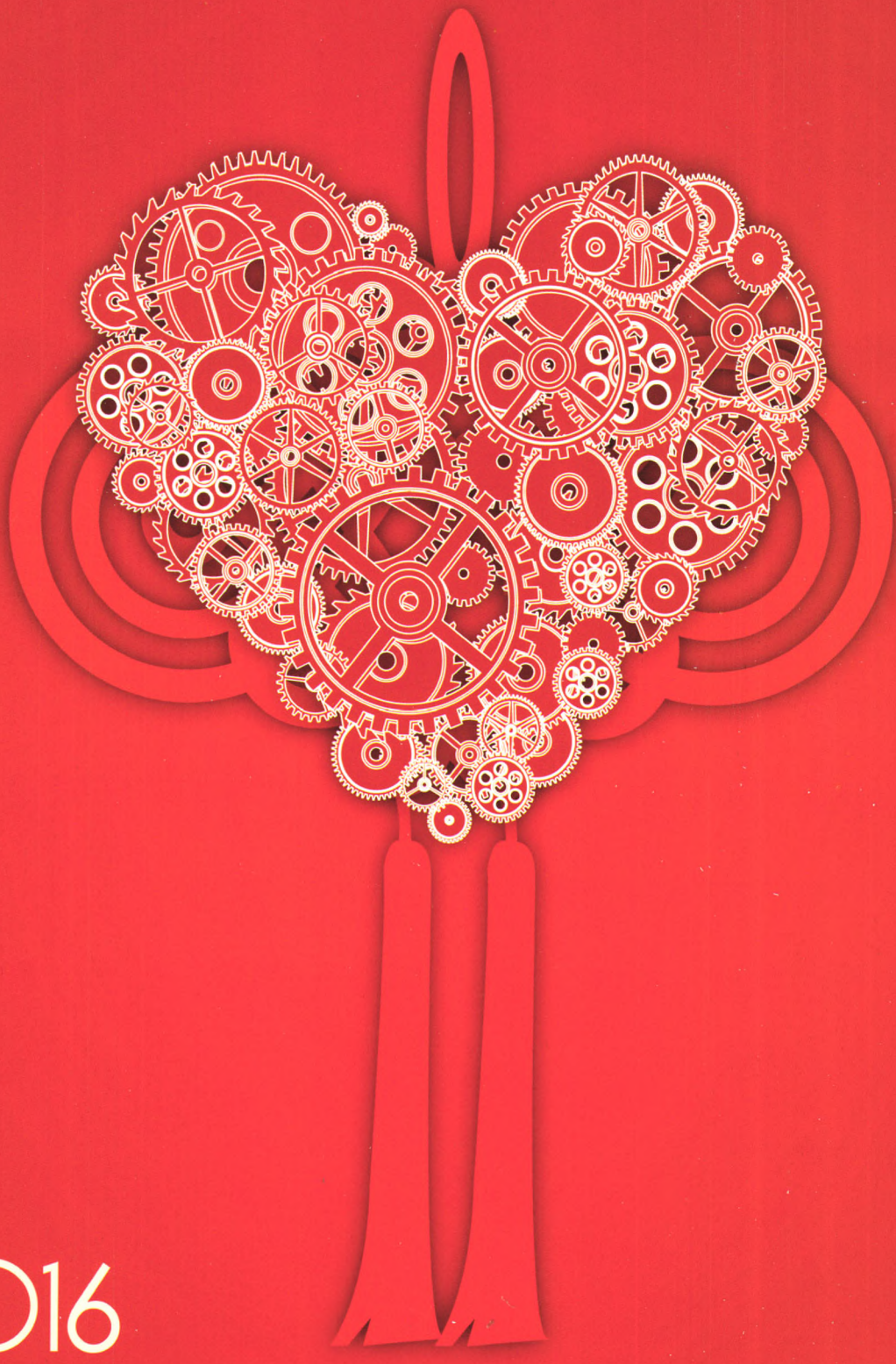
138 THE APPLICATION OF TRADITIONAL SYMBOLS IN MODERN INTERIOR DESIGN
YE JUNFEI

REPORTSES

140 WHAT IS THE FUTURE?
——MEET VICTOR MARGOLIN TO FND OUT
142 THE THINK ABOUT DESIGN
145 2015 RED STAR DESIGN AWARD
152 OPENING OF 2015 GUANGZHOU DESIGN WEEK
154 2015 HM DESIGN AWARD

万方数据

Midea



2016

美 的 设 计 · 从 xīn 开 始

广东美的制冷设备有限公司 · 工业设计中心 · 2015中国工业设计十佳创新型企业

万方数据