



QK1924135

05 下半月

第32卷 May. 2019
ISSN 1003-0069



刊号: CN11-5127/TB

邮发代号: 80-636

中国国家级学术期刊

Chinese National Level Academic Periodical

CNY 35.00

HKD 60.00

NTD 140.00

USD 15.00

“中国设计·大家谈”

设计组织篇

SERIES INTERVIEWS FOCUS
ON "CHINA DESIGN"

面向未来的 校园建设

CAMPUS
CONSTRUCTION FACING
THE FUTURE



基于延续性的 儿童玩具设计

DESIGN OF CHILDREN'S TOYS
BASED ON CONTINUITY

2019 IF 设计新秀奖 第一季揭晓

IF DESIGN TALENT AWARD 2019 I

达索系统2019 CATIA HACKATHON 大赛完美收官

CATIA HACKATHON 2019
PERFECTLY ENDED

CONTENTS

MAY. 2019

1 FRONT —

鲜锋发现

- 007 凸椅
- 007 嗨呗座椅
- 008 趣味沙发凳
- 008 纽坊升降班台
- 009 蕴系列班台
- 009 公共沙发
- 010 超薄、超轻、快装屏风系列
- 010 达斯系列办公家具
- 011 穆狄系列办公家具
- 011 模组沙发
- 012 水压脉冲洗牙器
- 012 LEBOO力博得声波牙刷FA·优漾

原创实践

- 014 送给孩子的“岛屿”——一土学校北京校区
- 020 面向未来的校园建设

特别策划

- 028 2019 iF 设计新秀奖第一季揭晓

中国设计·大家谈

- 062 陈冬亮：不断自我否定才能持续创新
- 066 何炯：上海设计周要成为工业设计革命的推动力量
- 072 共同创新：大湾区战略下的设计选择
- 076 孙守迁：中国创新设计产业战略联盟关注“大国重器”
- 078 宋建明：中国设计“走出去”要落在“产品”上
- 081 章群星：工业设计赋能浙江传统产业再造升级



达斯系列办公家具

2

MIDDLE



概念儿童运动鞋

关注思考

- 086 沈榆：“认知”设计史是一个伪命题
092 不断衍变，持续成长——对话英国宇宙万物设计工作室

理论研究

- 096 艺术、结构、视野、观念——现代展览设计启蒙的四个面向 孔岑蔚
099 多模态话语分析理论在产品设计中应用的可行性研究 杨帆 温晓婷
102 传统漆工艺材料在产品上的应用 潘垒
104 物以载道——藏族手工皮制碗套的研究与设计开发 赵庆 李程

设计教育

- 107 逆向设计流程在人机工程学课程中的应用研究 王芳
110 新开本院环境设计专业的建设与发展研究 牟彪
114 图像创制：基于符号学的设计基础课程建设 郭茜 唐林涛

学研探索

- 116 红船精神文化旅游产品创新设计研究 滕水生 凡欣
118 基于Kano模型的智能医疗垃圾预处理产品的设计研究 石元伍 邵帅
121 二孩政策背景下的模块化概念汽车设计 李劲松 杨梅
124 “夸张型袖子”在服装中的设计表现及其应用分析 鲍元凯 蒋彦*
127 基于延续性的儿童玩具设计 卢海霞 杨亚萍 郑娟
130 新形态广告设计的创意形式探究 沈媛媛
132 西藏图案孜巴在现代服装上的运用 常乐 常卫民 采守宽
135 从中英比较谈土布格纹视觉语言的可能性 韩晓冰
138 传统文化元素在室内设计中的应用分析 陈惠钰
140 基于循证设计法的医疗空间康复花园景观设计 黄滢* 陈晨
143 中国传统式园林在澳大利亚的地域化演进 丁润怡 吴冬蕾

动态观察

- 146 达索系统2019 CATIA Hackathon大赛完美收官
150 2019北京服装学院服饰艺术与工程学院服饰设计趋势发布
154 2019第三届LeNS可持续设计国际会议召开
158 联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心第一届咨询委员会成立
160 环球视野

CONTENTS

MAY. 2019

3
BACK
—

VISION

008-012

FEATURES

- 014 ETU SCHOOL - SHAPING PENINSULAS FOR CHILDREN
020 CAMPUS CONSTRUCTION FACING THE FUTURE

FOCUS

028 IF DESIGN TALENT AWARD 2019 I

THEORY

- 096 ART, STRUCTURE, VIEW, CONCEPT——FOUR ENLIGHTENMENT DIRECTIONS OF EXHIBITION DESIGN KONG CENWEI
099 FEASIBILITY STUDY OF MULTIMODAL DISCOURSE ANALYSIS IN PRODUCT DESIGN YANG FAN WEN XIAOTING
102 APPLICATION OF TRADITIONAL PAINT PROCESS MATERIALS IN PRODUCT DESIGN PAN LEI
104 THEORY IS BASED ON OBJECTS——RESEARCH AND DESIGN AND DEVELOPMENT OF TIBETAN HANDMADE LEATHER BOWL COVER ZHAO QING LI CHENG

DESIGN EDUCATION

- 107 RESEARCH ON THE APPLICATION OF REVERSE DESIGN PROCESS IN THE COURSE OF HUMAN ENGINEERING WANG FANG
110 RESEARCH ON THE CONSTRUCTION AND DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL DESIGN SPECIALTY IN NEWLY UPGRADED COLLEGES MOU BIAO
114 IMAGE POISE: DESIGN FOUNDATION COURSE CONSTRUCTION BASED ON SEMIOTICS GUO QIAN TANG LINTAO

SERIES INTERVIEWS FOCUS ON "CHINA DESIGN"

- 062 CHEN DONGLIANG: CONTINUOUS SELF-DENIAL IS THE ONLY WAY TO LEAD THE DEMONSTRATION
066 SHANGHAI DESIGN WEEK SHOULD BECOME THE DRIVING FORCE OF INDUSTRIAL DESIGN REVOLUTION
072 COMMON INNOVATION: DESIGN CHOICE UNDER THE STRATEGY OF GREATER BAY AREA
076 INNOVATION DESIGN INDUSTRY STRATEGIC ALLIANCE OF CHINA PAY ATTENTION TO THE "THE PILLARS OF THE NATION"
078 GLOBALIZATION OF CHINESE DESIGN SHOULD BE IMPLEMENTED IN PRODUCTS
081 ZHANG QUNXING: INDUSTRIAL DESIGN EMPOWERS ZHEJIANG TRADITIONAL INDUSTRY REENGINEERING AND UPGRADING

EXPLORE & RESEARCH

- 116 RESEARCH ON INNOVATIVE DESIGN OF RED BOAT SPIRITUAL AND CULTURAL TOURISM PRODUCTS TENG SHUISHENG FAN XIN
118 DESIGN AND RESEARCH OF INTELLIGENT MEDICAL WASTE PRETREATMENT PRODUCTS BASED ON KANO MODEL SHI YUANWU SHAO SHUAI
121 MODULAR CONCEPT CAR DESIGN IN THE CONTEXT OF TWO-CHILD POLICY LI JINGSONG YANG MEI
124 DESIGN PERFORMANCE AND APPLICATION ANALYSIS OF "EXAGGERATED SLEEVES" IN CLOTHING BAO YUANKAI JIANG YAN *
127 DESIGN OF CHILDREN'S TOYS BASED ON CONTINUITY LU HAIXIA YANG YAPING ZHENG XIAN
130 EXPLORATION ON THE CREATIVE FORM OF NEW FORM ADVERTISEMENT DESIGN SHEN YUANYUAN
132 TIBET TRADITIONAL PATTERN "ZIBA" INNOVATIVE DESIGN ON MODERN CLOTHING CHANG LE CHANG WEIMIN
135 THE POSSIBILITY OF VISUAL LANGUAGE OF NATIVE CLOTH'S PLAID FROM SINO-BRITISH COMPARISON CAI SHOUKUAN
138 APPLICATION ANALYSIS OF TRADITIONAL CULTURAL ELEMENTS IN INTERIOR DESIGN HAN XIAOBING
140 LANDSCAPE DESIGN OF REHABILITATION GARDEN IN MEDICAL SPACE BASED ON EVIDENCE-BASED DESIGN CHEN HUIYU
143 THE EVOLUTION OF CHINESE TRADITIONAL GARDENS IN AUSTRALIA HUANG YING * CHEN CHEN
DING RUNYI WU DONGLEI

FOCUS

- 086 SHEN YU: TO COGNIZE THE HISTORY OF DESIGN IS A PSEUDO-PROPOSITION
092 KEEP EVOLVING——INTERVIEW WITH THE UNIVERSAL EVERYTHING STUDIO

REPORTS

- 146 CATIA HACKATHON 2019 PERFECTLY ENDED
150 "BECOMING" 2021 FASHION ACCESSORIES DESIGN TREND
154 DESIGNING SUSTAINABILITY FOR ALL
158 THE FIRST SESSION OF THE FIRST ADVISORY COMMITTEE TO THE INTERNATIONAL CENTRE FOR CREATIVITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT UNDER THE AUSPICES OF UNESCO
160 VIEW

設計
DESIGN



DESIGN

一
設

启发性
INSPIRATION
探索性
EXPLORATION

创新向导
INNOVATION
-ORIENTED
专业主义
PROFESSION
ALISM

計

综合性专业
设计媒介

PROFESSIONAL
DESIGN MAGAZINE



《设计》杂志社



《设计》杂志创刊于1980年 中国科学技术协会主管 中国工业设计协会主办
邮发代号: 80-636 国内统一代号: CN11-5127/TB 国际标准刊号: ISSN1003-0089
电话: 010 6581 5864
传真: 010 6581 6771
邮箱: designmag@163.com

www.designmag.cn



好设计

好生活



广告



《设计》杂志官网二维码



《设计》杂志微信二维码

万方数据