

設計



QK1709518

06 下半月

总第267期 Jun. 2017

ISSN 1003-0069



12>

9 771003 006177

刊号: CN11-5127/TB

邮发代号: 80-636

综合性专业设计媒介

Professional Design Magazine

CNY 35.00

HKD 60.00

NTD 140.00

USD 15.00

2017 年iF 金奖 · 专业概念单元

IF GOLD AWARD 2017 : PROFESSIONAL CONCEPT



智米苏峻：设计师有成为企业家的天然优势
DESIGNERS HAVE NATURAL ADVANTAGE TO BE ENTREPRENEURS

万达文旅 设计一座城
HE FEI WANDA CULTURAL TOURISM CITY

CONTENTS

Jun. 2017

1 FRONT

鲜锋发现

产品&平面

016-029

3D打印轮椅系统

便携智能血压仪

妇科扩张器

轻奢电动自行车

可穿戴椅子

3D扫描舱

细菌隔离机

幸运孕产妇安全手环

牙科综合治疗台 X5

一次性硅胶导尿管

模块化展示架

去甲醛空气净化器

智能宠物饮水机

智能猫牌狗牌

建筑&空间

030-039

法国泰雷兹集团新大楼

悉尼奥华手指码头酒店

柏林街头休闲快餐店

美国埃德蒙斯硅谷总部

阿根廷阿尔多瓦橙色办公塔楼

环球视野

008

设计者说

010

《Wallpaper》

《INTERIOR DESIGN》

《IDN》

《domus》

《form》

《FRAME》

《MARK》

《ddn》

011

中国北京/那特艺术学院全球在线艺术课开学

中国台湾/金点设计奖颁奖典礼开场影片“天·地”荣获纽约ADC奖

新加坡/IFFS 2018将于3月8日至11日举办

中国北京/2017“中国好设计”奖开赛说明会在京举办

中国上海/达索系统推出三款新式行业解决方案

012

中国/智能即热饮水机

中国/感恩安全座椅大白款

日本/自动烹饪电锅

013

中国/华硕灵耀3 Deluxe

日本/cado 加湿器 HM-C610S

日本/cado 空气净化器 AP-C200

014

中国/米家压力IH电饭煲

瑞士/ Turmix厨房电器系列

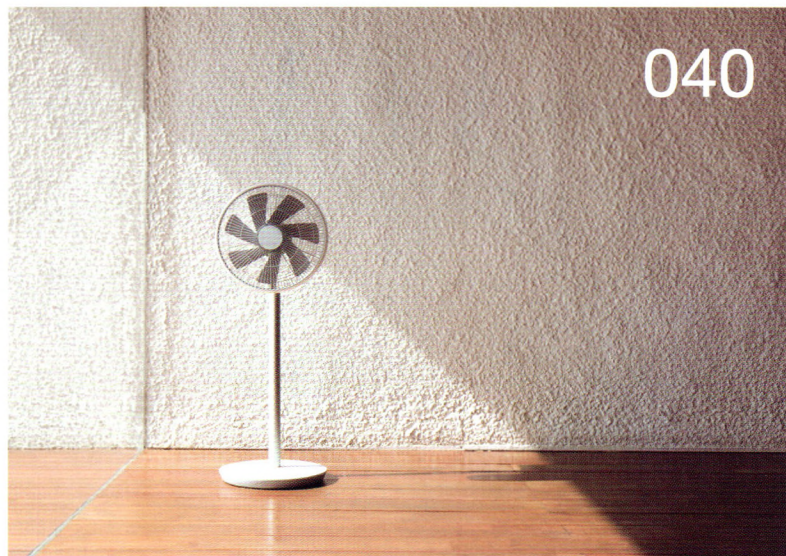
荷兰/Greentom婴儿推车

015

中国/欧泊除湿机

中国台湾/小农夫Green Box LED
水土耕培育机

英国/单指安全刀



智米苏峻:设计师有成为企业家的天然优势

2

MIDDLE

原创实践

- 040 智米苏峻：设计师有成为企业家的天然优势
- 048 万达文旅 设计一座城

特别策划

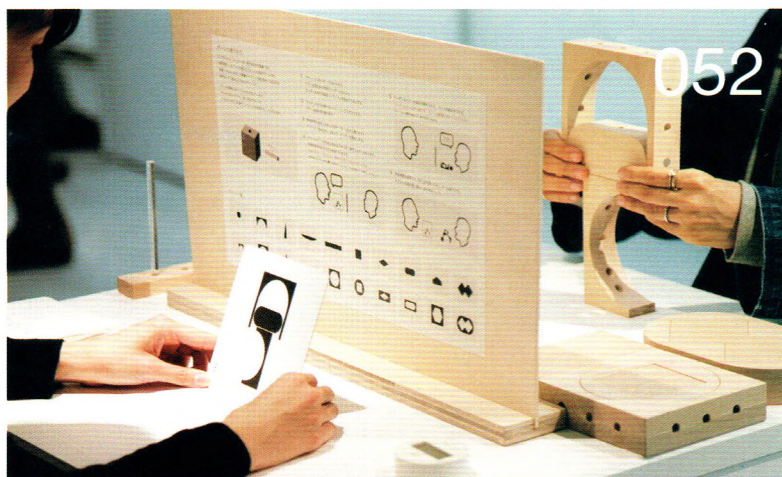
- 052 2017年iF金奖·专业概念单元

关注思考

- 92 2017金点概念设计奖征件倒计时
- 94 儿童应用程序 4岁也能做设计

文创动态

- 146 国际橡塑展：巴斯夫携手中国品牌商和设计师共创智慧生活
- 148 “未来就是现在”——第四届天津国际设计周
- 152 设计驱动 汉森家居世界级的旗舰店落沪
- 154 2017 iF设计新秀奖第一期评选结果揭晓
- 156 北欧空间：手工与可持续设计展



积木-教育玩具

理论研究

- | | |
|--|-------------|
| 096 无印良品的独特设计美学 | 孔德骐 |
| 098 基于自然感知的产品设计研究 | 谢文锋 吴绍兰 |
| 100 设计表现技法的探索与研究 | 沈海泳 吕美 |
| 102 中原文化与首饰设计的融合创新 | 毕岸洁 |
| 104 蝴蝶纹样在苗族艺术中应用与转变 | 刘佳 王群山 |
| 106 用户体验在时间维度上的周期性研究 | 钱广斌 |
| 108 汉字“会意”造字方法在视觉传达设计中的运用 | 张可 |
| 110 移动端界面设计趋势研究 | 刘寒韵 |
| 112 浅谈文字新闻传播与交流障碍中图形应用方法 | 宋树峰 曹培青 胡沈健 |
| 114 初构品牌衍生品设计的理论路径模型
——东方影剧院品牌衍生品设计规划思考 | 程辉 |
| 117 基于中国东北地区气候资源特征的风光化雪装置设计 | 刘诗宇 刘园 |

学研探索

- | | |
|---|-------------|
| 120 健康家居系统设计初探 | 邓嵘 |
| 122 养老建筑中专用空气净化器设计 | 刘建军 宋明亮 毛庆等 |
| 124 “互联网+”视域下服务设计助力传统产业转型探究 | 侯良智 吴祐昕 |
| 126 锤史粹精——文创IP下的产品设计创新方法探究 | 陈筱 蔺薛菲 |
| 128 桃花坞木刻年画品牌形象设计与推广研究 | 谢晋业 华黎静 |
| 130 标志设计在视觉表现形式中的动态创新
——以麻省理工媒体实验室LOGO为例 | 方卫 王梓瑞 |
| 132 手账产品从实物到APP应用的元素迁移研究 | 韦艳丽 陈凯 杨益星 |
| 134 地铁站入口导视标识系统的人性化分析研究——以长沙五一广场地铁站为例 | 邹涛 杨若 |
| 136 绍兴旅游口号设计研究——以乡村旅游品牌构建为视角 | 赵智慧 王真慧 |
| 138 基于AR技术的广西壮族铜鼓非物质文化遗产数字化保护途径研究 | 张婷 陈光喜 黄帆* |
| 140 场所精神在独立书店室内空间设计中的应用 | 黄仪 兰超 |
| 142 基于个性化需求的本科生学业指导体系设计 | 孙鑫君 |
| 144 艺术设计教育中的创新教学方法探讨 | 代洪琴 |

CONTENTS

Jun. 2017

3
BACK
—

FOCUS

052 IF GOLD AWARD 2017 : PROFESSIONAL CONCEPT

ISSUES

092 SNEAK PEEK AT GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN
AWARD 2017 "CRAZY" DESIGN ENTRIES TO DATE
094 SOLIDWORKS APPS FOR KIDS

THEORY

096 THE UNIQUE DESIGN AESTHETICS OF MUJI
KONG DEQI
098 RESEARCH ON PRODUCT DESIGN BASED ON
NATURAL PERCEPTION
XIE WENFENG WU SHAOLAN
100 THE DESIGN PERFORMANCE TECHNIQUES OF
EXPLORATION AND RESEARCH
SHEN HAIYONG LV MEI
102 INTEGRATION OF CENTRAL PLAINS CULTURE AND
JEWELRY DESIGN
BI ANJIE
104 APPLICATION AND CHANGE OF BUTTERFLY PATTERN
IN MIAO ART
LIU JIA WANG QUNSHAN
106 RESEARCH ON THE PERIODICITY OF USER
EXPERIENCE IN THE TIME DIMENSION
QIAN GUANGBIN
108 APPLICATION OF CHINESE CHARACTERS
"UNDERSTANDING" IN VISUAL COMMUNICATION
DESIGN
ZHANG KE
110 RESEARCH ON THE TREND OF MOBILE INTERFACE
DESIGN
LIU HANYUN
112 ON THE USAGE OF FIGURES IN SOLVING
THE BARRIER OF THE TRANSMISSION AND
COMMUNICATION OF LITERAL NEWS
SONG SHUFENG CAO PEIQING HU SHENJIAN
114 THEORY CONSTRUCTIONS OF PATH MODEL IN
BRAND DERIVATIVE DESIGN: PLANS OF ORIENTAL
THEATER BRAND DERIVATIVE DESIGN
CHENG HUI
117 DESIGN OF SNOW REMOVAL DEVICE RELYING ON
WIND ENERGY AND SOLAR ENERGY BASED ON
THE UNIQUE CLIMATIC RESOURCES IN NORTHEAST
CHINA
LIU SHIYU LIU YUAN
120 PRELIMINARY EXPLORATION ABOUT HEALTHY HOME
SYSTEM DESIGN
DENG RONG
122 DESIGN OF SPECIAL AIR PURIFIER IN BUILDING FOR
ELDERLY
LIU JIANJUN SONG MINGLIANG MAO QING ETC.

VISION

008 THE DESIGNER SAYS
010 PUBLICATION
011 WHAT'S NEW
012 VISION

VIEW

PRODUCT & GRAPHIC

016-029
GO WHEELCHAIR
I-MU PORTABLE INTELLIGENT BLOOD PRESSURE METER
VAGINAL DILATORS
TSINOVAION
ARCHELIS
3D COPYPOD
BACTERIA ISOLATION MACHINE
BIRTHSTONE
INTELLIGENT OLFACTORY DEVICE VR II
CONTACT-LIMITING SIDE BALLOON URINARY CATHETER
MONSTRUCTURES
UCHEER T3
EVERSWEET
FIT

BUILDING & SPACE

030-039
RYRA STUDIO
CARLOTA HOTEL
JINS AGEO SHOP RENOVATION
EXPERIMENTARIUM
LIDETA MARKET

FEATURES

040 DESIGNERS HAVE NATURAL ADVANTAGE TO
BE ENTREPRENEURS
048 HEFEI WANDA CULTURAL TOURISM CITY

124 STUDY ON THE TRANSFORMATION OF TRADITIONAL
INDUSTRY DRIVEN BY SERVICE DESIGN IN
'INTERNET+' ERA
GOU LIANGZHI WU YOUXIN
126 INHERIT THE QUINTESSENCE OF CULTURAL
DESIGN FROM THE HISTORY—TO EXPLORE THE
INNOVATION METHOD OF PRODUCT DESIGN
CHEN XIAO LIN XUEFEI
128 AN ANALYSIS ON BRAND IMAGE DESIGN AND
SPREAD FOR SUZHOU TAOHUAWU WOODCUT NEW
YEAR PAINTING
XIE JINYE HUA LIJING
130 THE DYNAMIC INNOVATION OF LOGO DESIGN IN THE
FORM OF VISUAL EXPRESSION
FANG WEI WANG ZIRUI
132 FROM MATERIAL TO APP—RESEARCH ON THE
CHANGE OF HAND ACCOUNT PRODUCTS
WEI YANLI CHEN KAI YANG YIXING
134 ANALYSIS AND RESEARCH OF HUMANIZED DESIGN
ON SUBWAY STATION ENTRANCES SIGNAGE AND
WAYFINDING SYSTEM—TAKING CHANGSHA WUYI
SQUARE SUBWAY STATION FOR EXAMPLE
ZOU TAO YANG RUO
136 A STUDY ON THE DESIGN OF TOURISM SLOGANS
IN SHAOXING; FROM THE PERSPECTIVE OF RURAL
TOURISM BRAND CONSTRUCTION
ZHAO ZHIHUI WANG ZHENHUI
138 THE WAY OF GUANGXI ZHUANG BRONZE DRUM ICH
DIGITAL PROTECTION BASED ON AR TECHNOLOGY
ZHANG TING CHEN GUANGXI HUANG FAN
140 THE APPLICATION OF THE SPIRIT OF PLACE IN
THE INTERIOR SPACE DESIGN OF INDEPENDENT
BOOKSTORE
HUANG YI LAN CHAO
142 DESIGN OF UNDERGRADUATE ACADEMIC ADVISING
SYSTEM BASED ON INDIVIDUAL NEEDS
SUN XINJUN
144 DISCUSSION ON INNOVATIVE TEACHING METHODS
IN ART DESIGN EDUCATION
DAI HONGQIN

REPORTS

146 CHINAPLAS 2017: BASF TIO PROJECTS
148 2017 TIANJIN INTERNATIONAL DESIGN WEEK :
THE FUTURE IS NOW
152 DESIGN-ORIENTED HANSEM DIRECT STORE OPENS
IN SHANGHAI
154 IF DESIGN TALENT AWARD 2017 - EDITION 1
156 NORDIC SPACE : CRAFT AND SUSTAINABLE
DESIGN EXHIBITION

第四届中国高等院校设计作品大赛

暨《中国高等院校设计作品精选年鉴(2017卷)》

THE FOURTH CHINA UNIVERSITY
DESIGN COMPETITION



征集
2017
集

2017.4 - 6.15

征集对象

中国高等院校艺术设计专业

教师及学生

作品类别

产品设计类 视觉传达类 环境艺术类

奖项设置

获奖作品可获得荣誉证书

入编《年鉴》可获得年鉴录用函、精美《年鉴》

另外可在《设计》杂志官网及相关媒体进行宣传报道

本次大赛报名、评审免费详情及进展可关注《设计》杂志微信(微信号: designmag)

或浏览《设计》杂志官网

010-65815864: 个人投稿联系人张老师 主办单位:《设计》杂志社

010-65816771: 单位投稿联系人李老師 协办单位: 国际设计产业联盟,《设计》杂志学术共建单位

注: 本次大赛的最终解释权归主办方所有