

設計

研究



04 上半月

总第286期 Apr. 2018
ISSN 1003-0069

刊号: CN11-5127/TB
邮发代号: 82-51
综合性专业设计媒介
Professional Design Magazine

CNY	35.00
HKD	60.00
NTD	140.00
USD	15.00



传统工艺与现代设计 TRADITIONAL CRAFT AND MODERN DESIGN



苗族十字纹的造型方式研究与应用设计
设计几何学在产品造型设计中的应用
基于地域性的城市形象标识设计方法研究

CONTENTS

APR. 2018

1 FRONT



可口可乐空瓶的再利用

鲜锋发现

008 重建转换链：乡镇保护的地方景观策略

苏镜科 许振潮 谢龙飞等

原创实践

009 基于造型与色彩的美食美器感知匹配研究

李晓雪

012 基于大数据的可视化工具探索男士衬衫的色彩分析

何婷 彭韧 唐雅琴等

专栏稿件

015 传统工艺与现代设计

016 论湘西北传统造园中木雕艺术的现代转化

覃翠婷 钟云 李悦丰*

019 苗族十字纹的造型方式研究与应用设计

张译文 贺阳

022 传统手工艺的现生模式分析——以丽江东巴纸坊为例

张倩

024 “禅意之美”风格服饰设计方法论

袁梦秋 冯亮

026 云南富宁县彝族女装贴布绣的应用研究

唐然 贺阳

理论研究

029 共创思维社区公共事务管理参与的服务设计研究

陈炫燕 张凌浩

032 景观案例形态分析研究

李浩

034 基于环境行为下功能主义城市空间发展方向的探讨

梁宇佳 刘北光

037 移动智能产品设计用户体验模型研究

郝于越

040 设计美学在移动应用UI界面设计中的体现

张雪铭 赵晓明

042 基于产品可用性的潜意识行为交互设计研究

侯心羽 王一珉

044 设计几何学在产品造型设计中的应用

侯南菁

046 服务设计下的素食营养策略研究

林艳艳 张宪

048 古建筑的设计审美研究论述

王晓峰

050 环境美学视域下乡村景观设计初探

宋子章

052 教育空间设计中幼儿心理行为需求及感官表现

吴芳 尚慧芳

054 图标的认知属性分析及定量研究

宫勇 霍发仁 沈法

057 基于信息冗余的产品信息编码设计研究

周乐芳 张莉立

设计教育

060 设计与文化的关系所引发的教育思考

赵竞 阿丽莎 胡智艺

062 工业设计专业教学团队构建与运行模式探索

牟峰

064 浅析高校艺术类专业创新创业新思维——以美术类专业（视觉设计）为例

周越 王影

066 设计类院校工作室制教学模式研究

吴兆奇

069 微信辅助设计基础平台课程教学研究

秦菊英 包佳玮 岳伟岸

072 VR技术支持下室内设计专业教学方法的创新

高欣怡

074 地方应用型高校工业设计人才培养研究

金海明 蒋姗姗

2

MIDDLE



燕寝怡情图



幼儿园室内设计



下福市民活动中心

设计评论

076 从外国工业设计的试验场看中国工业设计突围

兰翠芹

关注思考

079 构建21世纪“海上丝绸之路”文化的德化陶瓷设计

廖亦彩

082 商标设计及显著性风险的法律分析

陈虹君

084 基于庆阳香包元素的文创产品设计探索

王鹏鸣 黄 慧

086 唐代织锦色彩研究——以北京服装学院民族服饰博物馆馆藏为例

宋江彬 谢 静*

学研探索

089 桌面级3D打印机设计定位研究

赵志锋

092 中国大学生计算机设计大赛唐风华韵盛世霓裳作品创作流程及启示

霍 楷 贾品第

094 基于情景分析法的分离式停车记录仪设计研究

张 艺

098 建筑元素在轨道交通设计中的应用

卜柳茹

100 基于CMF的手机外观设计发展探究

史耀军 张 元

102 基于环保理念的城市公共电话亭创新设计

高学锋 王艳敏 张 琳

104 基于设计符号学的南京老地名产品设计研究

许丛瑶

107 家庭式儿童哮喘监护产品系统研究

王发家 邓 嵘

110 可食性塑料袋案例分析及其设计启示

余森林 刘雅琦

112 基于“互联网+”背景的充气循环物流包装箱设计研究

赵银银 滕水生 程雨琦

114 中美新能源汽车品牌标识设计——以特斯拉和比亚迪为例

张孝笑 储蕾芳*

116 浅析地铁线路图的信息图形化设计

黄 月

118 基于地域性的城市形象标识设计方法研究

蔺薛菲 宋立新

121 数字媒体时代下传统书籍设计的反思

梁诗维

124 美术风格在二维动画设计中的重要性

汪振泽 王 蕾

126 纳西东巴文的字体特征及设计价值

贾碧莹 李湘媛

128 交互设计思维在UGC产品设计中的应用

冯 鸣 吴祐昕

131 手机APP用户体验设计中的一致性探究

代 婧 黄智宇

134 数字媒体背景下的邮票文化展示设计研究

杨瑞婷

136 不同环境中公共导向设计的特色的表现方式

黄禹霖 陈立民

138 辽宁老工业区主题公共艺术建设项目发展对策研究

李 楠

140 基于城市意象理论的城市形象设计研究——以江苏武进为例

赵鸿凯 张凯云 杨文君

142 基于景观元素的浙江水乡人居环境提升思路

王雨薇 张 娜 洪 艳*

144 以时间性追溯大学校园建设的文化性——以中国美术学院象山校区为例

朱笔峰 朱楚凡

146 基于体验式学习设计的文化博物馆研究

张梦迪

148 基于星象文化体验的展示设计

庄 微 吴亚生*

150 传统山水画元素在陈设品设计中的运用——以现代材料创新组合的茶具设计为例

戴 多

152 将绿色生态理念引入室内设计

陈 洁

154 浅析帷帐的艺术语言

李 英 罗 静

156 瓦片拼花元素在景观家具中的研究

范 蓓 彭 胜

158 江南园林设计中的“海绵智慧”

姜 越

VISION

- 006 REBUILD THE TRANSFORMATION LINK: LOCAL-LANDSCAPE STRATEGIES OF THE TOWN CONSERVING IN MARKETPLACE

SU JINGKE XU ZHENCHAO
XIE LONGFEI ETC.

ISSUE

- 009 RESEARCH ON PERCEPTUAL MATCHING OF FOOD AND UTENSILS BASED ON SHAPE AND COLOR
012 EXPLORATION OF BIG DATA BASED VISUALIZATION TOOLS MEN'S SHIRT COLOR ANALYSIS

LI XIAOXUE
HE TING PENG REN TANG YAQIN ETC.

COLUMN

- 015 TRADITIONAL CRAFT AND MODERN DESIGN
016 MODERN TRANSFORMATION OF WOODCARVING ART IN THE TRADITIONAL NORTHWESTERN GARDEN OF HUNAN PROVINCE
019 RESEARCH OF MIAO CROSS PATTERN AND DESIGN APPLICATION
022 THE ANALYSIS OF THE MODERN SURVIVAL MODE OF TRADITIONAL HANDICRAFTS — TAKE THE DONGBA PAPER IN LIJIANG AS AN EXAMPLE
024 METHODOLOGY OF FASHION DESIGN WITH ZEN AESTHETICS
026 APPLICATION RESEARCH ON FEMALE AFFIXED CLOTH EMBROIDERY OF YI PEOPLE IN FUNING COUNTY OF YUNNAN

QIN CUITING ZHONG YUN LI YUEFENG *
ZHANG YIWEN HE YANG
ZHANG QIAN

YUAN MENGQIU FENG LIANG
TANG RAN HE YANG

THEORY

- 029 RESEARCH ON SERVICE DESIGN OF PARTICIPATION IN COMMUNITY PUBLIC AFFAIRS MANAGEMENT
032 A STUDY OF FORM ANALYSIS ON LANDSCAPE DESIGN CASES
034 DISCUSSION WITH DEVELOPMENT DIRECTION OF FUNCTIONALISM URBAN SPACE BASED ON ENVIRONMENTAL BEHAVIOR
037 RESEARCH ON USER EXPERIENCE MODEL OF MOBILE SMART DEVICE
040 REFLECTION OF DESIGN AESTHETICS IN THE USER INTERFACE DESIGN OF MOBILE APPLICATION
042 RESEARCH ON SUBCONSCIOUS BEHAVIOR INTERACTION DESIGN BASED ON PRODUCT USABILITY
044 THE USE OF DESIGN GEOMETRY IN PRODUCT MODELING DESIGN
046 STUDY ON VEGETATIVE FOOD STRATEGY UNDER SERVICE DESIGN
048 ON THE AESTHETIC DESIGN OF ANCIENT ARCHITECTURE
050 CAPITAL NORMAL UNIVERSITY ACADEMY OF FINE ARTS PRIMARY STUDY ON RURAL LANDSCAPE DESIGN FROM THE VIEW OF ENVIRONMENTAL
052 EDUCATION SPACE DESIGN FOR CHILDREN'S PSYCHOLOGICAL BEHAVIORAL NEEDS AND SENSORY PERFORMANCE
054 ANALYSIS AND QUANTITATIVE STUDY OF COGNITIVE ATTRIBUTES OF ICONS
057 PRODUCT INFORMATION CODING DESIGN BASED ON INFORMATION REDUNDANCY

CHEN XUANYAN ZHANG LINGHAO
LI HAO
LIANG YUJIA LIU BEIGUANG
HAO YUYUE
ZHANG XUEMING ZHAO XIAOMING
HOU XINYU WANG YIMIN
HOU NANJING
LIN YANYAN ZHANG XIAN
WANG XIAOFENG
SONG ZIZHANG

WU FANG SHANG HUIFANG
GONG YONG HUO FAREN SHEN FA
ZHOU LEFANG ZHANG LILI

DESIGN EDUCATION

- 060 EDUCATIONAL THINKING CAUSED BY THE RELATIONSHIP BETWEEN DESIGN AND CULTURE
062 AN EXPLORATION ON TEACHING TEAM BUILDING AND WORKING MODEL OF INDUSTRIAL DESIGN
064 A BRIEF ANALYSIS ON THE NEW THINKING OF INNOVATING AND STARTING A BUSINESS IN ART SPECIALTY IN UNIVERSITIES — TAKE ART MAJOR (VISUAL DESIGN) AS AN EXAMPLE
066 STUDY ON THE TEACHING MODE OF STUDIO IN DESIGN SCHOOL
069 TEACHING RESEARCH ON THE BASIC PLATFORM OF WECHAT ASSISTED DESIGN
072 THE VR TECHNOLOGY SUPPORTS THE INNOVATION OF INTERIOR DESIGN TEACHING METHODS
074 STUDY ON CULTIVATION OF INDUSTRIAL DESIGN TALENTS IN LOCAL APPLIED COLLEGES AND UNIVERSITIES

ZHAO JING A LISHA HU ZHIYI
MOU FENG
ZHOU YUE WANG YING

WU ZHAOQI
QIN JUJING BAO JIAWEI YUE WEIAN
GAO XINYI
JIN HAIMING JIANG SHANSHAN

DESIGN REVIEW

076 THOUGHTS ON CHINA'S INDUSTRIAL DESIGN BREAKTHROUGH FROM THE EXPERIMENTAL FIELD OF FOREIGN INDUSTRIAL DESIGN

LAN CUIQIN

FOCUS

079 THE CONSTRUCTION OF DEHUA CERAMICS DESIGN OF THE "MARITIME SILK ROAD" CULTURE IN TWENTY-FIRST CENTURY

LIAO YICAI

082 THE LEGAL ANALYSIS OF TRADEMARK DESIGN AND ITS SIGNIFICANT RISK

CHEN HONGJUN

084 CULTURAL AND CREATIVE PRODUCT DESIGN EXPLORATION BASED ON QINGYANG SACHET ELEMENTS

WANG PENGMING HUANG HUI

086 THE RESEARCH OF THE TANG DYNASTY BROCADES' COLOR—TAKE COSTUME MUSEUM OF BEIJING INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY' S COLLECTION AS AN EXAMPLE

SONG JIANGBIN XIE JING *

EXPLORE & RESEARCH

089 STUDY ON DESIGN ORIENTATION AND RESEARCH OF DESKTOP 3D PRINTER

ZHAO ZHIDUO

092 CREATIVE PROCESS AND INSPIRATION OF CHINESE COLLEGE STUDENT COMPUTER DESIGN COMPETITION WORK "TANGFENGHUAYUNSHENGSHINICHANG"

HUO KAI JIA PINDI

094 RESEARCH ON SEPARATING AUTOMOBILE DATA RECORDER OF DRIVING/PARKING BASED ON SCENARIO ANALYSIS

ZHANG YI

098 THE APPLICATION OF REGIONAL ARCHITECTURAL CULTURAL SYMBOLS IN THE DESIGN OF CHONGQING RAIL TRANSIT

BU LIURU

100 RESEARCH OF THE MOBILE PHONE APPEARANCE DESIGN DEVELOPMENT BASED ON CMF

SHI YAOJUN ZHANG YUAN

102 INNOVATION DESIGN OF CITY PUBLIC TELEPHONE BOOTH BASED ON ENVIRONMENT PROTECTION CONCEPT

GAO XUEFENG WANG YANMIN ZHANG LIN

104 PRODUCT DESIGN OF OLD PLACE NAMES IN NANJING BASED ON DESIGN SEMIOTICS

XU CONGYAO

107 FAMILY CHILDHOOD ASTHMA MONITORING PRODUCTS SYSTEM RESEARCH

WANG FAJIA DENG RONG

110 CASE ANALYSIS OF EDIBLE PLASTIC BAG AND ITS DESIGN INSPIRATION

YU SENLIN LIU YAQI

112 DESIGN RESEARCH OF THE AIR CIRCULATION LOGISTICS PACKAGING BOX BASED ON THE "INTERNET +" BACKGROUND

ZHAO YINYIN TENG SHUISHENG CHENG YUQI

114 THE BRAND LOGO DESIGN OF NEW ANERGY MOTOMOBILE IN CHINA AND USA—TAKING TESLA AND BYD FOR EXAMPLE

ZHANG XIAOXIAO CHU LEIFANG *

116 ANALYSIS ON INFORMATION GRAPHIC DESIGN OF SUBWAY MAP

HUANG YUE

118 RESEARCH ON CITY IMAGE LOGO DESIGN BASED ON REGIONAL CHARACTERISTICS

LIN XUEFEI SONG LIXIN

121 THE REFLECTION OF TRADITIONAL BOOK DESIGN IN DIGITAL MEDIA AGE

LIANG SHIWEI

124 THE IMPORTANCE OF ART STYLE IN THE DESIGN OF TWO-DIMENSIONAL ANIMATION

WANG ZHENZE WANG LEI

126 FONTS FEATURES AND DESIGN VALUE OF NAXI DONGBA LANGUAGE

JIA BIYING LI XIANGYUAN

128 INTERACTIVE DESIGN THINKING IN THE APPLICATION OF UGC PRODUCT DESIGN

FENG MING WU YOUXIN

131 RESEARCH ON CONSISTENCY OF USER EXPERIENCE DESIGN IN MOBILE PHONE APPLICATION

DAI JING HUANG ZHIYU

134 RESEARCH ON STAMP CULTURE EXHIBITION DESIGN IN THE DIGITAL MEDIA BACKGROUND

YANG RUITING

136 THE PRESENTATION OF PUBLIC GUIDANCE DESIGN CHARACTERISTICS IN DIFFERENT ENVIRONMENTS

HUANG YULIN CHEN LIMIN

138 RESEARCH ON THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE THEME OF PUBLIC ART CONSTRUCTION OLD OF THE INDUSTRIAL DISTRICT IN LIAONING

LI NAN

140 URBAN IMAGE DESIGN BASED ON URBAN IMAGE THEORY—TAKING WUJIN, JIANGSU AS AN EXAMPLE

ZHAO HONGKAI ZHANG KAIYUN YANG WENJUN

142 THE IDEA OF IMPROVING LIVING ENVIRONMENT IN ZHEJIANG WATER VILLAGE BASED ON LANDSCAPE ELEMENTS

WANG YUWEI ZHANG NA HONG YAN

144 TRACING THE CULTURAL NATURE OF UNIVERSITY CAMPUS CONSTRUCTION IN TIME— TAKING XIANGSHAN CAMPUS OF THE CHINA ACADEMY OF ART AS AN EXAMPLE

ZHU BIFENG ZHU CHUFAN

146 RESEARCH ON CULTURAL MUSEUM BASED ON EXPERIENTIAL LEARNING DESIGN

ZHANG MENGDI

148 DISPLAY DESIGN BASED ON THE CULTURAL EXPERIENCE OF ASTROLOGY

ZHUANG WEI WU YASHENG *

150 THE APPLICATION OF TRADITIONAL LANDSCAPE PAINTINGS ELEMENTS IN THE DISPLAY DESIGN

DAI DUO

152 THE INTRODUCTION OF THE CONCEPT OF GREEN INTERIOR DESIGN

CHEN JIE

154 ARTISTIC LANGUAGE OF CURTAIN

LI YING LUO JING

156 RESEARCH ON TILE MOSAIC ELEMENTS IN LANDSCAPE FURNITURE

FAN BEI PENG SHENG

158 THE "SPONGE WISDOM" DESIGN OF THE JIANGNAN TRADITIONAL GARDEN

JIANG YUE

第五届中国高等院校设计作品大赛暨

《中国高等院校设计作品精选年鉴(2018卷)》征集函

5

获奖作品可获得荣誉证书

入编《年鉴》可获得年鉴录用函、精美《年鉴》

(有国家正规书号, 由国家级出版社正规出版)

在《设计》杂志官网及相关媒体进行宣传报道

征集对象

中国高等院校艺术设计专业师生

作品类别

A 产品设计类

B 视觉传达类

C 环境艺术类



2018年3月 作品征集启动

2018年5月15日 大赛截稿日期

2018年6月-7月 作品评审&《年鉴》制作

2018年8月 终评并公布获奖名单&《年鉴》出版

本次大赛的最终解释权归主办方所有



微信公众平台
万万数据



官方网站

广告

个人投稿联系人 | 张老师 010-65815864

单位投稿联系人 | 李老师 010-65816771

工作QQ: 1460817781

邮箱: 1460817781@qq.com